

中国建筑第二工程局有限公司——长沙华远·金外滩三期

长沙华远·金外滩三期工程，由长沙橘韵发展有限公司投资建设，湖南省建筑设计院地质勘查，中国电子工程设计院施工图设计，中航工程监理（湖南）有限公司施工监理，中国建筑第二工程局有限公司施工总承包，中建安装工程有限公司、中建二局第一建筑工程有限公司、深圳海外装饰工程有限公司参建。

项目地处湖南省长沙市最具城市价值的中心区地段，紧邻坡子街等长沙著名历史街区，与橘子洲、岳麓山隔江相望，兼具山之厚重，水之灵性，洲之雅云，城之阔达，是集高档海信商业广场和豪华精装修住宅的长沙市最有代表性的滨江大型综合体项目。

项目总建筑面积282280²m，由一栋65/60/55层三连排超高层豪华精装修住宅和一栋52层超高层小户型豪华精装修公寓组成，钢筋混凝土框架核心筒结构，全玻璃幕墙外墙，塔楼建筑高度分别为224.3m、208.55m、192.65m、197.4m，是长沙市住宅建筑第一高楼。裙楼为7层海信商业广场，框架结构，干挂石材外墙，种植园林屋面，是长沙市五一核心商业圈的高档商场，地理位置优越。地下室为四层停车库及设备用房，平板式筏形基础，框架结构。工程于2012年11月15日开工，2015年5月12日竣工。工程设计概算为93761.25万元，竣工决算为89499.375万元。

本工程的设计受启发于蜿蜒的湘江和起伏的岳麓山轮廓。曲线墙面减弱了住宅楼厚重压迫感，让目光可以投向塔楼周围，不会只停留在单个的立面上。立面的设计灵感源于中国帆船的竖帆、简洁清丽。住宅阳台并未突出于表面，而是设在塔楼曲线外形内。以内敛的形式使整个建筑呈现修长外观，强化竖直线条。阳台局部微倾向外错落有序的布置，为建筑整体绘上富有生机的线条。曲线形式的塔楼顶部与塔楼的曲线型外墙相互呼应。顶部机房外设灯箱，每当夜幕降临，主楼顶部会发出光芒，使它从城市里的建筑群中脱颖而出。

本工程的建筑设计理念为扬帆起航的造型，为体现建筑的灵动活泼，建筑物的外立面设计为弧形波浪状，对构件的定位准确性和成型尺寸要求极高，同时为了配合实现建筑的复杂造型，设计中还出现了大量的加腋梁、异形梁等复杂构件，施工难度较大，且整个综合体，通过多曲面的轴网，将各栋楼组合在一起，测量定位的难度也较大。

本工程为大型的城市综合体，涵盖的使用功能全面，设计中出现了大量的施工技术难点，如裙楼16米的大跨度预应力梁，西侧弧形波浪造型的大小头异形梁，西侧8米的悬挑加腋梁、柴发机房12.5米的高支模、塔楼转换成2.5米的大截面转换梁，地下室底板超长筏板结构等等，都需要施工单位有较强的技术水平。

长沙华远·金外滩三期项目在整个施工过程中，项目部将科技推广全过程贯彻实施，推广应用了2010版建设部推荐的建筑业10项新技术的9大项中26个子项，5项综合攻关、创新技术（湘江边岩锚梁综合治理技术、抗浮锚杆节点防水探索与应用、超高层建筑综合体群塔施工技术、干混砂浆机械喷涂技术、BIM技术的应用与研究）。

项目通过推广应用新技术，质量得到了有效的保证，一次性验收合格。并荣获了2016年长沙市优质结构工程、2016年湖南省质量标准化示范工程、2017年湖南省优质工程的奖项。

项目通过推广应用新技术，安全文明施工达到湖南省先进水平，获得了2013年长沙市建筑施工绿色工地、2013年局观摩工地、2014年工程CI创优工地、“2014年国家AA级安全文明标准化工地”，获得“2015年湖南省安全质量标准化工地”，并多次受到当地电视台采访宣传，在市安监站的内部期刊上多次刊登宣传，在当地安全文明标准化施工方面具有较大的影响力。

项目通过推广应用新技术，科学合理的优化了工期，有效的解决了施工过程中碰到各类技术问题，保证了施工进度的顺利开展，提前完成了业主的工期节点要求。

项目通过推广应用新技术，使工程质量得到明显提高，安全文明施工处于可控状态，并在缩短工程工期、提升科技水平、获得经济效益和社会效益方面取得了良好的成果，为圆满完成创造了充分的条件，为提高企业竞争力起到了积极作用，得到上级领导、业主、监理等单位一致认可。并以第一名的成绩获得了长沙市建筑行业绿色工地，并获得湖南电视台、长沙电视台的专题报道，为项目带来了极为广泛的社会效益。

China

中国建材资讯

宏观扫描

- 4 2018年GDP增速6.6%专家全面解读中国经济数据
- 6 中国对外资吸引力持续提升
- 7 2018年12月规上工业增加值同比增5.7%全年增6.2%
- 8 今年以来基建总投资达4850亿元投资增速大幅上行
- 9 去年央企利润创最佳今年整合将有新动作
- 10 国企应主动适应“竞争中立”政策取向
- 12 国内需求驱动能源进口高增
- 13 地方国企“混改”进入扩围关键期

政府之声

- 15 习近平总书记：坚持党对国企的领导不动摇
- 18 国资委：国有资本投资运营公司试点在央企已扩大到21家
- 19 改委：加快推出第四批、100家以上国企混改试点
- 20 改委：推进在建项目加快实施 加快开工已纳入规划重大项目
- 21 2018年度国资国企十大关键词发布

协会动态

- 23 中国建材工程建设协会第二十二次优秀工程设计奖获奖名单

- 28 2018年度中国建材工程建设协会优秀工程勘察奖获奖名单

会员信息

- 33 中国建材集团2019年工作会议在京召开
- 36 中国建材工程签署孟加拉日熔化600吨浮法玻璃生产线总包合同
- 37 蚌埠院荣获首届师昌绪新材料技术奖
- 38 地勘中心收到中国地质调查局资源评价部感谢信
- 38 合肥院工程设计公司承接的埃塞俄比亚NCSC水泥生产线自动化升级改造项目圆满完成
- 39 凯盛科技举行8.5代TFT-LCD玻璃基板项目工程建设誓师大会
- 40 中材海外与刚果（金）TAVERNE集团签署卡宾巴日产3500吨水泥总承包项目
- 41 中材节能投资的菲律宾SOLID余热发电项目通过竣工验收

技术交流

- 42 全过程工程咨询与监理关系

contents

2018年第6期 总第260期

Building

行业发展

- 46 乔龙德：瞄准三期叠加时期的攻坚点与突破点推动行业
转型转折向高质量发展
- 51 乔龙德：坚持改革创新 把咨询服务业发展推向
一个新的里程碑
- 55 宋志平：相信未来 相信改革开放
- 58 宋志平：混改不会一混就灵关键是机制改革
- 61 第二届中国建材行业经济论坛在北京隆重举行
- 63 中国建材等11家央企被确定为国有资本投资公司试点企业
- 64 2018年水泥业利润或超1500亿
- 65 中国建材行业首份报告指南正式发布

企业文化

- 66 国资报告—宋志平：寻找企业家

综合撷取

- 69 读懂这些故事，人生便无怨言
- 70 人生有三层楼，你走到了哪一层？
- 72 真正的成熟，是学会对自己温柔

2018年第6期

总第260期

封面题字

中国建筑材料联合会会长 乔龙德

主 管：国务院国有资产监督管理委员会
编 印：中国建材工程建设协会

编委会

乔龙德 蒋明麟 刘志江 张 海 陈 波
马明亮 王永光 田震远 冯建华 朱 兵
刘 震 邹思久 沈 军 宋寿顺 宋伯庐
张 奇 陈双七 陈国庆 赵 谦 段志春
姚 蕾 夏之云 徐培涛 彭 寿 彭建新
程 华 焦 烽 童来苟 蔡玉良 穆祥纯
宋 军 邱 鸣

名誉总编 刘志江
总 编 宋 军
主 编 邱 鸣
美术编辑 赵艳华
校 对 李 燕
发送对象 会员单位
出刊日期 每月20日
制作印刷 北京嘉特印刷厂大兴一分厂
数 量 500册

内部资料准印证号：
京内资准字0618-L0040号

地 址：北京市西直门内北顺城街11号
邮 编：100035
电 话：010-62267845
传 真：010-62217474
<http://www.chinaceb.org.cn>
E-mail:chinaceb@163.com



2018年GDP增速6.6% 专家全面解读中国经济数据



2019年1月21日，国家统计局公布数据显示，中国2018年GDP同比增长6.6%，而2018年3月政府工作报告提出的2018年GDP增长目标为6.5%左右。国家统计局发文称：“国民经济运行保持在合理区间，总体平稳、稳中有进态势持续显现。”

国家信息中心经济预测部副主任牛犁对经济观察网表示：“在当前异常严峻复杂的国内外环境下，中国经济经过了比较艰苦的努力，实现了6.6%的GDP增速，应该说是相当不错的，略好于预期发展目标。当然，中国经济还是存在一定的下行压力。一方面是因为外部经济的放缓，另一方面则是内部的短期、长期积累的矛盾还处在调整过程中，实体经济仍面临一系列经营困难。”

分季度来看，2018年四个季度的GDP增速分别为6.8%、6.7%、6.5%、6.4%，其中四季度GDP增速降至6.4%，创2009年初以来的新低。

银河证券首席经济学家潘向东对经济观察网表示：从需求端看，2018年前三季度经济下行压力主要来自基建投资增速过快下滑，以及消费持续下滑。第四季度经济增速下降因为受中美贸易摩擦等因素影响出口增速下滑，以及消费依旧持续下滑。

三驾马车

经济的平稳增长离不开多项数据指标的支撑，消费、投资、出口作为拉动经济的三驾马车，通过分析三者具体数据便能窥见经济如何实现平稳运行。

国家统计局数据显示，2018年1-12月，社会消费品零售总额380987亿元，比上年增长9.0%，增速相比于上一年下滑1.2个百分点。值得注意的是，2018年，全国网上零售额90065亿元，比上年增长23.9%。其中，实物商品网上零售额70198亿元，增长25.4%，占社会消费品零售总额的比重为18.4%。

中国人民大学统计学院院长赵彦云对经济观察网表示，“中国的消费者消费需求目前还不稳定，消费市场处于不断成熟的过程。未来，依靠中国庞大的消费人群和消费市场，中国的消费市场潜力巨大，需要我们不断去挖掘。”

在固定资产投资方面，2018年1-12月，全国固定资产投资（不含农户）635636亿元，比上年增长5.9%，增速比上年同期回落1.3个百分点。从2018年同比增速来看，在经历了上半年持续下滑后，从1-9月份起，同比增速呈不断上升态势。

分产业看，第三产业投资增速下滑较明显。数据显示，2018年，第三产业投资增长5.5%，增速回落4个百分点；第二产业投资增长6.2%，加快3.0个百分点；第一产业投资增长12.9%，比上年加快1.1个百分点。

从具体数据来看，第三产业中，基础设施投资（不含电力、热力、燃气及水生产和供应业）增速比上年回落15.2个百分点。其中，水利管理业投资下降4.9%；道路运输业投资增长8.2%，增速回落0.3个百分点；铁路运输业投资下降5.1%，降幅扩大0.6个百分点。

在外贸方面，中国全年货物进出口总额305050亿元，比上年增长9.7%；贸易总量首次超过30万亿元，创历史新高，其中对欧盟、美国和东盟进出口分别增长7.9%、5.7%和11.2%。全年规模以上工业企业实现出口交货值123932亿元，比上年增长8.5%。

未来增长方向

国家统计局公布的数据显示，2018年1-12月全国固定资产投资同比增长5.9%，增速相比2017年下滑1.3个百分点，其中基础设施投资增速相比2017年回落15.2个百分点。

2018年年底中央经济工作会议中提出，中国发展现阶段投资需求潜力仍然巨大，要发挥投资关键作用，加大制造业技术改造和设备更新，加快5G商用步

伐，加强人工智能、工业互联网、物联网等新型基础设施建设。

牛犁表示，2018年上半年基建投资快速下滑，而新兴基础设施建设对于拉动投资起着重要作用，为稳住基建投资，对新兴基础设施发展加大支持力度也就不难理解，“新基建”未来也将充分享受政策红利的释放。

2018年年底中央经济工作会议同时提出，加大城际交通、物流、市政基础设施等投资力度，补齐农村基础设施和公共服务设施建设短板等传统补短板领域。

牛犁表示，补短板不是搞大基建，补短板是对于在建的、符合产业规划的项目在政策上加大支持力度。当前，中国的人均基建投资量如人均铁路里程相比于发达国家还是比较低，因此这方面的基建投资还是有很大发展潜力。基建补短板不仅有利于稳住投资，对于改善消费环境、推动经济高质量发展还起着积极的作用。

潘向东对经济观察网表示，“‘新基建’对GDP增速有一定的拉动力，但是中央避免重走全面刺激的老路，同时受制于资金来源以及地方官员积极性，基建投资反弹力度可能有限，未来GDP增速仍有下行压力，但由于政府稳增长力度加大，整体上经济仍比较平稳。”

来源：经济观察报

中国对外资吸引力持续提升



2018年，中国实际使用外资8856.1亿元人民币，同比增长0.9%（折1349.7亿美元，同比增长3%），创历史新高。这是商务部1月14日发布的数据。

随着外资企业在华设立程序更加简化、投资便利化水平持续提升，中国市场活力得到进一步激发，外国投资者的信心不断增强。

市场准入进一步放宽

40年来，中国经济的发展是在开放条件下取得的。新时代，推动中国经济实现高质量发展，必须在更加开放的条件下进行。

中央经济工作会议指出，推动全方位对外开放要适应新形势，把握新特点，推动由商品和要素流动型开放向规则等制度型开放转变；要放宽市场准入，全面实施准入前国民待遇加负面清单管理制度，保护外商在华合法权益特别是知识产权，允许更多领域实行独资经营。

在2018年年底召开的全国商务工作会议媒体吹风会上，商务部外资司司长唐文弘表示，2019年，商务部将全面深入实施准入前国民待遇加负面清单管理制度，进一步提升投资自由化便利化水平，营造国际一流的外

商投资环境。“在扩大市场准入方面，协调推动持续放宽市场准入；推动在负面清单以外领域，全面清理取消针对外资的准入限制，实现市场准入内外资标准一致。在优化投资环境方面，推动尽早出台《外商投资法》；组织各地、各部门废止修订与现行开放政策不符的法规、规章和规范性文件；完善中央和地方外资企业投诉工作机制，保护外商投资合法权益。”

市场主体活力进一步增强

商务部研究院外国投资研究所副主任张菲在接受国际商报记者时表示，外资对我国经济社会的发展具有较大的促进作用，特别是在扩大投资和进出口，开拓国际市场，促进生产要素优化重组、先进技术和管理经验的外溢，增加财政收入和就业，加速体制改革，履行企业社会责任等方面外资都发挥了重要作用。

2018年6月28日，《外商投资准入特别管理措施（负面清单）（2018年版）》的发布，标志着我国全面落实准入前国民待遇加负面清单管理制度，制造业、服务业、采矿业、农业等领域开放水平大幅提高。2018年12月21日，《市场准入负面清单（2018年版）》发布，标志着我国全面实施市场准入负面清单制度。清单之外的行业、领域、业务等，各类市场主体皆可依法平等自主选择是否进入。“这些政策的出台，既是营商环境持续优化的体现，也对吸引外资带来深远影响，必将进一步激发各市场主体的活力。”张菲说道。

商务部新闻发言人高峰在2018年12月27日的例行发布会上表示，商务部将按照中央经济工作会议的部

下转第7页

2018年12月规上工业增加值同比增5.7% 全年增6.2%

2018年12月份，规模以上工业增加值同比实际增长5.7%（以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），增速比11月份加快0.3个百分点；环比增长0.54%。2018年全年，规模以上工业增加值同比增长6.2%，增速较1-11月份回落0.1个百分点。

分三大门类看，12月份，采矿业增加值同比增长3.6%，增速较11月份加快1.3个百分点；制造业增长5.5%，回落0.1个百分点；电力、热力、燃气及水生产和供应业增长9.6%，回落0.2个百分点。

分经济类型看，12月份，国有控股企业增加值同比增长3.6%；集体企业下降1.4%，股份制企业增长7.0%，外商及港澳台商投资企业增长1.7%。

分行业看，12月份，41个大类行业中37个行业增加值保持同比增长。其中，农副食品加工业增长5.9%，纺织业增长0.2%，化学原料和化学制品制造业增长1.8%，非金属矿物制品业增长8.8%，黑色金属冶炼和压延加工业增长9.2%，有色金属冶炼和压延加工业增长13.2%，通用设备制造业增长6.5%，专用设备制造业增长11.7%，汽车制造业下降4.1%，铁路、船

舶、航空航天和其他运输设备制造业增长13.8%，电气机械和器材制造业增长10.1%，计算机、通信和其他电子设备制造业增长10.5%，电力、热力生产和供应业增长8.3%。

分地区看，12月份，东部地区增加值同比增长5.0%，中部地区增长8.3%，西部地区增长7.7%，东北地区增长7.5%。

分产品看，12月份，596种产品中有330种产品同比增长。其中，钢材9365万吨，同比增长9.1%；水泥18394万吨，增长4.3%；十种有色金属508万吨，增长10.0%；乙烯160万吨，下降0.1%；汽车252.6万辆，下降14.9%，其中，轿车103.0万辆，下降17.1%；发电量6200亿千瓦时，增长6.2%；原油加工量5117万吨，增长4.4%。

12月份，工业企业产品销售率为98.5%，比上年同月下降0.3个百分点。工业企业实现出口交货值11749亿元，同比增长4.1%。

来源：国家统计局

上接第6页

署，进一步放宽外资市场准入，推动相关部门加快电信、教育、医疗、文化等领域的开放进程，特别是外国投资者关注的国内市场缺口较大的教育、医疗等领域也将放宽外资股比限制。

此外，正在审议中的外商投资法草案，将为广大外国投资者和外商投资企业提供更加稳定、公平、透明、可预期的投资环境。据悉，草案设立了专门的章节，规定投资保护制度，针对外国投资者和外商投资企业普遍关心的征收和补偿、利润汇出、知识产权保护问题，明确规定不得强制技术转让，地方政府要守

约践诺从法律层面为各级政府和机构开展外商投资促进工作提供明确的指引。

张菲建议，为进一步提高利用外资质量效益，未来一方面需修改相关法律法规，改革市场准入制度，破除不合理的条条框框限制，彻底改变外商投资中的“大门开了小门不开”“准入不准营”问题；另一方面，加大知识产权侵权惩罚力度，保护外商投资合法权益，建立健全各地外商投资企业投诉工作机制。

来源：中国商务新闻网

今年以来基建总投资达4850亿元 投资增速大幅上行

日前，国务院新闻办公室举行落实中央经济工作会议精神新闻发布会，国家发展改革委副主任连维良表示，要加强能源、交通、水利等重大基础设施建设，发挥好投资的关键作用，促进形成强大国内市场。

今年以来，国家发改委共批复七项涉及交通、水利、能源等重大基础设施建设项目，包括江苏沿江城市群城际铁路、武汉城市轨道交通、新疆准东五彩湾矿区大型煤炭基地一号矿井、金沙江拉哇水电站项目、连云港军民合用机场、呼和浩特新机场、陕西西安咸阳机场，总投资达4850亿元。

对此，湘财证券研究所宏观研究员盘宇章昨日在接受《证券日报》记者采访时表示，当前宏观经济压力增大，进出口增长乏力，发改委加大对重大基础设施建设项目审批力度，凸显逆周期调节重要性，以抵消外贸不确定性和消费疲弱，完成2019年全年“稳增长”目标。

中资国信资产管理有限公司首席经济学家郑后成昨日在接受《证券日报》记者采访时表示，基建投资历来发挥逆周期调节作用，在发展环境更加复杂和困难挑战更多的背景下，2019年基建投资将挑起大梁。

据悉，针对占据总投资近一半资金的江苏省沿江城市群城际铁路，其建设规划（2019年-2025年）显

示，近期建设项目江苏段投资约2180亿元，资本金比例50%，由江苏省和项目沿线地方使用财政资金等出资；涉及安徽省的项目，安徽段投资约137亿元，由安徽省和沿线地市按照相关规定使用财政资金等出资。资本金以外资金通过银行贷款等解决。

如是金融研究院宏观策略高级研究员葛寿净昨日在接受《证券日报》记者采访时表示，基建将成为2019年经济驱动的重要因素，进一步促进投资拉动经济。不过，钱从哪里来是关键，也是制约因素，要切实防范地方政府债务风险。

针对基建投资领域，郑后成指出，2019年基建投资将在政策支持和资金来源上迎来利多消息，考虑到2018年低基数效应，预计2019年基建投资增速有望上行较大幅度。同时，从基建投资领域看，重点会在交通、能源、水利等公共投资领域。此外，从基建投资的空间来看，中西部地区大概率是基建投资持续发力的主战场。

盘宇章也表示，发改委批复项目主要是填补中西部地区基础设施的历史欠账，高度契合基建补短板的政策取向，能更好地促进基建投资边际效益的提高。

来源：人民网

去年央企利润创最佳今年整合 将有新动作

在1月17日国新办举行的新闻发布会上，国资委新闻发言人彭华岗介绍，2018年央企累计实现营业收入29.1万亿元，同比增长10.1%；实现利润总额1.7万亿元，创造历史最好水平，同比增长16.7%；实现净利润1.2万亿元，同比增长15.7%；归属于母公司所有者的净利润6100.1亿元，同比增长17.6%。其中，39家央企2018年营收同比增幅超过10%，18家企业同比增幅超过20%；53家央企利润总额同比增幅超过10%，其中28家企业同比增幅超过20%。

16日，中国企业联合会研究部研究员刘兴国在接受《证券日报》记者采访时表示，2018年中央企业营业收入与利润继续保持两位数增长，主要得益于三方面因素的综合作用：首先，虽然2018年国际、国内经济环境总体平稳，但出口在巨大压力下逆势实现高于预期的增长，为央企营收与利润创历史最好水平做出了突出贡献；其次，随着央企改革的不断扩围与深化，在很大程度上激发了央企发展活力，增强了央企发展动力，是央企营收与利润快速增长的强大制度动力；最后，从自身方面来看，央企进一步主动聚焦主业、抢抓机遇，一方面积极开发新产品开拓新市场，另一方面大力推进内部改革实现降本增效，这是央企取得亮丽财务绩效的内生动力。

展望2019年，彭华岗表示，今年的国资国企改革还是要紧紧围绕着增强活力、提高效率、坚持问题导向、突出重点、难点和关键环节，以“伤其十指不如断其一指”的思路，加快推进改革举措的落实落地，力争要取得实实在在的成果。

彭华岗介绍，2019年国企改革的重点任务主要有以下五个方面：

一是要加快实现从管企业向管资本转变；二是加快改组组建国有资本投资运营公司，进一步打造市场化运作的专业平台；三是要积极推进混合所有制和股权多样化改革，对于国有资本投资运营公司的出资企业，对主业处于竞争领域的商业类企业，要鼓励加大混合所有制的改革力度，进一步扩大重点领域的混改试点，探索中央企业集团层面的股权多样化；四是要加快完善市场化经营机制，深化落实董事会职权，在授权、放权上取得看得见的进展。同时，在更大范围、更大力度地推行经理层的任期制和契约化。加快建立职业经理人制度，要积极探索建立与市场接轨的经理层的激励制度，差异化的薪酬体；五是要深入推进综合性改革。要把前期各项改革试点所积累形成的经验综合复制、推广，要增强改革的系统性、整体性、协同性，形成政策合力和综合效应。今年要继续抓好“十项改革试点”，国企改革“双百行动”和“区域性国资国企综合改革的实验”三个示范工程。同时要积极推进东北地区综合改革试点，力争在增活力、提效率方面形成更多好的经验、做法，努力发挥国企改革在东北振兴中的龙头作用。

值得关注的是，虽然2018年中央企业重组整合案例较前两年有所减少，但不可否认，重组整合仍是做强做优国有企业的一项重要的措施。彭华岗表示，下一步，既要加大专项整合力度，集中优势做强做优国有企业，也要进一步推进央企战略性重组。除此之外，也要加强企业重组整合后的融合，使其更好地配置国有资产，进一步优化产业的发展、强化管理。

来源：证券日报

国企应主动适应“竞争中立”政策取向

当前，人们已越来越清楚地认识到确立竞争政策在经济政策体系中基础性地位的重要性。多年来，经济发展、社会转型、法治建设等方面取得的进展，已经为我国实现竞争政策优先打下了基础，也为竞争政策的持续推进提供了可能。可以预见，竞争政策价值体系将被纳入更多的经济社会政策，竞争理念也将日益深入地影响这些公共政策的制定与实施。在此背景下，国有企业应主动适应这一重要变化。

一方面，经济政策体系已经开始从过去“以产业政策为主导”向“以竞争政策为基础”转型。这使国有企业从过去的产业政策实施主要工具和主要作用对象，变为平等接受竞争政策规制的市场主体，面临市场竞争的挑战。这更有利于提升国民经济的整体效率，也更有利于国有企业提升可持续发展的能力。

另一方面，以竞争中立制度在国际经贸治理领域的兴起为标志，国际竞争新规则对国有企业参与商业活动提出了更高要求。随着国有企业“走出去”进程加快、“一带一路”建设不断推进，国企面临着越来

越多的来自国际竞争规则的新挑战。要更好应对外部冲击、更顺利地“走出去”，就需要在坚持国家经济主权原则的基础上，秉持“价值中立”原则，认真考虑应对一些国际协议的国企条款带来的挑战，并对其做出及时响应和主动调整。更好借鉴其有益部分，对内促进国企改革和完善公平竞争的制度环境，对外争取有利的国际环境和发展空间。

基于以上情况，国有企业必须看到这一重大政策环境调整，主动适应国际国内“竞争中立”的政策取向。具体来看，“竞争中立”指政府秉持中立态度、保证政策中性（包括税收中立、债务中立、规则中立等），对各类企业一视同仁，在尽可能保证与承担的社会义务相一致的情况下，各类企业受到相似竞争规则的约束，不受外来因素干扰开展公平竞争。还要看到，“竞争中立”并不要求国企在竞争中主动谦让，国企可以正常参与竞争、追求利润，同时还需维持正常的商业回报率，只是不得利用“国有”身份谋求额外好处。这适合我国现阶段国企众多、国资庞大、布

局广泛的现实国情，使我们可以从容调整、逐步完善。

在此背景下，各地政府有必要秉持以“保证各种类型企业公平竞争”为核心理念的竞争中立原则，构建容纳国企并使其发挥良性作用的竞争政策体系，使国企与其他类型企业平等接受竞争规则的约束。

需要强调的是，我们倡导的“竞争中立”应回归其保证国企和私企公平竞争的本源属性，是真正不偏不倚的“竞争中立”。我们的竞争中立政策，要既能促进国内的公平竞争，又能接轨国际竞争规则，同时也要避免国际上针对国有企业的竞争限制和另外一种形式的“所有制歧视”。

应该看到，竞争政策在我国经济政策体系中的崛起，对深化国企改革既提出了要求，也提供了契机。推动国企向适应竞争政策的方向调整，一个根本性措施就是持续深化改革，破除制约竞争、影响公平的政策和体制障碍，重点是实现“政策竞争中性、企业公平竞争”，对内更好促进公平竞争，对外亦有利于企业培育全球竞争力。

一是提升改革目标。鉴于国有资本“全民所有”的基本属性，国企改革必须超越本位目标，这样才能更好地与竞争政策提升整体经济效率和社会福利最大化的目标一致起来。因此，国企改革需要适应已经发生重大变化的经济环境和政策环境，以“三个有利于”为标准，以提升国民经济整体效率和国家经济竞

争力为目标，以提升国有资本效率、增强国有企业活力为中心，构建协调发展的经济格局，在推动高质量发展、促进社会和谐与文明进步中发挥更积极的作用。

二是突出改革重点。新一轮国企改革的两大重点——“管资本”和混合所有制改革，都与国资管理体制改革创新相关。但目前“管资本”方面还缺乏突破性进展，对混改企业的管理沿袭传统监管体制，也制约了混改的深入推进。因此，有必要及时将国企改革的重点转向以“管资本”为主完善国资管理体制。只有通过“管资本”和重构国有资本管理体制，才有可能使微观企业居于公平竞争地位。

三是坚持政企分开、政资分开。以竞争政策保证各类企业之间的公平竞争，从利用国有企业向利用国有资本转变，构建更加系统、明确的国家所有权政策体系，按政企分开、政资分开的原则处理政企关系。

当前，得益于供给侧结构性改革不断推进，国有企业改善了经营绩效，为主动推进改革、公平参与市场竞争创造了有利条件。但国企改革的任务仍然繁重而艰巨，参与公平竞争的挑战真实而巨大。对此，国有企业应紧抓时机，更主动地深化改革、更公平地参与竞争，以实质性、突破性进展，为国民经济发展提供新动能、释放新空间。

来源：大众网

国内需求驱动能源进口高增

今年以来,我国原油、煤及褐煤进口量有所增长,钢材出口量出现下降。中国海关数据显示,今年前11个月,中国原油进口量41811.1万吨,同比增长8.4%;进口金额14395.2亿元,同比增长42.6%。同期,原油出口量260.1万吨,同比减少44.7%;出口金额83.4亿元,同比减少30.4%。

今年以来,我国原油进口量接连走高。1月份,中国原油进口量首次超过4000万吨。“这主要是春节前为满足国内需求放开了进口,民营炼厂的大量进口也推动了原油进口量急升。”金联创原油分析师李琳介绍,除6月份外,今年其余月份原油进口量均呈同比增长。全年单月最低进口量在2月份,因春节错峰使2月份工作日减少,进出口量大幅回落。且春节停工检修的原油加工企业增多,原油加工量的下降拉动了该月的原油进口量。2018年,中国民营炼厂的进口配额同比上升55%。随着经济的发展和炼油产能的扩张,中国原油进口需求将进一步攀升。

记者了解到,自2013年以来,中国原油进口量呈逐年递增趋势。一方面,受国内民营炼化进口配额开放与战略储备扩张等因素影响,国内地方炼厂的原油需求量迅速增加;另一方面,我国经济持续稳步增长推动石油消费量逐年上升,而石油消费的增速快于原油生产的增速,使我国原油进口量攀升。此外,因前两年国际油价处于低位震荡期,我国也加大了原油战略储备。

根据“十三五”规划,到2020年,我国将完成第二期战略石油储备收储,并将在其他储存库展开初步工作。按照《国家石油储备中长期规划》,2020年以前,要形成相当于100天石油净进口量的储备总规模,分三期完成石油储备基地的硬件设施建设。“据统计,目

前我国建成了舟山、镇海、大连、黄岛、独山子、兰州、天津及黄岛国家石油储备洞库共8个国家石油储备基地。”李琳表示。“出口方面,由于中国原油对外依存度一直居高不下,在国内原油需求尚需大量进口的情况下,中国的原油出口量肯定是减少的。”李琳介绍,据中国海关数据显示,今年1~10月,我国原油出口量同比下降39.2%。目前,中国原油出口多集中在亚洲地区。其中,日本以58.24%的份额保持我国原油出口第一大国地位,韩国以17.94%的份额位居第二,缅甸位列第三。

在煤炭市场,今年1~11月,中国煤及褐煤出口462.3万吨,同比减少37.4%;出口金额47.8亿元,同比减少29.7%。同期,煤及褐煤进口27118.7万吨,同比增长9.3%;进口金额1562.1亿元,同比增长11.4%。“今年前期,受环保、限产、安全、去产能等政策影响,国内煤炭供应紧缺,进口煤需求上涨。”金联创煤炭分析师毕方静表示,我国煤炭出口量历来较少,今年第三季度受煤炭价格上涨影响,出口量更是明显减少。由于2019年煤炭进口额度刷新,进口煤数量可能在2019年年初出现增长。受此冲击,国内煤炭价格下行概率较大。

今年1~11月,中国钢材出口6377.8万吨,同比减少8.6%。中美贸易摩擦成为今年我国钢材出口量下降的主要原因。“但从数据来看,相较其他大宗商品,钢铁出口受贸易摩擦的影响并不大。”金联创钢铁分析师侯纪伟表示,美国并不是中国钢材的主要出口市场。中国钢材的主要贸易国为韩国及其他东南亚国家,美国市场仅占我国钢材出口总份额的1.6%。美国进口的钢材主要源自欧洲和加拿大。另外,人民币贬值利于出口,抵消了一部分贸易摩擦的不利影响。

来源: 国际商报



地方国企“混改”进入扩围关键期

日前国资委召开的中央企业、地方国资委负责人会议，透露出2019年地方国资改革路线图。《经济参考报》记者获悉，2019年地方国资在包括债务化解、创新支持、员工持股等多领域深化改革。值得一提的是，2019年地方国资“混改”和重组的步伐也将提速。在积极推进混合所有制改革和股权多元化，切实转换企业经营机制的同时，各地还将深入推进国有资本投资、运营公司出资的国有企业，以及主业处于竞争领域的商业类国有企业开展混合所有制改革，扩大重点领域混合所有制改革范围。

2019开年伊始，多个省份已经将今年划定为国企改革的关键之年。记者了解到，从2018年下半年以来，各地国企“混改”速度明显加快，根据记者梳理，上海、广东、江苏、天津、山西等地均在紧锣密鼓的酝酿新动作，并根据自身情况制定了改革路线图和时间表。其中混改和兼并重组无疑是改革的重要突破口。例如按照北京市国资委要求，北京市国企改革将着重提高国有资本证券化水平，积极推进分层分类混合所有制改革，稳妥有序扩大员工持股试点范围，推动条件成熟的一级企业实现整体上市。辽宁省发布《加快推进全省国资国企改革专项工作方案》，明确提出到2020年省属国企混合所有制改革面达到70%以

上，培育10户至12户国内一流或行业先进企业集团。方案提出，到2020年，辽宁省国有企业资产总额力争突破3.5万亿元，所有者权益突破1.5万亿元。

回望2018年，在国内外经济环境错综复杂的情况下，国企改革发展上交了一份较为满意的答卷。国资委主任肖亚庆向记者举出了这样一组数据，2018年，国资监管系统企业累计实现营业收入54.8万亿元，同比增长10.3%；实现增加值12.4万亿元，同比增长9.8%；实现利润总额3.4万亿元，同比增长13.2%；实现净利润2.4万亿元，同比增长12.1%。值得注意的是，地方国资在其中的表现也同样令人惊喜。广东、浙江、四川、安徽、江西等11个省（区、市）国资委监管企业营业收入和利润总额增幅均超过10%。

一直以来，作为本轮国企改革的主力军，地方国资都在积极和推进各项改革，并出台多项措施。科技创新方面，北京、上海、山东、河南等地出台鼓励和支持科技创新措施，广西、深圳等地明确将研发投入视同利润考核，有效激发了企业创新活力。严控债务风险和非主业投资方面，河北、江苏、浙江、湖南、广西、海南等地严控非主业投资，引导企业更加专注实业发展，集中精力做好主业。兼并重组方面，各省（区、市）国资委推动36组监管一级企业实施

重组，有力促进了国有经济布局优化和国有资本运营效率提升。值得注意的是，重点领域混合所有制改革试点扎实推进，各省（区、市）国资委监管的各级企业中混合所有制企业占比已达45.9%，上海、重庆、山西、广东等地共改组组建国有资本投资、运营公司122家，有效促进了国有资本合理流动、优化配置。

员工持股试点也是地方国资改革的重要组成部分，《经济参考报》记者获悉，全国共选取了192户试点企业，在促进机制转换、吸引留住人才等方面取得明显成效。中长期激励进一步加强，各省（区、市）国资委加快探索经理层市场化选聘，监管的83家一级企业市场化选聘261人。

央企改革如火如荼之际，以深圳、上海、广东、山西等地为代表的地方国资改革也显著提速。数据显示，2018年地方国企重大资产重组事件合计58起，较去年的57起基本持平，但是交易总价值却从去年的1881.40亿元上涨为3358.59亿元。公开资料显示，“双百行动”已遴选出404家国有企业，涉及上市公司111家，其中半数为地方国企。除北京外，分布公司最多的地区为山东、天津、广东、江苏、辽宁、上海等地。

国资监管也是2019地方国资改革值得关注的部分。“各地国资委不断完善监管方式，北京、山东、河南等地积极搭建信息化监管平台，监管效率不断提高。同时加大违规责任追究力度，国有资产保值增值责任有效落实。”肖亚庆说。据了解，北京、山东、

江苏等22个省（区、市）国资委制定实施企业违规责任追究办法，有效防止国有资产流失。

对下一步地方国资改革方向，国务院国资委研究中心副研究员周丽莎在接受记者采访时表示，兼并重组和“混改”都会是地方国资改革发力的重要方向，特别是一些专业化重组则可以提高国有企业资本配置效率，推动资源向优势企业集中、向企业主业集中。

中国企业研究院执行院长、国企研究专家李锦在接受《经济参考报》记者采访时表示，2019年随着国企“混改”步入新阶段，各地的混改思路愈发清晰，未来国企改革新的经验将从地方先涌现。本轮国企“混改”重点在于“混合”，以所有制变革为核心，以上市、推进员工持股为手段，切实地引进了社会资本、战略投资者，激发企业的活力。下一阶段，国企“混改”将着重在两个方面发力：一是以形成有效制衡的公司治理结构为目标，积极引进民资、外资等战略投资者。除了引入民资、外资参与国企改制重组之外，国资也可以入股非国有企业，国有企业之间交叉持股也将加快推进。在当前扩大对外开放的背景下，外资的引入或将成为一个亮点。在一般商业竞争性领域的国企可以在防止国有资产流失的情况下考虑放弃控股权；二是以灵活高效的市场化经营机制为准绳，加快职业经理人制度改革，建立健全以市场化为导向的监管、考核、聘用、薪酬等内部激励机制。

来源：经济参考网

习近平总书记：坚持党对国企的领导不动摇

全国国有企业党的建设工作会议10月10日至11日在北京召开。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席会议并发表重要讲话。他强调，要通过加强和完善党对国有企业的领导、加强和改进国有企业党的建设，使国有企业成为党和国家最可信赖的依靠力量，成为坚决贯彻执行党中央决策部署的重要力量，成为贯彻新发展理念、全面深化改革的重要力量，成为实施“走出去”战略、“一带一路”建设等重大战略的重要力量，成为壮大综合国力、促进经济社会发展、保障和改善民生的重要力量，为我们党赢得具有许多新的历史特点的伟大斗争胜利的重要力量。要坚持有利于国有资产保值增值、有利于提高国有经济竞争力、有利于放大国有资本功能的方针，推动国有企业深化改革、提高经营管理水平，加强国有资产监管，坚定不移把国有企业做强做优做大。

中共中央政治局常委、中央书记处书记刘云山作总结讲话。中共中央政治局常委王岐山、张高丽出席会议。

习近平在讲话中强调，国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量。新中国成立以来特别是改革开放以来，国有企业发展取得巨大成就。我国国有企业为我国经济社会发展、科技进步、国防建设、民生改善作出了历史性贡献，功勋卓著，功不可没。

习近平指出，坚持党的领导、加强党的建设，是我国国有企业的光荣传统，是国有企业的“根”和“魂”，是我国国有企业的独特优势。新形势下，国有企业坚持党的领导、加强党的建设，总的要求是：

坚持党要管党、从严治党，紧紧围绕全面解决党的领导、党的建设弱化、淡化、虚化、边缘化问题，坚持党对国有企业的领导不动摇，发挥企业党组织的领导核心和政治核心作用，保证党和国家方针政策、重大部署在国有企业贯彻执行；

坚持服务生产经营不偏离，把提高企业效益、增强企业竞争实力、实现国有资产保值增值作为国有企业党组织工作的出发点和落脚点，以企业改革发展成果检验党组织的工作和战斗力；

坚持党组织对国有企业选人用人的领导和把关作用不能变，着力培养一支宏大的高素质企业领导人员队伍；

坚持建强国有企业基层党组织不放松，确保企业发展到哪里、党的建设就跟进到哪里、党支部的战斗堡垒作用就体现在哪里，为做强做优做大国有企业提供坚强组织保证。

习近平强调，坚持党对国有企业的领导是重大政治原则，必须一以贯之；建立现代企业制度是国有企业改革的方向，也必须一以贯之。中国特色现代国有企业制度，“特”就特在把党的领导融入公司治理各环节，把企业党组织内嵌到公司治理结构之中，明确和落实党组织在公司法人治理结构中的法定地位，做到组织落实、干部到位、职责明确、监督严格。

习近平指出，党对国有企业的领导是政治领导、思想领导、组织领导的有机统一。国有企业党组织发挥领导核心和政治核心作用，归结到一点，就是把方向、管大局、保落实。要明确党组织在决策、执行、监督各环节的权责和工作方式，使党组织发挥作用组织化、制度化、具体化。要处理好党组织和其他治理主体的关系，明确权责边界，做到无缝衔接，形成各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的公司治理机制。

习近平强调，党和人民把国有资产交给企业领导人员经营管理，是莫大的信任。要加强对国有企业领导人员的党性教育、宗旨教育、警示教育，严明政治纪律和政治规矩，引导他们不断提高思想政治素质、增强党性修养，从思想深处拧紧螺丝。要突出监督重点，强化对关键岗位、重要人员特别是一把手的监督



管理，完善“三重一大”决策监督机制，严格日常管理，整合监督力量，形成监督合力。

习近平指出，坚持全心全意依靠工人阶级的方针，是坚持党对国有企业领导的内在要求。要健全以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，推进厂务公开、业务公开，落实职工群众知情权、参与权、表达权、监督权，充分调动工人阶级的积极性、主动性、创造性。企业在重大决策上要听取职工意见，涉及职工切身利益的重大问题必须经过职代会审议。要坚持和完善职工董事制度、职工监事制度，鼓励职工代表有序参与公司治理。

习近平强调，国有企业领导人员是党在经济领域的执政骨干，是治国理政复合型人才的重要来源，肩负着经营管理国有资产、实现保值增值的重要责任。国有企业领导人员必须做到对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁。国有企业领导人员要坚定信念、任事担当，牢记自己的第一职责是为党工作，牢固树立政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，把爱党、忧党、兴党、护党落实到经营管理各项工作中。面对日趋激烈的国内外市场竞争，国有企

业领导人员要迎难而上、开拓进取，带领广大干部职工开创企业发展新局面。

习近平指出，要坚持党管干部原则，保证党对干部人事工作的领导权和对重要干部的管理权，保证人选政治合格、作风过硬、廉洁不出问题。要让国有企业领导人员在工作一线摸爬滚打、锻炼成长，把在实践中成长起来的良将贤才及时选拔到国有企业领导岗位上来。对国有企业领导人员，既要从严管理，又要关心爱护，树立正向激励的鲜明导向，让他们放开手脚干事、甩开膀子创业。要大力宣传优秀国有企业领导人员的先进事迹和突出贡献，营造尊重企业家价值、鼓励企业家创新、发挥企业家作用的浓厚社会氛围。

习近平强调，全面从严治党要在国有企业落实落地，必须从基本组织、基本队伍、基本制度严起。要同步建立党的组织、动态调整组织设置。要把党员日常教育管理的基础性工作抓紧抓好。企业党组织“三会一课”要突出党性锻炼。要让支部成为团结群众的核心、教育党员的学校、攻坚克难的堡垒。要把思想政治工作作为企业党组织一项经常性、基础性工作来

抓，把解决思想问题同解决实际问题结合起来，既讲道理，又办实事，多做得人心、暖人心、稳人心的工作。

习近平指出，各级党委要抓好国有企业党的建设，把党要管党、从严治党落到实处。地方各级党委要把国有企业党的建设纳入整体工作部署和党的建设总体规划。国有企业党委（党组）要履行主体责任。要加强国有企业党风廉政建设和反腐败工作，把纪律和规矩挺在前面，持之以恒落实中央八项规定精神，抓好巡视发现问题的整改，严肃查处侵吞国有资产、利益输送等问题。

刘云山在讲话中指出，习近平总书记重要讲话从坚持和发展中国特色社会主义、巩固党的执政基础执政地位的高度，深刻回答了事关国有企业改革发展和党的建设的一系列重大问题，具有很强的战略性、思想性、针对性，是加强新形势下国有企业党的建设的纲领性文献，对于做强做优做大国有企业、推进党和国家事业发展具有重要指导意义。要深入学习领会、全面贯彻落实，切实把思想和行动统一到讲话精神上来。

刘云山说，贯彻习近平总书记重要讲话精神，关键是要提高思想认识，明确工作责任，把国有企业党的建设各项任务落到实处。要深化对国有企业重要地位的认识，深化对国有企业党的建设重大意义和目标任务的认识，增强做好工作的责任感。要落实党的领

导的根本原则，按照把加强党的领导与完善公司治理统一起来的要求，推动党组织领导核心和政治核心作用组织化、制度化、具体化。要着力抓好政治引领，抓好国有企业领导人员队伍建设管理，抓好基层党组织建设和职工群众的思想政治工作。要强化问题导向，弘扬改革创新精神，切实解决国有企业党的建设存在的突出问题。各级党委要负起把握方向、统一领导、建强队伍的责任，把国有企业党的建设工作纳入整体工作部署和党的建设总体规划。党委组织部门要负起牵头抓总的责任，国资监管部门要落实管资本就要管党建的责任。国有企业党委（党组）要负起党建工作主体责任，党委书记要履行第一责任人责任。要推动党建工作与生产经营深度融合，把党建工作成效转化为企业发展优势。

上海市、重庆市、陕西省和中国工商银行、中国航天科技集团公司、中国石油天然气集团公司兰州石化公司、中国交通建设集团有限公司、安阳钢铁集团公司党委（党组）负责同志作会议发言。

部分中共中央政治局委员、中央书记处书记，国务委员出席会议。

中央党的建设工作领导小组成员，中央和国家机关各部门、各人民团体和中管金融企业、中央企业党委（党组）负责同志，各省区市和副省级城市、新疆生产建设兵团党委组织部部长等参加会议。

来源：新华社

国资委：国有资本投资运营公司 试点在央企已扩大到21家

17日，国新办就2018年中央企业经济运行情况举行发布会，国务院国有资产监督管理委员会秘书长、新闻发言人彭华岗在发布会上介绍，2018年底公布关于新增11家央企作为国有资本投资公司的试点，在国资委和中央企业的关系上，国资委将在战略规划、工资总额管理、选人用人和激励机制、财务和产权管理等方面进一步加大授权放权的力度，试点企业在集团与子公司的关系上也要进一步加快转型，赋予下属企业更多的经营自主权。

彭华岗表示，目前，国有资本投资运营公司试点在中央企业已经扩大到21家，其中19家是投资公司的试点，2家是运营公司的试点。国有资本投资运营公司试点在试体制、试机制、试模式等方面进行了大量的实践探索，也取得了积极成效和经验，这里面这项改革意义还是十分重大，这个试点工作既关系到国有资产管理体制的改革，也关系到下一步怎么从管企业向管资本转变，也关系到国有经济布局结构的调整。最重要的是关系到改革若干领域的深化，通过国有资本投资运营公司的改革使得它所出资企业的市场化改革进一步推进。

对于下一步的工作重点，彭华岗指出，重点要在几个方面进一步加大力度。一是要调整管控模式，加大授权放权力度。在国资委和中央企业的关系上，国

资委将在战略规划、工资总额管理、选人用人和激励机制、财务和产权管理等方面进一步加大授权放权的力度，试点企业在集团与子公司的关系上也要进一步加快转型，赋予下属企业更多的经营自主权，把管理的重点从直接管控转向战略管控，建立规范、专业高效的总部管控模式，把总部真正打造成为产业培育的牵引、风险管控的枢纽、公司治理的典范。

二是要优化产业布局，提高国有资本的配置效率，国有资本投资运营公司是国有资本布局优化调整的重要平台，要通过试点在聚焦主业的基础上推动企业主动作为，该进的进，该退的要退，同时要积极培育战略性的新兴产业，坚决从低效低质的产业逐步退出。再一个很重要的是，凡是国有资本投资运营公司所出资的企业要加大混合所有制改革的力度，或者要加大上市力度，真正实现国有资本投资公司以股东来管理所投资的企业，真正使企业成为独立的市场主体。

三是推动机制转换，激发企业的活力动力，要突出市场化改革的导向，进一步转换企业经营机制，着力要完善激励约束机制，从更大程度上激发各级企业的内在活力，增强市场竞争力，推动企业高质量发展。

来源：人民网

发改委：加快推出第四批、 100家以上国企混改试点

国家发展改革委副主任连维良15日表示，中央经济工作会议对今年的经济体制改革做出了全面部署，国家发改委将以供给侧结构性改革为主线，重点围绕“巩固、增强、提升、畅通”八字方针，推动经济体制改革落地落实。将加大国有企业混合所有制改革力度，在前三批50家试点的基础上，出台进一步深化国有企业混合所有制改革的实施意见，加快推出第四批、100家以上混改试点。

国新办15日上午举行发布会，请国家发展改革委副主任连维良等人介绍本部门落实中央经济工作会议精神的具体举措，并答记者问。

会上有记者提问，大家都已经注意到中央经济工作会议部署经济体制改革任务时提出了要深化四梁八柱性质的改革，作为承担经济体制改革重要任务的部门，国家发改委在2019年会推出哪些具体的改革举措？

连维良介绍，国家发改委承担的经济体制改革任务确实比较繁重，我们深感责任重大。中央经济工作会议对今年的经济体制改革做出了全面部署，国家发改委将以供给侧结构性改革为主线，重点围绕“巩固、增强、提升、畅通”八字方针，推动经济体制改革落地落实。

第一，围绕巩固“三去一降一补”成果推进改

革，突出是“四个深化”。一是深化投融资体制改革，更加有效地补短板。创新基础设施和公共服务项目市场化运作的盈利模式，健全向民营资本推介项目长效机制，吸引更多社会资本参与补短板项目建设。二是深化价格改革，更加有效地降成本。修订《中央定价目录》，推动输配电价改革、公用事业收费改革和货运车辆“三检合一”改革，加快清理规范涉企行政事业性收费，结合减税措施落实，进一步降低实体经济成本。三是深化市场主体退出制度改革，更加有效地去产能。规范市场主体退出方式，加快僵尸企业处置，有效有序引导产能过剩行业去产能。四是深化国有企业资产负债约束制度改革，更加有效地去杠杆。推进市场化法治化债转股扩量提质，有序引导高负债国有企业有序降低负债率。

第二，围绕增强微观主体活力推进改革，突出是“五个加大”或者说“五改联动”。一是加大国有企业混合所有制改革力度，在前三批50家试点的基础上，出台进一步深化国有企业混合所有制改革的实施意见，加快推出第四批、100家以上混改试点。二是加大对民营企业的支持力度，引导民营企业参与国家重大战略实施和重大项目建设，围绕减轻负担、公平

下转第20页

发改委：推进在建项目加快实施 加快开工已纳入规划重大项目

1月15日，国新办就落实中央经济工作会议精神的具体举措举行新闻发布会。发改委副主任连维良在发布会上表示，关于政策措施，主要是在投资环境、项目推进和资金保障三个方面下功夫。

一是在改善投资环境上下功夫，深化投资领域“放管服”改革，大幅度压减项目审批时间，在16个地区开展试点基础上，推动在全国实现工程建设项目审批时间压减一半。进一步放宽市场准入，今年要在全国范围内全面实施市场准入负面清单制度，各类市场主体依法平等进入清单以外和清单许可领域。在22个城市试点的基础上，在全国大中城市、国家级新区全面开展营商环境试评价。

二是在项目推进上下功夫，争取在一季度预下达大部分中央预算内投资计划，推进在建项目加快实施，加快开工已纳入规划的重大项目，尽快形成更多实物工作量。提高项目储备数量和质量，按照近期、中期、长期储备一批补短板重大项目。

三是在资金保障上下功夫，加快发行和用好地方政府专项债券，支持在建工程及补短板重大项目建设。在有效防范风险的前提下，创新基础设施和公共服务项目市场化运作的盈利模式，加大金融支持力度，充分调动社会资本积极性，更加有效地吸引外商投资。

来源：证券时报网

上接第19页

竞争、解决融资难融资贵等问题，进一步制定支持民营企业改革发展的指导意见。三是加大产权保护改革力度，继续推动甄别纠正涉产权冤错案件，推动解决一批因政府失信导致民营企业产权受到侵害的问题。四是加大激发和保护企业家精神力度，出台企业家参与涉企政策制定的规范化机制。五是加大营商环境优化力度，全面推进大中城市和国家级新区营商环境评价。

第三，围绕提升产业链水平推进改革，突出是“三个推进”。一是推进要素市场化改革，制定深化要素市场化改革的指导意见，扩大优质要素供给。深化电力体制改革，再选择一批经营性行业全面放开发用电计划，大幅提高市场化交易比重。推进石油天然气管网体制改革，实现上游资源类企业公平接入，下游用户公平享有。二是推进创新创业相关体制改革，研究提出新一轮全面创新改革试验方案。加大对中小企业创新支持力度。三是推进服务业改革，深入开展

服务业综合改革试点，更大力度放宽服务业准入。

第四，围绕畅通国民经济循环推进改革，突出是“三个打通”。一是打通国内市场和生产主体良性循环，加快清理废除妨碍统一市场和公平竞争的各种规定和做法。二是打通经济增长和就业扩大良性循环，破除妨碍劳动力、人才社会性流动的制度性障碍，完善促进就业创业的体制机制。三是打通金融和实体经济良性循环，更好发挥政策性金融机构作用，从发改委的角度推进债券品种创新，扩大优质企业债券发行规模。

连维良表示，总体来说，2019年国家发改委承担的改革任务非常繁重，我们将按照党中央、国务院的决策部署，围绕八字方针来推动改革，着力在改革落实落地上下功夫，努力让改革为高质量发展提供源源不断的动力。

来源：中国新闻网

2018年度国资国企十大关键词发布

刚刚过去的2018年，一些关于国资国企的词汇频频出现。国资委网站联合《国资报告》、今日头条、国资小新，通过大数据分析，筛选出2018年度国资国企十大关键词。这些热词勾勒出新闻热点，反映了国资动态，体现了一年来国企的变化发展。

它们分别为：十九大精神进央企、高质量发展、自主创新、脱贫攻坚战、风险防控、改革开放四十年、世界一流企业、收入分配改革、双百行动、国民共进。

十大关键词之一 十九大精神进央企：凝心聚力新时代

党的十九次全国代表大会胜利举行，注定在中国发展史上留下浓重一笔。大会总结过往、研判现在、谋划未来，在全面建成小康社会决胜阶段、中国特色社会主义进入新时代的关键时期，为中央企业改革发展领路引航。新时代的改革坐标下，国资国企改革发展党建迎来新任务新使命。以“十九大精神进央企”为主旋律贯穿改革发展全过程，中央企业由此进入立体全面、深入持久的笃行践行阶段。2018年，无论是国内各重大工程建设现场、科研一线，还是远在千里之外的异国他乡工程项目部，哪里有央企员工，哪里就有十九大会议精神学习的热潮。

十大关键词之二 高质量发展：稳健筑牢强企基石

没有企业的高质量发展，就不会有整体经济的高质量发展。2018年以来，国有企业以高质量发展为指挥棒，夯实实业根基，增强主业竞争力，通过跨界共享践行供给侧结构性改革，稳健筑牢强企基石。回顾高质量发展之路，国有企业通过持续深化改革，不断破除束缚体制机制障碍，正在释放出独立市场主体的内生活力、发展动力和市场竞争力。书写高质量发展的华彩篇章，2019年期待更多国企改革新榜样。

十大关键词之三 自主创新：央企为国铸重器

在党的十九大上，习近平总书记提出实施创新驱动

发展战略、加快建设创新型国家的具体举措。2018年1月15日，在中央企业、地方国资委负责人会议上，国务院国资委深入学习贯彻党的十九大精神，要求全力推动创新发展。

一年来，央企通过重塑自我、砥砺奋进，以自主创新为基础研发和掌握了一批新的国之重器，在中华人民共和国70周年华诞到来之际，为国家和人民献上一份厚礼。

十大关键词之四 脱贫攻坚战：央企争做排头兵

当前正在进行的脱贫攻坚战中，中央企业肩负重任，承担着42%的国家级贫困县的对口扶贫工作。2017年，中央企业在246个定点扶贫县直接投入19.3亿元，帮助引进各类资金57.3亿元，实施各类帮扶项目1591个。2018年，中央企业再接再厉，扶贫工作取得重大进展：一是至少有26个央企对口扶贫的国家级贫困县脱贫摘帽；二是继续加大深度贫困地区的帮扶力度，在三区三州地区扶贫工作中走在前列；三是继续创新方式方法，探索更具成效的扶贫路径。

十大关键词之五 风险防控：为发展筑牢安全底线

防范化解重大风险是国有企业打赢三大攻坚战的重中之重。近期召开的中央经济工作会议强调，2018年三大攻坚战初战告捷。2018年，国资委和中央企业在风险防控方面进一步加大工作力度，通过提示、问责、座谈会、调研、出台文件报告等方式筑牢风险防火墙。从防范风险的角度出发，2018年11月，国资委发布《中央企业合规管理指引》，强调建立全面合规管理体系，对合规管理体系的十二大构成要素做了全面、具体的规定，成为推动中央企业合规管理及至中国企业合规管理里程碑式事件。该文件要求中央企业设立合规委员会，与企业法治建设领导小组或风险控制委员会等合署，定期排查梳理海外投资经营业务的风险状况。

十大关键词之六 改革开放四十年：国企蓄势再出

发

2018年是改革开放40周年。40年来，国有企业作为经济体制改革的中心环节，发生了翻天覆地变化，实现了从国营工厂到现代化、国际化企业的转变，国有资产规模也出现了几十倍的增长。

截至2017年底，国有企业资产总额超过180万亿元，较1978年增长400倍；营业收入52万亿元，增长122倍；利润总额近2.9万亿元，增长超过50倍。

前不久闭幕的中央经济工作会议提出，“要加快国资国企改革”，预示着新一年又一轮国资国企改革攻坚蓄势待发。

十大关键词之七 世界一流企业：新时代央企发展路线图

深化国有企业改革，其根本目的就是要具有全球竞争力的世界一流企业。改革开放进入第40年，国有企业发生了翻天覆地的变化，从规模来看，2018年进入世界500强的国有企业达82个，其中国务院国资委监管的中央企业有48个。于此同时，和世界一流企业相比，无论是在技术、管理、核心竞争力方面，央企还存在差距，部分中央企业只在部分领域，具备了成为世界一流企业的基础和条件。2018年，中国企业在成为世界一流企业的道路上，正在不断积累向世界输出管理智慧和方案的能力。

十大关键词之八 收入分配改革：激发央企新活力

国有企业收入分配改革事关国企工作者的切身利益，事关国企实现高质量发展和建设世界一流企业。如何在实践中既保持分配体系的总体稳定，又能在重点问题上有所突破，这考验着改革者的智慧。党的十九大作出中国特色社会主义进入新时代、我国经济转向高质量发展阶段的重大部署。这对新时代中央企业收入分配改革工作提出了更高要求。2018年1月25日至26日，在中央企业考核分配工作会议上，国资委提出2018年要做好“全面完善工资总额管理制度体

系”等六方面重点工作。这次会议也拉开了中央企业在新时代深化收入分配工作的序幕。

十大关键词之九 双百行动：锻造国企改革尖兵

2018年，国企改革依旧以问题导向稳步推进。亮点不断的改革成绩单上，国企改革“双百行动”无疑是一大热点。在国企改革攻坚克难、攻城拔寨的关键时期，以更大力度、更实举措、更硬作风打赢“双百行动”这场硬仗，事关改革全局。自2018年8月，“双百行动”号角吹响以来，国务院国有企业改革领导小组办公室相继印发《国企改革“双百行动”工作方案》，组织召开动员部署视频会议举办专题培训班等，入选企业积极上报试点改革方案，制定工作任务台账，紧抓历史机遇，争当立得住、叫得响的国企改革尖兵。随着国有企业“双百行动”的不断深入，脱颖而出的一批批优秀企业，将持续为国企改革注入强劲正能量。以此为契机，充分发挥改革合力和“先锋队”“模范生”的引领示范带动作用，学习好、运用好改革政策和试点经验，“双百行动”势必会贡献出更多可以推广复制的“双百方案”，汇聚强大的改革力量。

十大关键词之十 国民共进：携手深耕新时代

近年来，面对复杂多变的国内外形势，国有企业和民营企业发展均面临着一系列的新问题，新挑战，二者如何协调发展，实现国民共进，成为社会关注的焦点。回顾2018年，国资委和中央企业始终牢牢坚持两个“毫不动摇”，坚守共同发展的原则，以更大力度、更深层次推进国有企业混合所有制改革，从而实现了国有资本与其他各种所有制资本取长补短、相互促进、互利共赢。2018年，我国经济运行总体平稳、延续稳中向好态势。国有企业和民营企业通过深入合作，携手深耕新时代，在市场经济中尽显身手，迈步走向高质量发展，使得中国经济继续行稳致远。

来源：国资委网站

中国建材工程建设协会第二十二次 优秀工程设计奖获奖名单

一等奖（28项）

序号	单位名称	项目名称	参与人员
1	南京凯盛国际工程有限公司	湖南耒阳南方水泥有限公司5000t/d熟料生产线窑尾烟气脱硫工程	顾积锋 罗超 徐连春 何玉曦 闫伟 周玲华 超徐成 李继政 谢伏惠 石红霞 成舒望 赵南南 潘鑫翔 桑圣欢 韦超群 刘津陈浩
2	湖南省建筑材料研究设计院有限公司	西藏藏中建材股份有限公司4000t/d熟料新型干法水泥生产线项目（配套9MW纯低温余热发电）	吴春宏 多吉罗布 陈鹏 达娃次仁 董志升 曾必华 李翔 钟务江 陈晓佳 李志勇 王长征 刘玮辉 粟惟 黄贤飞 肖灿 刘雯婷 李建勇 旦增周杰
3	中材海外工程有限公司	安哥拉NCII 5000TPD水泥熟料生产线项目	孟庆林 高超 杨蕾 王雪梅 张伟 周源 王跃威 侯淑玲 张昊信 周曦 李鹏涛 潘晓晶 谷强 徐梦溪 陈洪胜 李春华 刘旭东 刘启栋 毕雯孙勇
4	南京凯盛开能环保能源有限公司	泰安中联水泥有限公司5000t/d新型干法水泥生产线暨世界低能耗示范线工程	方明 孙政军 管晓东 冒海阳 董红岩 王成昌 齐红军 王天凤 纪文志 陈魏 刘山 王雪 陈诚 王彦晓
5	南京凯盛开能环保能源有限公司	乌兰察布市旭峰新创实业有限公司余热发电工程	方明 孙政军 黄国平 朱方青 徐宁 陈飞 王迪 齐红军 杨涛 王天凤 仇乐乐 陈魏 高春燕 陈诚 王彦晓
6	浙江中材工程设计研究院有限公司	迪庆香格里拉昆钢鸿达水泥有限公司2500t/d新型干法水泥熟料生产线技改项目	李杰 王俊杰 王治军 王珊 李稳稳 孙灿华 刁斐 沈文龙 孙士清 顾君晖 阮建杭 倪国宪 翁海兰 田阳阳 彭晓东 汪泳 胡一成 洪飞兵
7	天津水泥工业设计研究院有限公司	BATURAJA II CEMENT PLANT PROJECT	何小龙 孙建 赵苗跃 操鹏程 张煜 段然 王建群 李俊义 左一男 李金海 颜妍 王尧 蔡武 张家峰 崔峰 张志忠 张云霞 魏祺祥 王赫
8	天津水泥工业设计研究院有限公司	Votorantim Turkey Sivas Cement Plant (4500tpd)	何小龙 孙金亮 隋洪圆 谌佳荣 李顺 刘保良 霍瑞 李海英 朱玲 熊忠良 马德宝 胡亚东 冯继松 寿科迪 蔡雅茹 李颖慧 石巍 单悦
9	北京凯盛建材工程有限公司	阿尔及利亚STG4200tpd水泥生产线	裴宏兵 佟贵山 谢吉优 叶海东 杨恒杰 于吉龙 刘爽 王英帆 罗洪秦 盛开 齐溪浙 谢颖 林毅 张春霞 付根茂 崔延欣 宋宁宁 韩克

序号	单位名称	项目名称	参与人员
10	北京凯盛建材工程有限公司	海德堡水泥赫勒万2×5500tpd技改项目	武 力 谢吉优 田耀鹏 郑乾里 程希禄 孙 志 高子磊 杨吉清 刘振强 李 鹏 诸葛丽君 刘 刚 赵喜龙 张永方 包桉语 韩 克 卢骏潇 张 莹
11	北京凯盛建材工程有限公司	优科房屋老挝川圹项目	裴宏兵 唐玉娇 马明亮 武 力 姚 俊 李 英 王儒杰 宋宁宁 郭海鹏 董诗远 张 莹 王 伟 杨 柳 陆松伦 董 宁
12	成都建筑材料工业设计研究院有限公司	埃及GOE ARISH二期2×5775tpd水泥生产线工程	韩永亮 付家伟 张才云 曾 彬 燕 科 张 程 罗 雪 王慧生 任 刚 魏玉波 陆乔发 唐宇军 何忠建 马亚兵 兰进秋 余先林 张向刚 何 蛟 高 迎 赵 旭
13	安徽海螺建材设计研究院有限责任公司	SCG集团KHAMMOUANE公司老挝KCL1 5000t/d熟料水泥生产线总包工程	江 斌 张春辉 余 生 姜贺明 李全平 余明锐 罗勤桂 周长华 鲍文华 文 翔 徐启兵 田文刚 禹燕生 李志强 张提提 张宗起
14	中国中材国际工程股份有限公司	Bayah10,000tpd Cement Plant	沈 军 赵小亮 陈建坤 殷昭波 黄 锋 唐风青 程 瑞 孙 强 徐 明 汪光宁 徐旻昊 夏 磊 祝振兴 高强权 邓 勇 程立明 潘立群 陈 蕾
15	中国中材国际工程股份有限公司	越南龙山6000TPD熟料水泥生产线	倪建忠 王锐峰 厉福平 杨 峰 陈 燕 秦淑秀 娄 威 徐 明 王新锋 朱 正 丁千松 魏旺来 马永跃 周 惠 张银虎 赵传浪 曾 军 卢 勇
16	中国中材国际工程股份有限公司	BAYAH 2x60MW POWER PLANT (PHASE I)	印志松 赵小亮 夏 晖 陈建坤 戴 宇 殷昭波 祝振兴 徐 明 孙 强 吕满根 汪光宁 夏 磊 邓国平 蒋继平 马 威 方 荣 曹 勇
17	合肥水泥研究设计院有限公司	蕉岭龙腾旋窑水泥有限公司4500t/d熟料水泥生产线及9MW余热发电工程	王仕群 胡知群 叶震球 高 敏 陈 龙 张意舒 王崇昊 王金环 张 华 沈 帅 江 凌 蔡华锋 崔冬梅 钟洪流 薛 彪 齐 岩 张克明 胡 光
18	合肥水泥研究设计院有限公司	祁东煤泥矸石电厂脱硫系统改造工程	毛志伟 曹宗平 廖晓樱 卢晓明 张立伟 王晓林 王 岚 唐旻昊 郁春鹏 郑 数 戴荣川 侯义虎
19	中国新型建材设计研究院有限公司	金华市区建筑垃圾资源化利用处置场	顾金土 苏 杰 应晓君 俞卫良 应 浩 林 狮 徐耀辉 夏志华 徐丽英 郑方伟 方 超 解鹏洋 瞿 芸 许朝云 车 明 常子冈
20	秦皇岛玻璃工业研究设计院有限公司	越南宁平2×600t/d(一线)CFG节能优质玻璃工厂项目	王 健 易育强 张晓琴 王雅婷 肖 楠 王振海 杨志伟 李 俊 段佳辉 王心见 杜新建 余应寿 要路岗 路 明 蒋博涛 蔡 欣 耿红梅 杨铁军
21	秦皇岛玻璃工业研究设计院有限公司	合肥二期光伏玻璃项目	陈双七 刘宝泉 牟竹生 陈晓宁 杨 红 全小飞 张文斌 姜文钊 高沿英 宋春来 管承浩 杨铁军 何永新 李艳霞 刘 遂 郝彦宗 仇 烨 卢 娟

序号	单位名称	项目名称	参与人员
22	中国建材国际工程集团有限公司 中建材蚌埠玻璃工业设计研究院有限公司	中建材(宜兴)新能源 280t/d超薄光伏玻璃生产线 技术改造	彭寿 王宗伟 李茂刚 孙仕忠 朱世明 褚勇 汪凤祥 李锋 何奎 刘基盛 周桥 齐向前 陆曦 林江平 施炳铜 王斌 林堃 岳敬贺
23	中国建材国际工程集团有限公司 中建材蚌埠玻璃工业设计研究院有限公司	安徽华光高效薄膜太阳能电池高温玻璃项目	彭寿 王宗伟 刘啓刚 王晓红 陈小牛 徐玉然 邓析成 朱三东 胡艳荣 谭汀 陈霄 孙雪 王玉骐 张宝玲 刘清清 陶坤 胡万钧 彭丹
24	中材科技股份有限公司	凯华新型建材沧州有限公司 小时产量3.5~4.8t岩棉制品 生产线项目	刘春 肖臣 唐宇 钱亦鸣 陈凯 陈伟 丁巍冬 蒋伟忠 孙明山 张健辉 王涛 马立 陈小飞 吴琦 付良恩 王兵 杜红彩 娄厚顺
25	中材科技股份有限公司	元源新材料有限公司年产5万吨 玻璃纤维池窑拉丝生产线 项目	王晓磊 唐宇 刘宏汉 黄健健 孙振海 汪军 周扬 李卫军 何晨曦 杨小娟 王兵 支慧 袁美芹 娄厚顺 张健辉 夏江华
26	中材科技股份有限公司	年产4000吨高强高模无碱玻 璃纤维生产线	郭仁贤 张焱 黄松林 季鹏 何晨曦 刘劲松 黄健健 李卫军 蔡增伟 唐小波 陈洋 黄荣军 夏江华 嵇跃云 吴中华 姜艳丽 宋伟 王振朋
27	中国新型建材设计研究院有限公司	衢州市档案馆新馆建设项目 工程	刘正熊 欣何文跃 宋强 关建强 吴剑宇 黄向东 张楠 陈自国 陈丽丽 俞渊慧 陈振飞 高杰 叶芳 何静 赵振环 祁珍姣 李冰炎
28	中铁华铁工程设计集团有限公司	南京市第一医院扩建急诊楼 项目	王实 辛庆胜 王乐军 张呈祥 孙巍 李鑫 刘迪敏 黎宗义 顾蓉 陈勇 袁桂林 陈勇沛 张璇 徐贵云 李晓芸 陈音

二等奖(26项)

序号	单位名称	项目名称	参与人员
1	武汉建筑材料工业设计研究院有限公司	新安中联万基水泥有限公司 5000t/d、2500t/d水泥熟料 生产线配套纯低温余热蒸汽 利用项目	苏林强 蒋伟 杨盛 李银山 田广 向孟飞 叶付平 邵刘伟 李朝峰 尹磊 王翰博 谭竹慧 郝羽 张芬 张旭东 陶亚玲 刘云霄 黄文钰
2	武汉建筑材料工业设计研究院有限公司	中材(宜昌)节能新材料有限公司 新型多功能节能环保 墙体材料产业基地项目	龙飞 尹耿 刘林杰 秦贺胜 王超 谭竹慧 姜彬 张芬 黄文钰 陶亚玲 程志斌 周壁 张婷 代乔书 朱磊 刘云霄 廖建华 王翰博
3	武汉建筑材料工业设计研究院有限公司	安徽海创新型节能建筑材料 有限责任公司年产2×600万 平方米纤维水泥板(6mm) 生产线项目	刘林杰 邓大梅 尹耿 彭子信 熊钊希 尹磊 郝羽 阎玉敏 刘云霄 张旭东 程志斌 肖智斌 易文龙 周冉 黄文钰 叶付平 王超 谭竹慧
4	浙江中材工程设计研究院有限公司	葛洲坝钟祥水泥有限公司产 能置换4500t/d熟料水泥生产 线	李杰 王俊杰 孙士清 刁斐 阮建杭 李稳稳 孙灿华 倪国宪 王治军 顾君晖 胡一成 田阳阳 沈文龙 王珊 翁海兰 宣奇辰 王奇 卢丹

序号	单位名称	项目名称	参与人员
5	上海凯盛节能工程技术有限公司 中国建材国际工程集团有限公司	巴基斯坦PAKCEM 12MW 熟料水泥生产线余热发电工程	姚旦 纪烈勇 王德和 王永钢 张卫 郭保革 刘永辉 田万春 孟岩峰 张德莉 汪全宽 郑肖云 许润成 刘晓辉 姚瑶 路建华 熊志刚 霍达 高燕飞 蒋淳潇
6	北京凯盛建材工程有限公司	青州中联水泥有限公司废弃石灰石综合利用项目	马明亮 王统寿 卢建强 李长青 姬忠全 姜敬宝 王洋 郭海朋 王铁虎 张皎 张津宁 梁佳琪 朱林 许艳 周欣丽 张莹 包桉语
7	成都建筑材料工业设计研究院有限公司	宁夏金昱元广拓能源有限公司2500t/d电石渣水泥(熟料)项目	苑春雨 陆乔发 王国鸿 田天培 翟静 董贝 刘云 胡若尘 王川林 牟斌 戴力立 陈洋 张程 魏玉波 杨怀宇 李波 刘波 杨冰峰 高迎赵旭
8	安徽海螺建材设计研究院有限责任公司	安徽海螺水泥股份有限公司宁国水泥厂一线4000t/d熟料水泥生产线综合技改工程项目	徐宝林 岳鑫 曹明龙 周长华 王天新 胡华军 胡有清 舒重敬 谢林坡 李永志 万天静 孙小颖
9	安徽海螺建材设计研究院有限责任公司	弋阳海螺水泥有限责任公司二期4500t/d水泥熟料生产线及配套纯低温余热发电系统技改项目	朱彬 张见龙 周长华 彭青 王广要 尹群超 罗勤桂 刘荣春 李晓娟 张立春 李国友 肖绿新 洪仁富
10	中国新型建材设计研究院有限公司	埃塞俄比亚MCE水泥厂油改煤技改项目	顾金土 苏杰 俞卫良 应浩 林翀 徐耀辉 夏志华 徐丽英 郑方伟 方昶 陈勇 瞿芸 许朝云 车明 常子冈
11	中国新型建材设计研究院有限公司	建德市妇幼保健院迁建工程	房金生 何文跃 关建强 毛金旺 章健飞 刘振宇 张晓红 宋强 吴剑宇 黄向东 张楠 刘正 江小阳 章以斌 凌蓉蓉 祁珍姣 韩智强 吴赟
12	中国新型建材设计研究院有限公司	秦山核电有限公司厂前区工程	毛金旺 江小阳 张玲 吴振华 张凯 范家明 汤金燕 叶金忠 张航玥 李冰炎 叶芳 田文龙 沈程晓 孙斐 曹俊 刘春林 邱欣羽 徐杰
13	中国中材国际工程股份有限公司	越南蓝河2x6000TPD熟料生产线	倪建忠 罗潘东 厉福平 杨峰 陈燕 秦淑秀 吕满根 徐菁 关胜程 刚 魏旺来 马永跃 周惠 韩明发 刘伟 余龙星 晏尚来
14	合肥水泥研究设计院有限公司	高要市金岗水泥有限公司粉磨系统综合节能技改项目	殷志峰 王虔虔 朱飞 江海涛 孙广沧 徐从战 刘昊 王青 韩修铭 李辉 蒋守锋 李亮 曹家赫 葛晓 王欢 陈高升 王喜佳 马剑 陈广新
15	合肥水泥研究设计院有限公司	云南天力煤化有限公司炉气综合利用石灰窑项目	周磊 徐松波 王江涛 薛彪 赵龙 王崇昊 王金环 刘召春 李联康 何维帅 赵玉明 周宏建 孙广沧 张媛媛 毕金芬 林希 刘军 徐泽泉
16	合肥水泥研究设计院有限公司	重庆永荣青鹏煤业有限公司环保节能技改2500t/d熟料水泥生产线项目	王仕群 马林 周宏建 张华伟 徐永伦 李必玉 徐泽泉 项小芳 崔冬梅 胡春静 时继明 李宗辉 周磊 李倩 杨程 邱锐 汪华 顾威

序号	单位名称	项目名称	参与人员
17	南京凯盛开能环保能源有限公司	广东玉峰玻璃集团股份有限公司玻璃窑余热发电项目技术改造项目	方明 王朝雄 黄国平 李晶 杨雷 张鑫 王莉 王成昌 齐红军 杭松华 单澎 仇乐乐 王天凤 陈海涛 陈诚 高春燕 刘山 王雪
18	中材科技股份有限公司 南京中材水务股份有限公司	乌海市盛泰水业有限公司矿井疏研水回用项目	祖良 朱宣任 凯季齐军 葛阅 张鹏勇 徐建华 金红英 杨小娟 时存梅 郑伟超 范秋燕 陈小飞 王兵 蔡兰群 支慧 樊苑 胡培新
19	中材科技股份有限公司 南京中材水务股份有限公司	山东寿光巨能热电再生水回用项目	周超 张小赛 邓志刚 王宁 王国良 李明川 陆涛 申支农 韩丽萍 王飞 何佳 丁恺 娄厚顺 刘同银 王万祎 毛欢 马同菽 周莉
20	秦皇岛玻璃工业研究设计院有限公司	唐山市蓝欣玻璃有限公司玻璃熔窑烟气余热发电工程	张景胜 路明 蔡欣 刘维维 张文涛 刘新军 杨铁军 张玉柱 景军平 张晓琴 刘婷 陈绍勇 智珮蒂 杨海燕 薛颖 郑浩东 宋永争 梅浩栋
21	秦皇岛玻璃工业研究设计院有限公司	唐山金信新能源科技有限公司超白压延光伏玻璃生产线项目	刘宝泉 牟竹生 谷振雨 张晓琴 符红军 乔勇 仇烨 蔡欣 杨杰 陈绍勇 林学柱 路明 赵伟哲 张向春 王心见 鲁晓鹏 霍宏吉 郭晓品
22	秦皇岛玻璃工业研究设计院有限公司	秦皇岛中建材科技有限公司浮法玻璃“逐级”熔化技术及装备研发与示范基地项目	孟凯英 陈绍勇 宋永争 王玉梅 余应寿 刘宝泉 魏鑫 何永新 郭晓品 张晓琴 王心见 王雅婷 张文涛 卢娟 黄幸 曹大伟 李文洁 李想
23	苏州中材非金属矿工业设计研究院有限公司	大新科技园生产厂房项目	郑金涛 谢群 季歆皓 常磊 吴靓 吴婷婷 李雪峰 蒋荪华 高莞尔 陈丹宁 计明汪磊 朱东南 吴文英 丁芩华 陆峰赵琦 王炜
24	湖南省建筑材料研究设计院有限公司	吉首市公安局业务用房建设项目	刘志华 曹进 王瑞生 钱昱希 彭兆丰 唐慧 唐正芳 陈丽娟 廖锐 刘忠良 黄颖柳莹 刘跃平 盛华 罗茗芳 苏泽肖潇 张维芝
25	中国建材国际工程集团有限公司 中建材蚌埠玻璃工业设计研究院有限公司	城南学校84班九年一贯制学校	杨亮亮 陈冰 花成 常方圆 张玉保 浦玉恒 赵嘉琦 黄江 郭献成 朱义钊 赵晔 王健颖 梁娟 朱三东 谢淑萍 方威 马银锋 刘超
26	北京建都设计研究院有限责任公司	北京市琉璃河水泥有限公司利用水泥窑共处置垃圾焚烧飞灰项目	周治平 程鹏 王莹 冯峰 申细林 张宝华 郝媛敏 李娟 王龙梅 李宝印 张伟 王飞 贾立新 李亚菲 李兴 郝宁 付晓通 杨丽萍

三等奖（1项）

序号	单位名称	项目名称	参与人员
1	武汉建筑材料工业设计研究院有限公司	荆门市东宝区凯龙矿业股份有限公司年产200万吨石料生产线（含矿山开采）项目	苏林强 田广 王红伟 郝羽 张芬 王生龙 黄文钰 崔锡舰 范相森 王丽娜 王雪娟 张罗喻俊 李银山 刘婷婷 尹磊 杨君君 张思慧

2018年度中国建材工程建设协会 优秀工程勘察奖获奖名单

一等奖（15项）

序号	申报单位	项目名称	参与人员名单
1	西安建材地质工程 勘察院	临夏海螺一期工程（含厂区、矿山工业场地及廊道）岩土工程勘 察	严良森 徐 鹏 司加放 李向阳 柴 卓 郭永斌 刘永峰 潘 明 高小航 张利芳
2	中建材岩土工程江 苏有限公司	南京东方·万汇城南区（S04地 块）项目	芮开虎 胡泽华 邬喜春 陈 鹏 吴干华 林 瑶 刘 学 马 奔 戴 安 吴小宁
3	太原建材地质工程 勘察院有限公司	晋中市榆次区御璟城市花园二期 工程	赵新发 李金虎 刘如太 武旺芝 郭丽丽 刘 洋 李满喜 李晓兵 王 云 赵景勋
4	山东建材勘察测绘 研究院有限公司	滨州沾化海化二期工程岩土工程 勘察	郭 超 魏 军 倪志霄 王海成 毕泗栋 马启芝 孙茂新 刘福鹏 何腾飞
5	武汉建材地质工程 勘察院有限公司	武汉江夏联投广场	邹座钱 严少堂 谢豪辉 何传聪 黄治平 沈仁学 冯登河 赵训洲 朱何文 王 勇
6	新疆开源岩土工程 勘察设计有限公司	丝绸之路经济带旅游集散中心	唐 敏 慈 军 周 兴 刘利民 付温喜 王风卫 李平等 王学海 伊 鹏
7	建材桂林地质工程 勘察院有限公司	绿城水务调度检测中心基坑支护 设计	张友军 曹 魏 蒋仕清 盘 军 李爱军 贺行良 廖可超 汤湘军 黄 敏
8	山西省第九地质工 程勘察院	忻州市忻府区住房保障和城乡建 设管理局建设顿村城中村棚户区 改造安置房项目岩土工程勘察	侯彦明 何炳盛 王元平 霍峰森 孙海清 苏彩萍 吴进渊 常 文 曲永平 李 霞
9	上海汇源测绘院有 限公司	九新公路地下综合管线探测工程	杨 文 邓绍春 李 翔 牛 锋 李路华 梅 林 黄战峰 彭启龙 何迪生 吴钦鸿
10	中国建筑材料工业 地质勘查中心山西 总队	五寨县第二次地名普查	赵 贞 吕慧娟 王晓磊 张嘉万 马海军 郝亚飞 段江辉 郑金台 刘厚栋 王慧峰

序号	申报单位	项目名称	参与人员名单
11	天水三和数码测绘院有限公司	秦安县农村土地承包经营权确权登记颁证项目	吕志伸 武燕强 范伟斌 卢亚龙 靳 望 汪贵鹏 刘奇军 邓 建 王红兵 常鹏君
12	天水三和数码测绘院有限公司	数字定西地理空间框架建设项目	陈冠臣 芦君成 刘树林 孙波中 陈 丕 万小斌 周金宝 管威虎 潘清元 陈怡洁
13	广州华磊建筑工程有限公司	蕉门河水岸广场项目基坑支护、土石方及围堰工程	赵学文 廖辉辉 陈孝轩 郭慧亮 刘君远 陈德毅 王陈斌 张 鹤 吴 磊
14	北京建材地质工程公司	北京朝阳区CBD核心区Z15地块项目地下结构工程	李 江 陈 辉 郁河坤 司呈庆 黄鑫峰 秦 爽 黄 菁 梁德周 赵 磊 丁新甫
15	陕西中祥基础工程有限责任公司	陕西省临潼骊山Ⅱ区滑坡加固工程	杨春泉 徐 鹏 李向阳 王 伟 柴 卓 吴 彪 张晨招 张海锋 王振峰 杨 明

二等奖（30项）

序号	申报单位	项目名称	参与人员名单
1	西安建材地质工程勘察院	西安苏宁电器广场岩土工程勘察	权讲利 王星辉 徐 鹏 吴景龙 刘永峰 柴 卓 王 东 张利芳 万晓锋 司加放
2	建材福州地质工程勘察院	厦门力拓国际场地	黄清和 王栋亮 李 京 陈 楠 黄 桦 赵娟娟 柳智超 邹卫权 兰 徽 任凤灵
3	建材福州地质工程勘察院	厦门软件园三期高速路以北研发区一期 工程A12号楼基坑支护设计	黄清和 陈 楠 柳智超 兰 徽 陈 澜 薛华顺 邹卫权 黄 桦 任凤灵 李 京
4	江西中材勘测设计有限公司	嘉禾·熙龙湾住宅小区西区 岩土工程详细勘察	常 成 汤 骏 邢苏州 叶一心 黄圣星 张 霞
5	中建材岩土工程江苏有限公司	仙林湖小学建设工程岩土工程勘察	芮开虎 吴干华 吴小宁 胡泽华 高文辉 陈 鹏 徐 斌 刘 兴 张晓乐 庆光辉
6	太原建材地质工程勘察院有限公司	绿景未来城住宅小区12#、15#、17#、18#楼及酒店式公寓	赵新发 李金虎 刘如太 武旺芝 郭丽丽 刘 洋 李满喜 李晓兵 赵景勋

序号	申报单位	项目名称	参与人员名单
7	太原建材地质工程勘察院有限公司	太原市金色米兰住宅小区	赵新发 李金虎 刘如太 武旺芝 郭丽丽 刘 洋 李满喜 李晓兵 赵景勋
8	湖南建材地质工程勘察院有限公司	弋阳海螺水泥有限责任公司二期 三线 4500t/d水泥熟料生产线岩土工 程详细勘察	谭宗辉 李会洋 肖亚鸣 陈 昊 汤 平 蒋丽云 刘 杰 彭志强 彭 宇 张建才
9	湖南建材地质工程勘察院有限公司	株洲县和城国际三期29#、30#栋 场地	肖亚鸣 李会洋 刘 杰 程锦亮 郑建华 陈 昊 汤 平 许 懋 王 芳 谭宗辉
10	湖南建材地质工程勘察院有限公司	株洲市亿都新天地1-4#栋	李会洋 陈 昊 杨 航 肖亚鸣 刘 杰 汤 平 程锦亮 鲁凤灵 彭志强 柯文涛
11	河南建材地质工程勘察院有限公司	信阳市名鑫佳苑3#、5#、6#楼、 幼儿园、商业楼及地下车库	吴 雷 马 林 可伟伟 康 耀 王 波 刘家灵 周 翔 叶更旺 陈 威 高来齐
12	建材广州工程勘测院有限公司	祈福新邨BC0104009地块勘察工 程	吴超源 成华雄 何辉祥 蔡长发 梁东阳 李爱华 周必文 张育玲
13	武汉建材地质工程勘察院有限公司	荆门市城区绕城公路牌楼至团林 段道路工程	邹座钱 谢豪辉 黄治平 沈仁学 赵训洲 袁子龙 冯登河 朱何文 段星星 李壬飞
14	武汉建材地质工程勘察院有限公司	联投龙湾二期A区一期	闫兵兵 谢豪辉 黄治平 何传聪 沈仁学 袁子龙 段星星 赵立家 李国庆 王广财
15	吉林建地工程勘测有限公司	雨润广场(开原)城市综合体项 目	胡 超 王 珂 王洪志 李 勇 刘季风 曲柏恒 谭善野 齐 君 宫振嘉 孟繁宇
16	建材哈尔滨地质工程勘察院有限公司	亚泰集团哈尔滨水泥有限公司资 源综合利用技术改造工程 (4000t/d)	石宝龙 江志明 彭 强 李雨阳 李 星 孙 莉 李 娜 彭步山 孙玉国 玄洪艳
17	建材天水地质工程勘察院有限公司	甘肃烟草工业有限责任公司天水 卷烟厂烟叶醇化库(一期)项目 详细岩土工程勘察	张 宇 何德海 安强强 王智强 李朝龙 吕义雄 令志龙 缪 富 杨彦兵 王文龙
18	沈阳建材地质工程勘察院有限公司	保利达翠堤湾一期B勘察工程	王 庆 王 丹 余易豪 孙晓东 刘天夫 李金峰 张国晶 桑晓辉 梁凯尧 陈 喆
19	建材成都地质工程勘察院有限公司	昆明市禄劝县“圣果树庄园”建 设项目	温洪云 胡胜华 李颂周 田景光 王书豪 张旭辉 郑茗月 危福兵 陈 威 吕尧雨

序号	申报单位	项目名称	参与人员名单
20	西安建材地质工程勘察院	安康市2016年度土地变更调查与遥感监测及全市分析汇总项目	杨政武 高志勇 李杨 王扶家 崔峰 李良军 辛贊 刘晓理 吕凌松 范青
21	中国建筑材料工业地质勘查中心山西总队	清徐县农村集体建设用地和宅基地使用权地籍调查工作报告	翟小会 张金波 聂越慧 吕慧娟 张应珠 韩飞燕 贾苗苗 孙鑫 李东 王卫敏
22	中国建筑材料工业地质勘查中心山西总队	曲沃县农村土地承包经营权登记颁证项目	汤瑞斌 翟小会 崔宝牛 张金波 王路路 薛治平 梁科松 王斌斌 雷春阳 史文霁
23	建材广州工程勘测院有限公司	仁化县灵溪水桥变形监测	陈树祥 吴红江 梁位东 饶东荣 刘永生 陈旭 黄晓欣 曾旭山 张学明 王辉
24	中国建筑材料工业地质勘查中心湖北总队	应城市宅基地使用权和集体建设用地使用权确权登记发证E级控制网布设	赵庆振 金国胜 李玉标 周琪 边志远 彭东方 叶映黎 刘俊扬 董卓 张琨
25	建材福州地质工程勘察院	漳州天利仁和(天犁院)一利泽苑及(天犁院二期)一和风苑地下室基坑支护工程监测	黄清和 兰徽 陈楠 邹卫权 吴建树 柳智超 李京 黄桦 任凤灵 陈潇
26	中国建筑材料工业地质勘查中心四川总队	峨边县小型水利工程确权登记颁证采购项目第二次	庄宏坤 邓勇 王祥超 陈一余 小燕 刘晗怡 刘俊 李飞虎 胥林 徐竭
27	广州华磊建筑工程有限公司	万科时代广场4栋桩基础工程	陈孝轩 王伟伟 郭慧亮 张久云 郑康钠 王陈斌 陈浩奕 方耀达 谢君璇
28	建材天水地质工程勘察院有限公司	雄飞·像山明珠1、2#楼基坑支护专项工程	何德海 杨斌 贾鹏飞 刘文辉 刘键 何浪 王祎 陈继杰 洪珍 何凯旋
29	中建材矿业投资江苏有限公司	河海大学学生生活组团一期项目4#博士生楼、5#留学生楼、食堂桩基工程	杨小君 邬喜春 吉星刚 王文周 耀 佟庆国 陈鹏 夏德全 吴小宁 叶健
30	广州华磊建筑工程有限公司	大指背林区公路地质灾害治理工程	廖辉辉 赖富清 王伟伟 王海军 陈浩奕 王陈斌 王磊 吴磊 谢君璇 熊伟

三等奖（14项）

序号	申报单位	项目名称	参与人员名单
1	中建材岩土工程江苏有限公司	栖霞山地区污水收集系统雨污分流工程岩土工程勘察	郭正伟 茹开虎 邬喜春 林瑶 丁琴 夏德全 佟庆国 缪云婷 庆光辉 刘兴

序号	申报单位	项目名称	参与人员名单
2	太原建材地质工程勘察院有限公司	公元时代城03标段	赵新发 李金虎 刘如太 武旺芝 郭丽丽 刘 洋 李满喜 李晓兵 赵景勋
3	湖南建材地质工程勘察院有限公司	株洲华晨山水洲城一期	张建才 陈 昊 肖亚鸣 李会洋 程锦亮 鲁凤灵 陈培根 许 懋 柯文涛 彭 宇
4	河南建材地质工程勘察院有限公司	信阳博林国际广场9#—15#楼地下室基坑支护及降水工程设计	王 波 可伟伟 马 林 康 耀 叶更旺 吴 雷 吴维洋 张三平 井正洋 吉兆峰
5	吉林建地工程勘测有限公司	伟业·富强天玺	胡 超 王 珂 王洪志 李 勇 刘季风 曲柏恒 谭善野 齐 君 宫振嘉 孟繁宇
6	山西省第九地质工程勘察院	忻州市云北小区安置房岩土工程勘察	侯彦明 何炳盛 王元平 霍峰森 孙海清 苏彩萍 吴进渊 常 文 曲永平 郭瑞霞
7	上海汇源测绘有限公司	航空发动机配套产品生产基地项目规划全过程监督检查	陈泽金 杨 文 李 翔 邓绍春 蔡王婷 梅 林 黄战峰 李路华 彭启龙 罗丹男
8	中国建筑材料工业地质勘查中心山西总队	娄烦县农村集体建设用地和宅基地使用权地籍调查项目	王志文 石成刚 李文静 杨怀义 白建飞 侯嘉臣 杨 瑞 史雅君 毛凤英 蒙晓燕
9	建材天水地质工程勘察院有限公司	天麟金融大厦基坑支护监测工程	张 宇 何德海 王浩铭 吴晨旭 李栋强 吕义雄 王智强 刘文辉 吴小刚 王文龙
10	天水三和数码测绘有限公司	平凉市本级不动产统一登记数据整合项目	靳娟丽 曹小鸿 马化龙 刘永禄 俞国科 张建州 王 强 李文瑞 曹亚强 陈 明
11	广州华磊建筑工程有限公司	金旭大楼桩基础工程	陈孝轩 郭慧亮 黄国松 张久云 陈浩奕 王伟伟 熊 伟 张 鹤 郑康钠 王 磊
12	新疆开源岩土工程勘察设计有限公司	雅南高第小区56#楼北侧永久性边坡支护工程	周 兴 伊 鹏 刘照泉 刘六登 朱恩伟 刘利民 付温喜 马 刚 孙 艳 徐晓蕾
13	陕西中祥基础工程有限责任公司	安康市汉滨区陕南移民搬迁石梯镇大石村瓦梁移民安置社区护坡(挡墙)工程勘查设计	刘博涛 赵秋鹏 候小峰 谢春燕 李 赢 何育辉 负正利 郑 帅 周昌勇
14	中国建筑材料工业地质勘查中心福建总队	莆田市涵江区地质灾害详细调查	刘荣生 陶 付 蔡汉武 王栋亮 王智敏 池永东 李 京 王 凌 李昌森 陈志辉

中国建材集团 2019 年工作会议在京召开



1月20日，中国建材集团2019年度工作会议暨第一届职工代表大会三次会议在北京召开。国家审计署企业审计八局局长李玉萍、副局级审计员廖辉出席会议，中国建材联合会会长乔龙德出席会议并讲话。中国建材集团董事长、党委书记宋志平发表讲话，副董事长、党委副书记刘志江主持大会并作会议总结，总经理曹江林作工作报告，副董事长李新华主持了下午的会议。中国建材集团外部董事陈津恩、赵吉斌、徐立鹏、刘新权等出席会议。

2018年是贯彻党的十九大精神的开局之年。一年来，中国建材集团认真落实国务院国资委决策部署，付出了艰辛努力，取得了优异成绩，在高质量发展的征程中迈出了坚实步伐。全年实现利润总额同比增长21%，营业收入同比增长15%，净利润、薪酬、利息、税费合计社会贡献总额达768亿元，全面超额完成年度经营目标，创造了历史最好业绩。深入推进组织精健化、管理精细化、经营精益化“三精”管理，提前一年完成国资委下达的三年压减总目标，瘦身健体、提质增效效果明显。改革整合向发力，成为新一批国有资本投资公司试点，落实董事会职权试点、员工持股试点、“双百行动”稳步推进，“小两材合并”圆满完成，内部机制改革不断深化，叠加效应和发展活力显著增强。创新驱动硕果累累，一批重大

科技创新成果取得突破性进展，荣获国家科技进步特等奖和国防科技进步一等奖，累计有效专利超过11000项，绿色小镇、智慧工业、智慧农业、建材家居连锁超市、跨境电商+海外仓、大宗物联等商业模式快速推广。调整转型深入推进，水泥业务持续优

化升级，高性能碳纤维、玻璃纤维、0.12毫米触控玻璃、大面积发电玻璃、高透光伏玻璃、锂电池隔膜、氮化硅陶瓷、石墨、光电指纹识别芯片等新材料业务迅猛发展，国际化和工程服务业务成果显著，“六个一”海外布局初见成效，集团“三足鼎立”格局更加完善。党建工作全面加强，贯彻落实十九大精神，全面落实全国国企党建会部署要求，严格落实全面从严治党“两个责任”，加强各级领导班子和党员干部队伍建设，持续开展宣传思想文化建设，为企业改革发展提供坚强政治保证。

曹江林在报告中回顾了集团2018年的工作和成绩，认真分析了经济形势，提出了2019年集团总体要求和主要目标任务，明确了集团的战略、文化、方针、管理原则、经营措施，详细部署了2019年重点工作。集团战略目标是打造具有全球竞争力的世界一流综合性建材和新材料产业投资集团，文化核心是“创新、绩效、和谐、责任”核心价值观和“敬畏、感恩、谦恭、得体”干部素养，总体工作方针是“保增长、重优化、抓改革、强党建”，管理原则是“坚持效率优先效益优先、坚持主业突出专业化、坚持精细精简精干、坚持价本利经营理念、坚持整合优化、坚持数字化”，经营措施是“稳价、降本、保量、压减、优化”。2019年要重点抓好五个方面工作：一

要狠抓经营管理，全力以赴保增长；二要狠抓优化升级，加快高质量发展步伐；三要狠抓创新驱动，增强企业发展动力；四要狠抓改革工作，增强微观主体活力；五要狠抓党建工作，发挥独特政治优势。

乔龙德在讲话中对中国建材集团2018年取得全方位进步和多方面重大突破的优异成绩给予充分肯定，并总结了三大亮点：一是高精尖的新材料业务蓬勃发展，利润超过百亿，占据了建材行业新产品90%的份额，不仅奠定了集团高质量发展的良好基础，也助力中国建材工业领跑世界建材工业，缩短了10年甚至20年的时间。二是在错综复杂的形势下实现逆势而上，经营业绩创造了有史以来的最好水平，得益于善于谋划、敢于决定的决策机构，得益于敢于应对、灵活应对的经营班子，得益于奋勇拼搏、努力工作的干部员工。三是两材重组稳妥推进，两个股份公司合并得非常漂亮，经受住了大改革、大风浪的考验，应该在中国建材工业发展史上记下光辉的一笔。他还介绍了2019年建材行业五项重点工作：一是下决心去产能，二是全力创新提升，三是发展新兴产业补短板，四是节能减排绿色发展、打好环境污染攻坚战，五是做好做实稳增长。希望中国建材集团2019年在去产能、补短板、发展新材料、绿色环保、行业自律等方面继续带好头，为建材行业供给侧结构性改革做出新的更大贡献。

宋志平在讲话中充分肯定了集团2018年取得的各项成绩，代表集团公司党委和董事会对集团各级企业负责人过去一年的努力工作和全体干部员工的辛勤付出表示衷心感谢。他指出，2018年是贯彻党的十九大精神的开局之年，面对错综复杂的宏观经济形势和艰巨繁重的改革发展任务，集团坚决贯彻党中央和国资委决策部署，改革创新，苦干实干，出色完成经营任务，改革重组扎实推进，创新转型成果显著，“三精”管理深入开展，党建廉洁再上台阶，创造了令人瞩目的优异成绩，开创了高质量发展新局面。他讲到，2018年最大的收获，是在市场的历练下，增强了迈向世界一流的本领。党建优势更加突出，战略方向更加清晰，经营思路更加精准，改革创新更加有力，团队文化更加融合。他在讲话中回顾了集团40年成长

道路，总结了集团发展的三个阶段，强调要继续坚定不移高举改革大旗，继续坚定不移推进包容性增长，继续坚定不移强化创新转型，继续坚定不移以人为核心，志存高远，脚踏实地，一棒接着一棒跑下去，努力创造新辉煌。

宋志平从国际、国内、行业三个方面系统分析了集团面临的新形势。他指出，综观内外部环境，变和忧在增多，但时和势总体有利。我们要增强忧患意识，以更加成熟的心智、更加努力的奋斗面向未来。一方面要用平常心看问题，沉着冷静，辩证思考，树立必胜信念，保持昂扬斗志；另一方面要积极行动，迎难而上，紧扣重要战略机遇新内涵，变压力为加快推动高质量发展的动力，不浮躁，不懈怠，不松劲，全力以赴把该做的工作做好。

宋志平就下一步改革发展提出五点要求。一是改革创新迈出新步伐。全面推进国有资本投资公司试点，推进完成两材重组“第三步”整合，健全完善职业经理人制度，加快内部激励机制改革。二是整合优化迈出新步伐。加强资源整合，尽快释放重组红利；突出科技优势，加快推动高质量发展；优化产业结



构，加快新旧动能转换。三是“三精”管理迈出新步伐。持续推进组织精健化，深入实施管理精细化，重点聚焦经营精益化。四是“一带一路”迈出新步伐。立足自身优势，稳步推进国际化战略；从走出去到走进去走上去，深化互利共赢；走出去和引进来相结合，促进深度融合。五是党建工作迈出新步伐。加强党的建设，把两本账合成一本账；提高政治站位，全力打好三大攻坚战；弘扬优秀文化，打造世界一流团队。

刘志江在会议总结中对学习贯彻会议精神提出三点要求。一要深刻领会，迅速贯彻落实会议精神。各企业要将本次会议精神迅速传达给各级管理人员和全体员工，确保全面践行集团的战略、文化、方针、经营原则和管理措施，不折不扣贯彻落实好集团的部署和要求。二要振奋精神，鼓舞干事创业的士气。各企业在思想上高度重视，将认识统一到集团对当前生产经营工作的科学判断上来，统一到集团的决策部署上来。要认清形势、理清思路，振奋精神、鼓足干劲，开拓进取、真抓实干，全力推进集团改革发展再创佳绩。三要加强党的领导、全面从严治党，为集团

高质量发展提供坚强保障。各级党组织要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面加强党的建设，坚持“两个一以贯之”，充分发挥党组织“把方向、管大局、保落实”的作用；要提高政治站位，强化责任担当，不断推动全面从严治党向纵深发展；要积极营造干事创业和安身安心安业的良好环境，为企业高质量发展提供保障。各级党员干部要不忘初心、牢记使命、勤勉尽责、顽强拼搏，团结带领广大职工为集团争创世界一流企业做出新的贡献。他还强调了春节期间的安全生产工作和廉洁自律、贯彻落实中央八项规定精神等要求。

会上，曹江林代表集团与二级公司的负责人逐一签署了2019年经营目标责任书。集团党委常委、副总经理常张利宣读了集团对22家六星企业的表彰决定，总工程师姚燕宣读了集团科学技术奖表彰决定，分别进行了颁奖表彰。集团各级企业2018年在供给侧改革、改革创新、整合优化、“三精”管理、瘦身健体、转型升级、国际化、党建等方面积累了宝贵经验，水泥市场工作委员会、工程市场工作委员会、中联水泥、上海南方、凯盛科技、三狮南方、西南水泥、北新建材、青州中联、川渝西南、中国巨石、中材水泥、天山水泥、成都建材院、宁夏建材、哈玻院、祁连山水泥、地勘江苏总队18家企业在会上作交流发言，32家企业作书面交流。

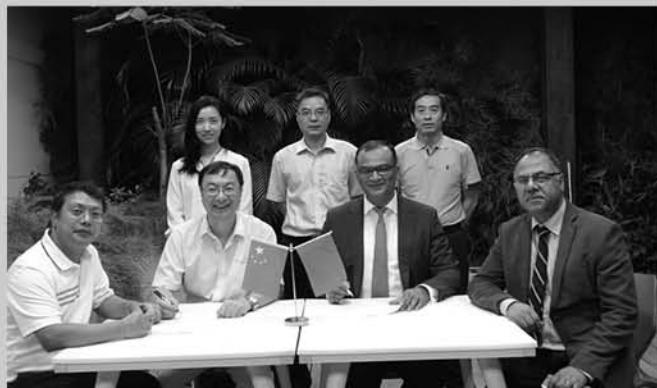
本次工作会同时也是集团一届三次职代会。会上，集团职工代表认真听取并审议通过了集团工作报告和企业年金方案。

中国建材集团总会计师徐卫兵，党委副书记孙力实，副总经理黄安中，纪委书记杨杰，职工董事、工会主席王于猛，总经济师周国萍，董事会秘书、总经理助理光耀宇，总法律顾问卢新华，副总经济师高则怀，国家审计署企业审计八局五处处长范永辉，中国建材报总编辑钟云华，中国建材杂志社长秦春雨、副总编辑韩翠瀛，企业观察报社长李凡出席会议。集团总部各部门负责人，成员企业及重要骨干企业党政主要负责人、纪委书记，重要合作单位负责人，第一届职工（会员）代表近500人参加了会议。

来源：cnbm



中国建材工程签署孟加拉日熔化600吨浮法玻璃生产线总承包合同



11月5日，中国建材工程为孟加拉AKIJ集团新建日熔化600吨高档浮法玻璃生产线工程总承包项目签约仪式在孟加拉首都达卡举行。中国建材工程总裁助理何文和孟加拉AKIJ集团总裁BASHIR签署工程总承包项目合同。

该项目双方曾于去年签过约，由于原购土地上的天然气供应难以解决等原因未能启动。AKIJ集团另购土地，通过一年多的不懈努力，原有不利条件被一一清除。经过重新谈判，双方达成了新的协议。

AKIJ集团是目前孟加拉最大的一家综合性工业集团公司，成立于上世纪40年代，业务范围涉及烟草、包装印刷、纺织、医药等行业。为适应不断变化的新形势，AKIJ集团于今年8月将其传统的烟草制造公司出售，所得资金用于拓展新的成长性较好的制造业，而玻璃行业正是其看好的业务之一，因而加速玻璃厂的建设成为其当务之急。

中国建材工程国际业务部、建筑设计院公用所相关负责同志以及前期项目经理朱曼等参加了签约仪式。

中国建材集团有限公司网站

蚌埠院荣获首届师昌绪新材料技术奖



12月20日，由中国材料研究学会与国家新材料产业发展专家咨询委员会共同主办的“第一届中国新材料产业发展大会”在南京召开。科技部副部长、中国工程院院士徐南平，江苏省副省长马秋林，中国科学院和中国工程院25位院士应邀出席会议。大会期间，组委会隆重颁发了“首届师昌绪新材料技术奖”。蚌埠院凭借在我国玻璃新材料领域的杰出贡献获此殊荣，成为全国首批获奖的3家单位之一。蚌埠院院长、浮法玻璃新技术国家重点实验室主任彭寿上台领奖。

该奖项是为纪念我国著名材料科学家，中国科学院、中国工程院资深院士，国家最高科学技术奖获得者师昌绪先生诞辰100周年而首次设立的重大奖项。

材料工业是国民经济的基础产业，新材料是材料工业发展的先导，是重要的战略性新兴产业。改革开放40年以来，我国新材料产业日新月异，取得了举世瞩目的伟大成就。玻璃新材料已由过去的跟跑、并跑向领跑跨越，中国玻璃技术和装备走出国门、走向世界，正逐渐迈入世界舞台的中央。蚌埠院65年坚

守超越，65年鼎故革新，以奋进的姿态，诠释中国玻璃的大国工匠，成就了“中国玻璃集大成者”的辉煌传奇。为此，组委会在颁奖词中给予蚌埠院高度评价：“它是中国玻璃工业的一面旗帜，深耕玻璃行业65年，初心不改，厚积薄发，创造了民族玻璃发展史上的辉煌。它始终践行科技报国的情怀与使命担当，研发并量产0.12毫米超薄触控电子玻璃，研制铜铟镓硒薄膜太阳能电池组件和碲化镉弱光发电玻璃，获国家科技进步奖。它树立了中国玻璃行业创新转型的典范，从传统玻璃，逐步延伸到新玻璃、新材料、新能源等产业链上下游领域，16年间企业效益增长440倍。以担当的作为，让世界聚焦‘中国玻璃’；以自信的步伐，挺起中华民族玻璃新材料的工业脊梁。”

来自高校、科研院所和企业等700多名材料界代表参加了会议。

中国建材集团有限公司网站

地勘中心收到中国地质调查局资源评价部感谢信

2018年12月26日，地勘中心收到中国地质调查局资源评价部发来的感谢信。信中充分肯定了地勘中心对地调工作重视，对积极支持完成地调两重工作表示衷心感谢，对陈正国、陈军元、高树学、樊文军、张小林、李作武等同志提出了表扬。2018年地勘中心承担的《中西部地区晶质石墨等特种非金属矿调查》项目成果突出，新增预测晶质石墨（矿物）资源量1000多万吨；积极为修订《矿产地质调查技术要求》和编制《新能源新材料矿产建议名录》提供技术资料，并提出诸多有价值的意见和建议。

地勘中心成员单位和广大技术人员将以此为新起点，戒骄戒躁，再接再厉，进一步加强沟通交流、强化学习、不断提高，为推进地勘中心技术进步和地质调查事业发展作出更大的贡献！

中国建材集团有限公司网站

合肥院承接的埃塞俄比亚 NCSC 水泥生产线自动化升级改造项目圆满完成

近日，由合肥院工程设计公司承接的埃塞俄比亚国家水泥控股有限公司NCSC日产3000吨水泥生产线自动化升级改造项目圆满完成。

此次自动化系统升级改造项目运用西门子CEMAT V8.2软件对原系统进行了全新设计，并充分利用业主生料磨改造停窑期间进行系统调试，在13天内就完成新旧系统切换并实现新系统顺利运行至今，运行结果表明，新系统软件运行稳定、抗干扰能力强、操作维护方便，为水泥厂的正常生产运营提供了坚实可靠的保证。该项目先后于2018年10月28日和11月14日顺利点火投料生产和水泥生产，至今全厂自动控制新系统运行平稳正常。

新系统的顺利投运，赢得了业主方上下一致好评和赞扬，并吸引埃塞其他水泥公司前来观摩学习。该项目的顺利运行以及目前和NCSC已签订合同的窑头袋收尘改造项目，对合肥院和埃塞俄比亚国家水泥控股有限公司的战略合作以及进一步开拓埃塞水泥业务，产生了积极示范效应。

中国建材集团有限公司网站

凯盛科技举行 8.5 代 TFT-LCD 玻璃基板项目工程建设誓师大会

1月13日，凯盛科技在蚌埠中光电科技有限公司举行工程建设誓师大会，全面吹响了中国首条浮法8.5代TFT-LCD玻璃基板示范线点火投产的攻坚冲锋号角。凯盛科技党委书记、董事长，蚌埠中光电董事长彭寿出席大会并讲话。凯盛科技常务副总经理马立云主持大会，蚌埠中光电总经理张冲庄严领誓。

“为了祖国的玻璃新材料事业，为了凯盛科技的跨越式发展，我们将不忘初心，团结拼搏……用中国首片8.5代TFT玻璃，迎接中华人民共和国成立70周年！”参加大会的200余名工程建设者集体宣誓，铿锵有力的誓言昭示出现场所有人矢志不渝、砥砺奋进的坚定信念，也抒发了凯盛科技以科技报国的情怀。

近年来，凯盛科技的信息显示玻璃产业快速发展，创造了中国玻璃工业发展史上的多个第一，但是高世代TFT-LCD玻璃基板依然是制约国家电子信息显示产业发展的“卡脖子”关键技术，国家高度重视，

将其列入国家“十三五”科技重点专项予以支持。所有参与者都为建设国家战略性新兴产业而感到自豪，将带着高度的责任感、光荣的使命感，按照集团要求，在保证质量的前提下抢抓进度，按期点火投产，保障国家电子信息显示产业的安全。大会强调，2019年是中华人民共和国成立70周年，是决胜全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标的关键之年。大家要牢记习近平总书记核心技术就是国之重器的谆谆嘱托，不负党和人民的殷切期望，以优异的成绩迎接中华人民共和国七十华诞，为实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大贡献！

会上，项目设计单位及总包单位负责人分别作表态发言。中国建材工程副总裁、总工程师葛承全，蚌埠院副院长汤红运等参加大会。

中国建材集团有限公司网站

中材海外与刚果（金）TAVERNE 集团签署卡宾巴日产3500吨水泥 总承包项目



12月22日，中材海外与刚果（金）TAVERNE集团旗下的INTERLACS S.A.公司成功签署卡宾巴日产3500吨水泥生产线EPC总承包合同。TAVERNE集团总裁Bahati、中材海外董事长孟庆林出席签约仪式。

该项目位于刚果（金）东部坦可尼喀省卡宾巴市，合同范围为从矿山开采到水泥包装发运的一条日产3500吨熟料水泥生产线，项目包括设计、设备供货、安装、土建、调试、培训以及配套设施建设等。这是中材海外继刚果（金）PPCB项目后在刚果（金）市场再次成功签约的又一个水泥EPC项目。项目的成功签约是中材海外多年来在刚果（金）及非洲地区扎根经营、深耕细作的重要成果，也是中材海外积极落实集团国际化战略的重要体现。未来双方将会在更多领域开展更加广泛的合作。

TAVERNE集团是刚果（金）的一家著名企业，业务范围涵盖水泥、房地产开发、矿业、酒店、渔业等领域，在当地具有较大影响力。

中材海外副总经理于洋、李跃及相关部门负责同志等参加签约仪式。

中国建材集团有限公司网站

中材节能投资的菲律宾 SOLID 余热发电项目通过竣工验收

近日，由中材节能在国外投资的第一个余热发电站——菲律宾SOLID余热发电项目通过了由设备、工艺、技经等专家组成的验收委员会的竣工验收。验收会由中材节能总裁胡也明主持。

会上，中材节能合同能源管理事业部对项目概况、建设、调试、试生产运营及公司合规证件手续等情况进行了汇报，并播放了现场各系统设备运行状态视频。与会专家和验收委员认真审查了竣工验收综合报告和项目建设相关资料，经过综合评审，认为菲律宾SOLID水泥余热发电6兆瓦项目建设投资控制在概算范围内，项目建设工期少于合同工期，性能考核满足合同要求，项目符合竣工验收条件，验收委员会同意通过竣工验收。电站投入运行后，系统运行安全稳定，达到了预期投资收益，为中材节能进一步拓展国外投资市场打下了坚实的基础。中材节能也将认真总结项目实施经验，细化过程管理，做好电站优化操作，加强与水泥线的配合，进一步提升发电效率，为推动海外投资项目建设服务，为践行“一带一路”倡议再立新功。

中国建材集团集团投资发展部、中材节能设计部、证券投资部、财务部、审计部、合同能源管理事业部等相关人员参加了会议。

中国建材集团有限公司网站

全过程工程咨询与监理关系

0 引言

在《建筑业发展“十三五”规划》和《国务院办公厅关于促进建筑业持续健康发展的意见》指导下，全过程工程咨询开始有了发展的依据，并逐步向整个工程建设领域中推进和展开。

按照文件要求，政府对发展“全过程工程咨询”做出了如下的具体部署：“鼓励投资咨询、勘察、设计、监理、招标代理、造价等企业采取联合经营、并购重组等方式发展全过程工程咨询，培育一批具有国际水平的全过程工程咨询企业。”

1 全过程工程咨询是建立在工程建设全周期之上

1.1 全过程工程咨询的定义

“全过程工程咨询”自2017年2月21日，《国务院办公厅关于促进建筑业持续健康发展的意见》（国办发[2017]19号）文件中特别提出之后，社会对它的理解和解释各具特色，参照网络上的各种定义和描述，选取如下这段话给“全过程工程咨询”进行定义，对从事监理工作的人员来说，显得有点似曾相识的亲近感。

全过程工程咨询是指从事工程咨询服务的企业受建设单位委托，在授权范围内对工程建设的全过程提供专业化咨询和服务的活动。具体包括为建设方提供投资咨询、勘察、设计、监理、招标代理和造价的全过程集约化咨询服务。

也就是说，全过程工程咨询，涉及建设工程全生命周期内的策划咨询、前期（投融资）可研、工程设计、招标代理、造价咨询、工程管理、施工前期准备、施工过程监理、竣工验收及运营后的项目评估等各个阶段的咨询（管理）服务。

1.2 全过程工程咨询的工作内涵

正如国办发[2017]19号文中所明确的这样：“鼓励投资咨询、勘察、设计、监理、招标代理、造价等

企业采取联合经营、并购重组等方式发展全过程工程咨询”，全过程工程咨询是综合了工程建设全周期内非生产性劳动成果的集合体。

全过程工程咨询涵盖了工程建设整个生命周期内的技术服务和管理服务。通俗一点的说法就是：咨询单位为服务购买方提供没有超出法律限定之外的一切非生产类服务需求。

1.3 全过程工程咨询的发展方向

全过程工程咨询现阶段处于整合与起步阶段，随着社会对该过程需求和实施效果的表现，决定该阶段路程的长远。在现有体制下，有强大的政府购买需求为后盾，在一定程度上将会刺激这一市场的迅速发展和成长；如果少了民间和私人资本的全面参与，其发展前景有可能受到一定的制度干扰与约束。

就像现有的监理制度一样，从制度建立的出发点来看，工程监理具有与世界咨询国际惯例接轨的蓝本，实施过程中，在政府各类需求的引导下，逐渐偏离了其原有的轨道。监理的现状并不代表监理制度的失败，而是社会需求促使监理制度发生了偏向，加上立法让这一偏向变成了制度而得到固化，使得工程监理失去了对施工过程控制的动力和效能，也让社会对监理制度产生了怀疑和偏见，这并不是监理制度的错误。同样，全过程工程咨询参照国际咨询惯例，如果能吸取监理制度的教训，在执行过程中始终明确其咨询地位、坚持以先进的技术和管理为服务宗旨、并贯彻始终；如果能将这一制度同社会经济制度的变革一并实施，其效果一定更加突出。

全过程工程咨询目前的发展方向主要建立在政府“放、管、服”的基础之上，释放政府对其建设领域投融资的管控力度，提高社会力量参与度、并提高对非私所有制下的投资进行管理的效率和效益，以尽可能降低成本和风险，并为放开市场做好前期准备。

2 全过程工程咨询是对监理工作内容的覆盖



全过程工程咨询是对现有投资咨询、勘察、设计、监理、招标代理和造价的合并与组合，不是如当初成立监理那样建立一个全新的咨询体系。

2.1 监理作为全过程工程咨询的一个重要组成环节

自2017年初《国务院办公厅关于促进建筑业持续健康发展的意见》（国办发[2017]19号）发布以来，各地方政府逐渐开始落实全过程工程咨询，同时开始的还有建设工程设计-施工一体化招标的试点过程；至2018年底，部分省市更是明确了全过程工程咨询工作开展计划和目标，进一步落实国务院提出的“放、管、服”政策以应对和降低日益增长的政府政务管控工作。

建设监理将如同投资咨询、勘察、设计、监理、招标代理和造价一样，成为全过程工程咨询环节中的一个分项。继续在施工阶段接受建设单位的委托、承担其法律范围内的责任和义务。

在全过程工程咨询体系中，施工阶段监理的缺席在目前的条件下，一定会给工程建设程序带来一定的混乱局面。经过三十年的监理发展历程，尤其是近二十年来监理的高速发展，让建设领域对监理在施工过程中所起的作用产生了一种依赖，不管这种依赖是来自对法律的尊重还是对责任的推卸，建设监理在大

多数项目上还是起到了积极的作用，为工程质量、安全的保障等作出了不可忽视的贡献。对监理过程中出现的一些腐败或不作为现象不能将其视为是监理业的独特现象，这只是整个社会在监理行业的一个缩影，是任何行业中都可能存在的一种现象。

2.2 现有的监理制度将继续保持

建设监理作为改革开放以来，建设领域的新成员，其法律地位得到日益巩固的今天，社会和法律体系中暂时还无法缺席施工过程中的监理行为。在全过程工程咨询体系没有走向成熟之前，建设监理将继续承当其应有的法律责任和义务，至于其中被社会扩大化的一些职能和责任将会随着社会法制观念的加强得到改善或逐渐去除。

在全过程工程咨询的行业规范没有颁布之前，虽然一些地方性的规范开始出台并试行，其规范内容可能受社会经济与管理制度的限制，在仿效菲迪克条款并参照国内现有的一些常规做法的基础上，对当前的全过程工程咨询的起步和发展会起到一些促进作用，恐难以满足这个行业未来的发展需求。在这一过程中，涉及全过程工程咨询中对施工过程的管理必将继续执行现有的监理法律文件。

依据国内法律执行的一般常识，一部法律很少

出现在严格执行过程中被突然取消的现象。虽然修改法律是一个政府的常设任务，但真正停止或废除一项法律时，常常是这部法律已经不适应社会需求，或在社会上已经被逐渐的淡忘或不知从何时起就失去了效用。如此，在一个不确定的恰当时刻里，政府才会宣布该项法律废止。而目前的建设监理制度，在当前的形势下，虽然受到社会各方诟病较多，受这些年强制性监理所固化下来的管理需求和社会习惯，其法律地位暂时还难以找到另一支撑点来取代它。

2.3 全过程工程咨询将逐渐健全其法律体系

政府主导的全过程工程咨询服务，经过前期的准备和试点之后，必将汇集各地方的实施经验，经过总结和提炼，并参照国际惯例（以适应开放和对外服务的需要），形成具有中国特色的全过程工程咨询服务规范；如果社会体制条件许可，也可以直接引入和使用国际咨询师协会标准，这样将更加便捷的让中国的工程咨询行业与国际社会直接对接。

无论全过程工程咨询将如何发展，一旦起步，就会向着经营上更加开放、社会化程度更广的方向发展。投资咨询、勘察、设计、监理、招标代理和造价这些传统社会分工将会得到更加快速的组合与融合，形成一些真正具备进行全过程工程咨询能力的行业标杆企业、或行业的主导者；而不再是各个单独专业的简单组合。

建立全过程工程咨询的整体性法律体系，离不开现有的各专业已有的法律法规和规范体系。建设领域的各专业规范及其法律地位，不会因现在试行（或实行）全过程工程咨询而放弃。尤其是各专业的技术规范体系，是建立在科学发展基础之上的，与社会制度和经济体制缺少必要的联系，这些规范体系具有社会普适性，只会随着科学技术和社会生产力水平的发展、以及工程管理技术发生较大变化时才会进行必要的调整和修改。

全过程工程咨询国标规范体系的建立将会在统一咨询服务方面起着主导作用，也会给社会、尤其是政府主导的工程在采购和评价咨询绩效方面提供客观公正的标准和依据。

3 全过程咨询对工程建设管理体系的影响

需求是供应之母。当社会需求不断扩大之时，供应也将随之增大；尤其是当需求在引导下被逐步扩大或缩小的时候，供应也同样会被市场之手牵引着上下波动。

全过程工程咨询体系的建立不仅涵盖施工过程的监理行为，更为提高整个建设工程的效率、改善政府管理工程庞大费用支出的状况、提高政府投资项目的经济效益和未来全面开放国内建设市场以及进入国际市场做好准备起到积极有益的作用。

3.1 改变工程建设中条块分割的现象

当社会具有了成熟的全过程工程咨询服务体系之后，政府或私人投资者将会利用这样的服务去管理设计、施工、设备采购和运维服务等，社会采用EPC工程总承包模式或交钥匙工程的几率将会迅速提高。

作为工程的设计-施工-采购一体化模式，尤其目前市场上不多见的设计-施工一体化模式将彻底打破传统设计、施工分割运行的模式。EPC这种模式之所以被西方社会时常采用，是因为它不仅能缩短建设期，还能利用咨询公司的优质服务对项目进行优化，降低风险、提高资本收益率等。

有了完善的全过程工程咨询，建设方会将主要精力投入到其擅长的领域，有利于社会的精细化分工、降低社会的综合成本和有利于技术与管理水平的提高；当建设方为政府（或以政府投资占主导地位）时，政府对民间服务的采购能够更好的体现社会的公平与公正，并能减少被社会所嫉恨的内部腐败的滋生。

3.2 改善政府对建设工程大包大揽的不正常现象

当全过程工程咨询服务体系在全社会得到有效实行之后，政府可以放弃现有的各类投资管理公司，同时放弃庞大的工程管理队伍，以减少不必要的政府公务人员和准公务人员、达到降低社会成本和间接降低社会税收的目标（降税、减员、增效是民众对政府永远不变的期待）。

现有的政府投资项目占据社会固定资产投资的重要部分，社会固定资产投资中的城市市政设施、道路交通体系、水利水电和航空航天工程等，基本以政府投资为主。当政府以其强大的投资力量来引导工程咨

询服务和工程管理体系的建设，必将对建设工程咨询的走向起到主导作用；其所建立起来的这个行业也必将带动私营投资者加入到购买咨询服务的行列中来。

成熟的全过程工程咨询服务体系不仅将改变政府对建设工程的大包大揽（大包大揽的背后不仅是对社会企业的不信任，更是对社会利益分配的一种垄断），也将促使非政府投资和国际资本投资对该服务的需求。

3.3 提高建设工程投融资的效率和财务安全

建设工程的投资一般分为建设期和运行期。建设期是自工程第一笔资金开始投入工程开始到建成投产（或使用）并将开始计算固定资产折旧之前；运行期则是从试投产一直持续到工程寿命期结束（或者生产期结束），完成整个资本投资过程。

现有的建设工程（项目）受到工程建设在全过程中不同时期由不同专业企业主导的条件下，工程（项目）对投资（或投资收益率）的敏感性只是局限于一个阶段，不能将资本对工程（项目）的敏感性贯穿在整个过程之中。尤其当一个工程（项目）的建设周期较长，或者项目寿命期较长时，资本对该工程（项目）的敏感性也将加大、投资风险将会提高。而在当下的投融资分析、设计、施工和运维完全分离的情况下，受到对后期评估经验不足和急于获取服务的心理影响，工程前期的咨询者对该工程后期的风险评估一般采取乐观态度，从而忽视或降低对工程（项目）未来风险程度的分析，给工程带来较大的风险隐患。

实行全过程工程咨询的项目，服务方既具有较为丰富的、科学的市场预测能力，也具备良好的社会信誉作为保障，对工程的全过程风险的把握将更加准确，无疑，将大为提高建设工程的投融资效率、增加投资者财务安全的保障力度。

3.4 为开放建设领域与世界接轨做准备

2019年伊始，就不断传出建设领域的改革与开放政策，2019年1月10日，由住建部办公厅发布的《住房和城乡建设部办公厅关于外商投资企业申请建设工程勘察资质有关事项的通知》中，明确了该领域不受

外资限制，给予国际资本以国民待遇，“自本通知印发之日起，资质审批部门受理外资投资企业（含新成立、改制、重组、合并、并购等）申请建设工程勘察资质，审批标准和要求与内资一致。”

也许这只是建设行业向国际市场开放的一个小窗口，从这里也可以看出政府已经开始松动了建设领域对外曾经试点开放、后又关上的大门。当这扇小窗口开放之后，国际上的先进咨询体系和管理经验会随着勘察咨询的业务一并渗入进来。到那时，国内外工程咨询和管理间的差距也许就不仅仅是国内企业在对外援助工程上所感受到的距离。

建设工程领域是政府引导下的高密度投资领域，往往也是政府调整经济政策的杠杆领域，它的开放与否既影响到中国政府的对外信誉，也将影响到国内建筑业生死存亡和后续的发展问题。当大门开放之后，当今世界上独一无二的巨型体量的中国建筑市场将会发生怎样的变化，恐怕不仅仅只是技术和管理上的问题，其深层的政治和经济问题，现在一时还难以寻找合适的解决方案。

4 结语

经过三十年的探索与成长，建设监理从无到有，发展成为当今世界上从业人员最多的咨询行业。在政府开始主导进行全过程工程咨询之时，新的咨询业态将会改变现有的全过程工程分段咨询、各自为界的局面；也将形成以投融资咨询为主导，设计-施工一体化的建设工程管理模式。

在全过程工程咨询体系中，施工阶段的监理将继续保持现有的法律地位，逐步减少或去除附加在法律体系之上的社会职能，让施工过程的监理服务更加专业化、精细化，真正起到增加工程经济效益和社会效益的作用。

开放的市场将会加速全过程工程咨询的快速发展，尤其是外资的引进将会带来世界上先进的管理咨询经验，对现有的全过程各阶段的工程咨询都将产生巨大的影响。

来源：周道华《建设监理》

瞄准三期叠加时期的攻坚点与突破点 推动行业转型转折向高质量发展

——在第二届中国建材行业经济论坛上的讲话

中国建筑材料联合会会长 乔龙德

各位嘉宾、各位代表、同志们：

由中国建材杂志社承办的第二届中国建材行业经济论坛正逢我国改革开放四十周年，正适建材行业转型升级向纵深转折，发展的不平衡、不充分的问题日益显现，向高质量发展各种矛盾问题交叉，前进的呼声和影响前进的瓶颈并存。为此很有必要对错综复杂的矛盾进行分析，以统一思想，使新时代的中国建材行业前进方向更加明确，前进的步伐更加坚定有力。

党的十九大确立了实现“两个一百年”的奋斗目标，开启了中华民族伟大复兴的新征程。谋划与构建建材行业进入新时代转向高端发展新蓝图，实现高质量发展，这既是党中央对我们的殷切期望，也是建材行业广大员工的共同梦想。建材工业经过近70年的发展，特别是改革开放40年的发展，已经在满足刚性需求之后进入高质量发展时期。

一、回顾建材行业改革开放四十年的发展历程

今年是我国改革开放四十周年，对内改革，对外开放的总方针给中国的经济发展注入了动力，激发了活力，引发了潜力，经济发展进入了快车道，使中国走出国门，不断提升竞争力，增加话语权、主导权，成为世界第二大经济体强国。

历史发展的事实和实践的真理告诉我们，改革是改变我国经济体制存在的弊端唯一正确选择，是改变生产关系及生产资源组织方式，促进生产力发展的唯一有效途径，是激发生产要素的唯一有效动能和有效机制，通过引进国际先进生产技术装备和管理模式，可以改变一切都要从头做起，一切都要自己苦苦探索贻误发展时机的传统发展模式。改革开放使中国直接与国外先进、领先水平对接、对标，从而创造了我国

用几十年的时间换取了一般西方发达国家也需要上百年，甚至二、三百年才能达到的进步与飞跃。

由此我们深感，改革开放和邓小平理论的伟大，党的十九大继续深化改革，扩大对外开放决策的正确。同样，新中国成立以来，尤其是改革开放以来，中国的建材工业取得了历史的跨越与令人意想不到的成就。特别是改革开放四十年，中国建材行业改变了供需短缺，改变了“土、小、散”的落后局面，改变了在国际上无发言权的超越常规的发展。

改革开放的第一个十年是中国建材工业打开国门“走出去”、引进来，以引进、消化、吸收为提升的主要目标，开始跟随国际先进水平、领先水平的新的发展，改变了单一靠自力更生的发展模式，以引进、消化和自力更生并举的发展方针，不仅引进了先进的技术装备，靠自身发展的门槛也日益提高，一举使技术装备跨上了一个新的台阶，为以后的快速发展和改变产品结构奠定了良好的基础。

改革开放的第二个十年，随着改革开放步伐加快加大，建材国有企业如虎添翼，民营企业异军突起，先进技术装备的产业化、规模化，经济体制的多元化，投资体制的市场化，使生产力有了极大的释放，建材工业发展突飞猛进，一举解决了一直供不应求的供需短缺问题，满足了国民经济建设和人民日益增长的生活水平提高的需求，取得了历史性成就。

改革开放的第三个十年，中国的建材工业开始遏制与抑制重复建设，进入结构调整，以生产大国变建材工业的强国，进入由大变强的发展阶段，一部分主要建材产业的技术装备开始进入追赶世界先进水平并进入并跑时期，中国的建材行业进入产业结构、产

品结构调整期，发展方式由增量为主进入有进有退、优胜劣汰的发展新时期，迈出了结构调整的新步伐，为现在正在进行的供给侧结构性改革奠定了一定的基础。

改革开放的第四个十年，中国建材工业开始进入了创新提升、超越引领的新时代。一批主导产业的主要产品开始与世界领先并跑，有的进了超越领先的跑道，造就了中国制造和中国创造并举的发展新时代，开创了建材工业自主知识产权批量涌现的历史新纪元。“走出去”发展、国际产能合作和工程总承包项目在全球占有主导市场的前提下，进而发展到由“走出去”到“走进去”发展，实现属地转型在国外兴办投资实体的转折性突破。节能减排、绿色发展成为行业的共识，以一年一大步的态势推进建材工业向绿色发展。各主要产业都分别确定了创新技术，开发新需求，补短板，淘汰落后，节能减排的攻坚战，意在推进建材行业全方位进入高质量发展。

二、为了实现整个建材工业的高质量发展必须深刻认识行业处于三期叠加的业态

习近平总书记在政治局学习会上指出：“高质量发展是能够满足人民日益增长的美好生活需要的发展，是体现新发展理念的发展，是创新成为第一动力，协调成为内在动力，绿色成为普遍形态，开放成为必由之路，共享成为根本目的的发展。”由此，高质量发展不是一个口号，它是一个由内涵的经济指标体系，贯穿政策为导向的政策体系，以标准提升为标尺的标准体系，由一套客观公正的统计评价体系构成的全面提升经济社会发展水准的衡量体系。它是从根本改变和纠正长期以来以数量为主要标的的发展观、评价观、政绩观的理论体系和评价体系，是新发展理念的重要载体。

建材行业在取得历史性进步的同时，就整个行业来说，已经实现高质量发展的产业、企业都是少数，绝大多数的产业、企业都处在中低端发展。在新的形势下产业之间、企业之间、地区之间发展不平衡、不充分的矛盾更加加剧，由于高端技术的创新和新需求的开发只集中在中建材、安徽海螺、北京金隅等少数骨干企业，总体上新技术、新产业发展缓慢，结

构调整补短板进展缓慢，传统的建材产业产能严重过剩，淘汰落后产能进展缓慢，产能利用率逐年下降，市场绝对需求开始减少，稳增长面临新的挑战，由此构成了建材行业“中国制造和中国创造并举期，传统建材产业量的增加到了顶峰期，结构调整补短板青黄不接的攻坚期”的三期叠加期。

随着以超白超薄技术玻璃在电子领域的跨界应用，高端（T800级）碳纤维生产线的建成，锂电池隔膜、高性能氮化硅陶瓷技术的成功与突破，高档玻纤产品及玻纤在复合材料深加工、汽车等多个高端领域的应用，新型干法水泥、中国浮法玻璃“两个二代”技术装备研发有50%的自主知识产权已经达到世界领先水平为代表的一批高新技术和产品由追赶到并跑并且某些指标超越了世界领先水平为标志，使中国建材行业进入了中国制造和中国创造并举的新时代。

主要传统建材产业量的增加到了顶峰期。随着国家整体的供给侧结构性改革的推动和经济结构调整的进展，经济对传统产业的拉动与需求明显减少，新的投资和经济拉动的倾斜度已经由原材料等基础工业转向高科技新兴产业、新能源产业、信息网络现代经济和服务业等第三产业，尤其过剩产业的固定资产投资明显下降，建材行业固定资产投资2016年同比上年只增长1%，从2017年开始同比减少，主要传统产业的产量和销售收入从2017年开始下降，2018年进一步明显下降。

例如：今年水泥9个省增长，22个省负增长，商品混凝土11个省增长，20个省负增长，在建材12个主要产业中除了防水材料外，11个产业负增长，其中轻质建材、玻璃纤维和复合材料、建筑石材、黏土、砂石、非矿等多个产业的下降幅度都在30%以上。由此断定绝大多数传统建材产业量的增长已经达到顶峰期，单纯的增量发展将成为过去时，新的发展的出路在于开发新需求和质的提升。

结构调整补短板青黄不接进入攻坚期。由于传统建材产能严重过剩且还在新增产能，水泥、平板玻璃虽然开展限产与错峰生产，但也只是去产量没有真正去产能，由此产能利用率一年比一年低，多数传统建材产业的企业，在量的发展进入顶峰期到来之际，既

缺新技术开发，又缺市场新需求开发，更缺现有产品创新提升的技术与路径，处在转不动，守不住的被动局面之中。而真正高端的、附加值高的、能耗低的、有市场潜力的新兴产业只占建材行业总量的14%，虽然每年略有增长但多年来整个建材行业总量也在增长，由此无论对于行业结构调整还是其占比的增加都显得进展缓慢，行业结构调整补短板明显青黄不接。如果没有明确的淘汰落后产能的目标与措施，没有明确的补短板与发展新兴产业的目标与措施，不再对新兴产业发展攻坚，结构调整、转型升级、绿色发展、向高质量发展都缺乏实际支撑，发展不平衡、不充分的矛盾还会加剧。

同志们：

对于三期叠加的判断与分析，不是为了好听，也不是为了形容，而是为了刻画出新时期、新业态的行业特征，为了把一个庞大的多种产业并存的、存在的矛盾和问题不同的、发展的目标和解决治理方法不同的、不属于同一层面的业态加以归纳和归类，使工作措施不再眉毛胡子一把抓，使三期叠加的不同业态分别找到找准各自的发展路径与办法，共同走上高质量发展的轨道。

在传统建材产业量的增加到了顶峰期时，既要遏制继续新增产能和坚决淘汰落后产能，但也并不意味着传统建材产业不用创新提升，不再发展，恰恰相反，如果传统建材不提升，不创新，不开发新需求，整个建材行业的发展马上会迎来萎缩，必须推进其延伸产业链，增加新的附加值，发展建材服务业。从而真正加快高端的新兴产业和绿色建材的发展与应用，着力加快技术研发和市场应用开发，提升与扩展已有的产品的功能、性能与用途并组织攻坚，使补短板和结构调整有牢靠的支撑。

三、为了实现上述三大目标必须实施六个转折与突破

(一)、以政策为引领推动转型升级转折。

把制定与争取出台政策，细化政策，转化政策作为淘汰落后产能，补短板，推动行业结构调整转折的首要任务，通过政策威力推动共性问题和瓶颈问题突破。要形成有列题研究、申报出台、相互配套、实施

推进的梯队型的政策制定系统。在当今产能严重过剩和补短板青黄不接的形势下，如果离开宏观战略层面政策的引领，在微观层面具体工作做得再多，充其量只能起到局部的改善和治标的作用，它从根本上不能改变与根治行业产能严重过剩，企业小，数量多，布局散，经营管理落后的局面；也不可能形成新兴产业发展与推广应用的良好环境。为此要以问题为导向，所有的行业组织和协会组织都得下功夫努力推进和配合各自的政府部门出台有用有效的政策。

(二)、把科技创新提升作为推动行业转型转折和攻坚瓶颈的关键加以推进突破。

扩展中国自己创造领域的动力源是科技创新，全面提升传统产业向高端高质量发展的支撑点在科技创新；补短板，发展新兴产业，实现绿色发展源动力在科技创新。为此，既要着力解决行业科技创新缺总体目标，缺顶层设计，缺组织实施产学研联手协调的“三个短板问题”；又要着力解决科技创新研发不足，市场应用开发不足，已经有的科研成果产业化不足的“三不足问题”；更要着力解决已有新兴产业的产业化、规模化和向高端发展功能、性能、增加新用途实现跨界发展的瓶颈问题，形成系统顶层设计，系统组织推进，全面系统发展的新格局，使补短板和结



构调整有转折性的突破。

进入新时代，科技创新首先要提升思维方式，使思维和理念提升到新时代新的标准体系中定位，改变粗放、低标准、相互重复而带来的研究的课题多，得的奖项多，鉴定的成果多而成果产业化少的“三多一少”的问题。改变研发与企业发展相脱节，产品开发与实际应用相脱节的两张皮问题。解决科技研发的低水平、重复与浪费，要以发展目标为方向，以存在问题为导向，以科技自身的思想创新、体制创新和研发方式创新为前提，营造科技创新的新局面，推动转型升级的新转折。

(三)、把标准创新提升摆在引领开发新需求，淘汰落后产能，推动结构调整转折的主要支撑点上加以突破。

标准不仅是一定阶段成熟技术进入应用的标志，又是技术进步的载体象征，更是行业发展的风向标和国家、行业用于结构调整的方向盘。当前建材行业整体水平多数处在中低端水平既与科技进步和创新滞后有关，也与标准绝大多数处于中低端密切相关，与标准自身创新提升不足和标准自身水平低，制订滞后，缺时效性，执法不严密切相关。标准滞后和水平低是行业总体上离高质量发展距离远，结构调整缓慢，传

统建材产能严重过剩的主要根源之一。

为此，标准制订也要转型，要打破标准只考虑留有余地而与实践脱节的思维方式，必须创新提升标准，无论是产品、装备，还是能耗、排放，新的标准的制订要以国内领先水平为主体，国际先进水平为目标，少数骨干产业标准要与国际领先水平对标，淘汰一大批落后的标准，促使落后的标准和落后的产能一并退出市场，制订出一大批时效性，针对性强，有利于扶持新兴产业发展，有利于淘汰落后产能的新标准，推动行业转型升级的转折。

(四)、把绿色环保作为全行业保卫蓝天的共同攻坚的战役，推进节能减排在现有基础上有转折性的提升。

绿色发展是衡量行业整体发展进步的根本标志，是行业能否与经济社会同步发展和能否在推进社会生态文明建设中发挥建材行业主导、主体作用的重要象征。绿色发展是从原料选用到生产过程到产品使用，直至到人们生活享用整个过程的全寿命的无害健康并可循环的发展，是从根本上解决与改变生产方式落后和技术装备落后的治本举措。

为此必须有计划、有目标地减少耗能多、排放高的产业和产品，增加能耗少，不用能源和少用能源的建材产品的比例；必须淘汰能耗、环保不达标的的所有建材产业的所有生产线；必须在不断提高能耗和环保标准的前提下将相对落后的产能劝其退出市场；必须在建材行业八大产业中率先做出各自的改造升级现有生产线的标本设计，围绕能耗、环保的新标准系统改造提升传统产业，使保卫蓝天的攻坚战支撑在各产业打好三大攻坚战的支撑点上。使乱扣在建材行业头上的“两高一低”的帽子彻底甩到太平洋去！

(五)、把行业的向心力、凝聚力聚焦在行业自律和确保行业经济效益稳定增长的行业发展的主线 上，使绝大多数产业效益有转折性的提高，困扰效益增长的瓶颈得以突破。

行业自律是行业在市场经济发展中的广大企业共同的自主创新的“产权”，它的功能与作用已经被越来越多的事实和实际证明了，是行业发展和解决企业共性利益不可缺少的自律机制，是一种弥补计划经济



过于集中统一缺乏活力的弊端和市场经济过于分散自由容易产生无序竞争的弊端的解决行业发展有关争端问题的有效机制。

它来源于群众的创造，它实践于行业发展，已经显出越来越有力量的生命力。但是就整个建材行业来说行业自律才刚刚开始，除了水泥行业相对做得比较好外，玻璃行业也在跟进，但多数产业尚未有计划、有意识、有目的地全面开展；无论是技术进步、产品开发、创新管理、智能化运用、节能减排达标，闭门造车和单打独斗都是不明智、不效率、不经济的，都需要有进步的思想火花之间碰撞出创新的举措和成功的经验，行业自律就是提供相互学习、交流的平台，用行规行法保护企业的共同利益。用公平竞争的原则既遏制哄抬价格和垄断，又要遏制为了争得一时一地的利益而无序跌价。

目前多数产业在产能过剩情况下只是简单地用降价应对市场需求不足，造成量减、价减、利润减的“三减”态势，甚至只是消极被动地把多年来技术进步，降低能耗的成本，把多年来提高技术水平，运用智能化减少的劳动用工的成本全部赔进去抵挡外部原材料、燃料的涨价，使自身的产品价值和价格严重脱离。由此，在绝对用量下降到来之后，既要开发新产品增加新需求和附加值，又要为行业共同利益开展行业自律，否则稳增长缺乏公平的行业环境支撑而不能持久。

各个产业必须建立健全行业自律体系，在不碰撞法律法规和政策的前提下，建立起区域性的行业自律协调组织，有职责、有规则、有内容、有协调机制、有牵头的责任人共同负责行业自律和行业治理。通过行业自律共同推动淘汰落后产能，通过加强产学研联手加快补短板，推进兼并重组减少企业数量，推进产能置换、产权置换、经营权整合、产权整合，使各产

业产能利用率保持在70%或略高的前提下，经济稳增长才有保障。

(六)、把发展建材服务业、新兴产业、“走出去”发展的三个“三个一批”的推进与落地作为近期推动行业结构调整转折的主要任务加以突破。

今年中国建材联合会分别召开了发展建材服务业大会、建材新兴产业发展推进大会、第三届中国建材企业“走出去”大会。明确未来三年建材服务业销售收入产值亿元以上企业100家，10亿元以上企业50家，30亿元以上企业不少于30家，建材服务业销售收入占全行业销售收入总量的30%，明确了着力推动由单一制造向“制造+服务”转型一批，以服务业为主的企业延长产业链一批，形成具有示范和带动作用树立一批。

明确了新兴产业的七大领域六大系列，形成推进发展的四个格局，新兴产业主营业务收入100亿元以上的10家，50亿元至100亿元的企业20家以上，10亿元到50亿元的达到100家，新兴产业销售产值占到全行业的20%以上，明确了着力加快发展一批，组织攻关一批，重点培育一批的发展计划。

明确了“走出去”发展每年在现有基础上不低于10%的增长，未来三年建材行业在国外实现的销售收入达到9000亿元，占到建材总量的15%，重点推进在国外投资一批，产能合作一批，中介服务成功一批。三个“三个一批”的推进与落地以显示行业发展新征程的新目标和新举措，希望全行业共同努力一并推之，早日落地！

总之，矛盾和问题是工作目标的方向，是工作切入的导向。有效的举措与担当是一切成功的支撑，只有靠行业共同智慧才能改变行业现状，只有靠共同努力才能实现美丽建材员工富裕梦！

来源：中国建筑材料联合会

坚持改革创新 把咨询服务业发展 推向一个新的里程碑

——在建材产业高质量发展前瞻研讨会暨中国建材工业规划院建院40周年大会上的讲话

中国建筑材料联合会会长 乔龙德

同志们、各位嘉宾：

今天建材规划院、信息中心在这里召开高质量发展论坛会议，邀请了行业内的很多同志共同参与，其目的是要向行业宣告其自身的发展定位和发展目标。自去年以来联合会系统已经组织了多场围绕高质量发展的论坛，虽然切入的主题和内涵大致相同，但各有侧重点，其目的都是在分析形势、分析现状的基础上，在推动行业发展中寻找各自的切入点，实现行业发展共进中有我。

今天建材规划院、建材信息中心借高质量发展的舞台，乘改革开放四十周年的强劲东风，通过总结自身四十年改革发展的历程，重新展示新时代、新征程把自己打造成为建材行业发展咨询服务业的主角和排头兵，以紧跟时代，服务行业，铸造自身的服务功能，增加行业影响力和竞争力，具有重要的现实意义，对于建材行业，尤其是从事建材服务业的各单位，建材联合会系统都有借鉴的价值和相互启迪的作用。下面我讲三个问题。

一、规划院、信息中心设立的时代意义和转型、转折的必由之路

规划院与我国改革开放同岁。当时的新中国经过近三十年的建设发展，我国经济社会的各个领域、各条战线与旧中国比取得了巨大的进步与发展，但总体来说，经济基础仍然比较薄弱，技术装备仍然相对落后，劳动生产力仍然还比较低下，几乎所有的生活资料和生产资料都处在短缺和供不应求的状态，粮票、布票，甚至肥皂都用票的一个家庭有几十种基本生活票据的事例就是最好的时代象征。当时，就建材工业而言，虽然已经建起了一批重点产业和一批中型

企业，较之旧中国已经是有了巨大的进步，但是总体来说企业少、规模小、水平低，它与农业国向工业国转变，与提高人民生活日益增长的需求距离甚远。改革开放初期一方面处于严重的短缺，一方面发展缺乏规划和计划，经济各部门之间的发展缺乏平衡和统盘谋划，重点不突出，布局不清晰，发展的建设项目缺乏前期深度的可行性研究，发展既缺资金，更缺有序的计划，盲目发展造成的浪费时有发生。计划经济的最大优势与特征是统一计划、统一配置资源、统一布局、统一价格，而建材规划院就是在这种历史背景下诞生的，它的诞生为建材工业有计划、有部署、有重点布局、有前瞻性事先的谋划，建设项目有深度的前期可行研究，为决策机构决出优劣提供了可靠的保障，使建材工业的有序发展有了一个智囊团和可供择优选择的储备库，规划院的设立为计划经济时期建材工业的快速发展做出过重要的贡献。同样，信息中心的设立是建材行业届时运用数字统计分析，运用现代工具提高劳动生产率的时代进步象征。它的初衷是为全面提升行业信息有效组合，行业资源充分利用，通过现代化的信息技术武装提升行业的整体水平，也具有前瞻性的带动作用，意义也非常深远。

规划院至今已经历八届班子了，历届班子在不同的时期都做出了各个时期的努力。他们经历了打基础、构建机构、招兵买马的筹备阶段；他们不怕困难，理清行业现状，摸清家底，铺路搭桥，谋划规划发展路径，精心构划了一套规划制订流程和建设项目建设流程图，为行业发展做出了宏观一盘棋的发展布局；他们为满足建材工业快速发展，解决供不应求做出了卓越的贡献，他们积极引导行业利用引进技术装



备进行消化吸收提升，做到长期短期结合，为后来建材工业发展与提升并举奠定了前瞻性的基础；他们更是经历了满足刚性需求之后，随着投资体制改革企业成为业主，自我决策、自我生存、自我经营的市场经济时代的到来，使一个为很多企业奠定了发展基础的建材规划院，在体制改革中自己断了粮，要自立于市场谋生存，于是进入艰苦创业的新征程；他们经历了由“我来选定他”，变为由“他人选择我”的大转折。为适应新的转折，需要调机构与配置新的发展力量，调整业务与定位，调整工作思路和工作方法，不断寻找拓展业务，经历了漫长的寻路历程；一直至今，他们探路不断，改革不断，调整提升服务功能不停顿。至今规划院、信息中心还在改革创新、重组业务板块、延长咨询产业链条、构筑新的服务平台、改革经营机制、推行项目独立经营核算，开创新的发展新时期。

可以说他们努力了四十年，前赴后继奋斗了四十年，他们经历了不同阶段的不同困难的四十年，四十年他们一直在寻路，一直在探路，一直在寻求改革创新之路。总结规划院四十年的工作，是努力拼搏的四十年，计划经济为主体的前二十年，是有效发挥规划作用为建材工业快速发展做出积极贡献的二十年；

进入市场经济为主体之后的二十年，是服务行业发展和探索自身发展路径、为行业结构调整发挥推动作用和为自身发展壮大奠定基础的二十年。期间研究创造了无数的软科学成果和咨询服务成果，也培育和涌现了一大批技术专家，在这里我代表中国建材联合会和曾经得益于规划院服务过的所有企业，对建材规划院历届的班子和全体员工为行业发展做出的努力和贡献表示衷心地感谢！

过去的四十年是发挥优势的二十年和寻求发展路径为壮大自身发展打基础的二十年。四十年后的今天进入了新的发展时期，这个时期的发展已经不是单一的量的增长的发展，而是提升产品功能、性能，开发新需求的高端发展与跨界发展；新的经济增长的来源也不单是现有产业的增长，而是向建材服务业发展，向绿色建材发展，向高端的新兴产业发展，向国外市场发展，发展的根本宗旨是为人民而发展；发展的格局、发展的模式和发展的质量是一种全新的由新发展理念支撑的组合型、集成型、装配型、上下产业链连接、产业园区的新发展模式。作为建材规划院、信息中心以咨询服务业为主体的建材服务业单位，其站位、定位、功能、服务方式必须全方位的实行新的转折，这是时代赋予的不以人的主观意志为转移的新的

发展观。

二、把握新业态特征，创新开拓新需求，创新经营模式，创新服务产业链之间连接，创新功能和服务方式

建材服务业是建材行业发展的短板，服务方式多是传统式的、开店式的等客来；服务链之间的相互连接也是短板，往往单打一，服务的方式比较传统，只会专业专一服务而缺乏综合和多样化服务。怎样使咨询服务业的发展有拓展、提升、突破是我们面对的共同问题，包括前一段联合会专门组织的推动服务业发展的讨论与评定，大家所展开的思路基本停留在就现状扩展现状，就现有的经营模式延续经营模式，就现有的主营业务增加业务。无论是思路、定位、发展模式还没有从根本上跳出现有的圈子，因此增长型的能看到，跨越性、跨界式、事半功倍式、组合型、链条型很少，向束缚自身发展的思想瓶颈和制约发展的经营模式要生产力的改革将是我们未来攻坚的目标。

从中国建材联合会系统的实际看，近几年几乎都有发展与进步，几乎各单位都在原来基础上开始实现第二个翻番，从自己跟自己的过去比可以说有了很大的进步，但是多数的服务功能在行业发展中没有发挥应有的作用，距站在行业顶层的位置与具有中国字头的牌子应有的作用还有明显的距离。因为联合会系统的所有服务功能，客观上应该是某一方面某一领域的排头兵和领头羊，不仅能满足自己的生存，还应在行业中起引领带头作用。目前除中国玻璃展在行业里有影响力得到大家认可，建筑卫生陶瓷展经过几年努力也有一定影响力和作用，但目前形势趋于严峻，国建联信主要产品认证和绿色评价方面在全国占有一定的影响力和竞争力，自身具有独特模式的国建易创也在扩大行业影响力，但多数的服务领域长期以来只是围绕自己的生存忙于挣扎，缺乏影响力、带动力，这与联合会系统本来具有的站位优势不相吻合。

究其原因有很多，但最根本的原因无非有两条，第一条是定位缺乏市场需求，不依据行业发展的时代需求和行业发展转型升级的问题导向去定位，因此主营业务距市场远、距新的需求远。往往凭自身意愿和从现有的基础出发，用自己仅仅有限的功能去套市场

需求，由此不能实现转型与突破。

第二条是经营体制，经营机制的改革不到位。现有的经营模式和经营机制与市场经济的本质内涵需要的机制不相适应。市场经济最基本的规则是公平竞争，是追求投入产出比，是贡献大小与利益多少相一致。目前多数单位都进行过各种各样的改革，但多数是在计划经济管理方式和分配制度上修修补补过来的，其还不能改变生产关系和释放生产力，很多改革虽然触及了矛盾点，但矛盾的主导、主体地位没有根本改变。这种修修改改的横跨计划经济和市场经济之间的骑墙机制满足不了市场经济内在竞争规律，因此即是有进步与发展，但肯定是有限的。

为此要有四个创新：

所谓创新新的需求——就是不能以自己的功能去套市场日益变化的新需求。在实际中，在矛盾和问题中创造新需求，困惑无路中潜在新需求，瓶颈制约中潜在新需求，资源配置缺乏连接中存在新需求，总之要在生产力发展中开发新需求。很多单位虽然不具备百年老店靠回头客支撑经营，但也往往用百年老店的方式，坐等服务，不主动出击，第一线需要什么服务者不清楚，服务者能做什么第一线的不清楚，使需求与服务之间脱节，因此缺服务和缺市场并存，只是用自己原有的功能寻找新需求，而新需求不需要这样的服务。创新新的需求要围绕行业瓶颈、短板、缺配套、缺连接点、服务的薄弱点和空白点，在实践中挖掘新需求。这是创新市场需求从思维方式转折的切入点。

所谓创新经营模式——就是要改变纯粹的、单一的、专项的服务的经营模式。专项专业专一服务有其容易形成品牌的优势，但当今的生产方式、资源组合方式已经使单一的专项服务不占优势，而且往往被用户边缘化，单一的专项服务的弊端是服务链短、相对成本高、缺乏全面整体承揽业务、缺竞争力。而综合性、集成型、组合型、配套型服务既受用户喜欢，服务链条长，竞争力强。充分利用自身服务链某段的优势，联手组合其他服务资源，联手承揽打包服务、包产业链某一块综合服务、包某一个领域全方位服务、包一个产业园、包一个企业集团持久服务，由纵向为

主变纵横结合，把经营模式搞活。

所谓创新服务链条之间的连接——这是进入现代化建设之后的市场经济发展的一般规律，尤其信息、网络、大数据成为发展经济的来源和发展的重要手段之后，传统作坊式的、一人一店的坐店服务将被服务链所替代。对于中国字头的建材服务业有着站位的优势和有着连接与组合产业链的优势。要善于用市场经济规律、运用经济杠杆、采用混合经济等体制，主动将一段一段分割的服务甚至将已有的产业链一条一条连结起来，创造功半但效益倍增的服务价值。要倡导上下游产业链之间连接，产业链之间相近业务相互替代的连接，相互之间开展有偿配送资源的连接，相互持股和相互委托承办的产业链连接，有机组合综合服务链。朝着区域产业链、领域产业链、行业产业链的目标发展。

所谓创新服务方式——主要改变传统的服务模式和服务方式，以新型的公平的市场竞争为宗旨赢得市场，单靠人际关系获得的服务是有限的，而要靠服务功能和诚信获得新业务和回头客是服务的宗旨。创新服务方式，还要做到固定服务和流动服务结合，市场布点和总部定点相结合，分包与总承包相结合，共性服务和个性定制结合。创新服务方式就是要改变坐等式服务，而要创造服务，引导服务，延伸服务，创造新需求，挖掘服务业潜在市场。说到底要摆脱衙门式的服务方式，用公平、公正、诚信和自己特有的功能优势赢得市场。总之，要以改革创新创造服务业转型与转折的新天地。

三、树立新目标，改革创新把规划院、信息中心的发展推向一个新的里程碑

目前规划院、信息中心已经认识到主营业务面窄链条短，发展方式缺乏创新，经营方式、管理方式、经营机制、考核机制有待进一步改革与突破，市场化经营人才有待加强，由此新班子已经做出了新时代新目标和新的战略部署。不论是规划院、信息中心，还是建材联合会系统所有的单位，学习党的十九大精神、贯彻党的十九大精神，首先把站位站高，用两个一百年的奋斗目标鞭策出自己的新的奋斗目标，中国已经迈进从站起来、富起来到强起来的时代，因此每

个单位必须以强起来为目标，整个中国的建材工业开始进入中国制造和中国创造并举，不少产业和产品已经与世界领先并跑，全面超越与引领世界建材工业的发展只是一个如何有效组织与如何努力实践的时间长短问题。在这样的形势背景下，中国字头的专业协会、联合会系统的所有单位的发展目标必须与行业战略推进的态势相一致，必须是时代进步的推动者、引领者，而不是跟跑者，更不是拖后腿者。

建材规划院、建材信息中心确立的政策研究与战略规划咨询、工程投资与项目决策咨询、企业经营与管理咨询、信息化与智能化咨询、信息服务与应用标准咨询、节能减排和资源综合利用咨询等业务，以发展建材咨询业为主线，打造国内一流、世界知名的建设材料行业高端智库为总目标，形成一个总目标、一条主线，打造两条咨询产业链，实施三大业务转型，搭建四大业务平台，推进五大制度创新，夯实六大组织文化基石的新的发展蓝图。表明了新时代、新征程的新目标已经构成，我希望规划院、信息中心的班子和员工朝着新目标奋勇前进。

在新的征途中要坚持改革创新第一，改革开放前后对比的不同发展效果的根本区别不在于努力不努力，而在于是否努力改革。要改变就工作论工作，就努力论努力的传统思维习惯，向改革创新要生产力，向改革创新要发展；要坚持创新开拓需求第一，摆脱以主观愿望去寻找市场的发展思维方式，特别要善于在行业发展的矛盾瓶颈问题中寻找新需求，按市场需求去构建与其适应的体制和经营模式；要坚持实践第一，一切矛盾和问题在实践中解决，靠实践解决，防止主观主义、经验主义和无主义者各种干扰，紧跟实践，依靠实践，不断总结，不断完善追求目标的成功；要坚持持之以恒，对已定的目标，不能抓抓停停，特别要防止东一榔头西一棒子分散精力，要明白做成事业困难不仅是有，而且要明白困难非常多，就得靠毅力与坚持去取得胜利。

再经过7年的努力，即到“十四五”末，建材规划院、信息中心主营业务收入必须突破一亿元以上，在全国建材行业服务咨询业中成为咨询服务最有权

下转第57页

宋志平：相信未来 相信改革开放

今天是改革开放40周年纪念日。40年，波澜壮阔。40年，翻天覆地。中国改革开放的40年，是中国建材行业蓬勃发展的40年，也是中国建材集团快速成长的40年。宋志平董事长在第二届建材行业经济论坛作了“相信未来 相信改革开放”主题演讲，回顾了集团40年来的辉煌与成长，展望了企业的方向与未来，提出建设共生、共享、共富、共荣行业新时代。

中国改革开放的四十年，是中国建材行业蓬勃发展的四十年，也是中国建材集团快速成长的四十年。四十年来，中国建材在国务院国资委、原国家建材局、建材联合会的领导、帮助和支持下，从一粒粒种子、一棵棵小的幼苗，成长为一株株参天大树、一片片茂密的森林。从引进技术到“走出去”，从企业改革上市到行业重组，从跟随创新到引领创新，从世界500强到世界一流，经历了无数坎坷，终于迎来了今天的辉煌。

中国建材走过40年

四十年的光荣与梦想，四十年的悲壮与辉煌。四十年，我们付出了心血，付出了汗水；四十年，我们收获了事业，收获了人生。抚今忆昔，俯看中国建材四十年长长的历史画卷，不禁感慨万千。回望企业四十年走过的道路，总结四十年的发展经验，成绩值得总结，经验弥足珍贵。

四十年是中国建材改革开放的四十年。从1979年秋天邓小平同志视察中国建材的试验楼开始，中国建材就是从开放引进技术而诞生的。开放促进了改革，改革加大了开放，中国建材正是在改革开放中发展壮大起来的。中国建材所属企业在行业里最早改制上市，也最早海外上市；中国建材最早提出“央企市营”，而这恰恰是混合所有制的雏形，中国建材用混合所有制方式整合了我国“小、散、乱”的水泥行业；中国建材用混合所有制打造了一个又一个业务平台；中国建材在海外重组了高科技企业，实现了技术

上的弯道超车；中国建材成功实施了两材重组，一个崭新的中国建材横空出世，改变了整个建材行业的进程，也影响了世界建材行业的格局。

这些改革开放中的一幕幕仿佛就在昨天，让我们难忘的是，在我们重组南方水泥面临重重压力的时候，时任上海市委书记的习近平同志专门发来贺信，亲自给我们鼓励，“祝贺南方水泥早日实现战略整合既定目标，为国有企业改革发展不断探索新路，为促进区域合作、联动发展做出更大贡献。”使我们坚定了联合重组和开展混合所有制的信心和决心，今天我们可以报告习总书记，十年来，南方水泥的重组取得了圆满成功，没有辜负总书记的期望。抚今忆昔，没有改革开放就没有中国建材的今天。

四十年是中国建材艰苦创业的四十年。中国建材作为一家“草根央企”，我们曾历尽艰难，我们曾是刚进入市场时打过败仗的一群人，曾是艰难困苦的一批人。但我们不轻言牺牲、不轻言放弃，我们一次次艰难攀爬，一次次逆风飞扬，无论是重组水泥，无论是海外上市，无论是两材重组，无论是挺进“一带一路”，多少个不眠的夜晚，多少个难忘的黎明，多少次无声的饮泣，多少次成功的欢乐，中国建材人用“5+2”“白加黑”的奋斗，实现了“把不可能变成可能”。改革对中国建材来说是充满酸甜苦辣的回忆，改革从来不像田园诗那样浪漫，改革有太多的伤痛和眼泪。

四十年是中国建材创新发展的四十年。曾几何时，我们的水泥、石膏板的成套设备都是靠西方引进，而浮法玻璃、玻璃纤维等技术却遭到技术封锁，但中国建材人凭着自立更生和自主创新的精神，硬是造出了世界一流的水泥万吨线、玻璃千吨线、6000万平米石膏板生产线、10万吨池窑拉丝生产线，中国建材的碳纤维、TFT玻璃、太阳能发电玻璃、锂电池隔膜、氮化硅工业陶瓷轴承一大批新材料项目已实现量

化生产，中国建材的技术专利已突破一万项，中国建材的技术不仅支撑了中国建材行业的发展，也支撑了世界建材行业的发展。

四十年是中国建材“走出去”国际化的四十年。从最初的产品出口换汇，到后来占世界市场65%的成套技术出口，再到今天中国建材走出去“六个一”规划的实施，中国建材历经国际市场的风风雨雨，已发展成为一家综合性建材跨国公司。无论是酷热的中东还是广袤的非洲，无论是蒙古国的草原还是拉丁美洲的原野，无论是欧洲大陆还是美利坚的本土，到处都能看到中国建材飘扬的旗帜。

中国建材走向未来

未来，我们面临着许多不确定因素，有国际贸易保护主义抬头，有国内经济转型的阵痛，但我们唯一不变的是继续改革开放。四十年前，改革的动力来源于苦难，中国建材也是为了生存而奋起，“为什么是中国建材”，这是许多人提出的问题，我的回答是“因为中国建材太困难了，舒舒服服的不会去改革，改革不是哪个人的灵光乍现，改革是被迫和倒逼的”。四十年前困境时，大家容易形成改革共识，这是那场伟大改革大家齐心协力的原因所在，那场改革解决的是“有没有”的问题。今天呢，今天的改革是在经济有了一定基础，是在我国一部分人富起来的现实下改革，改革的原因是我们深层风险和未来的不确定性。今天的改革是要解决平衡和充分的问题，改革是为了实现人民对美好生活的向往，改革的目标是要解决“好不好”的问题。我们必须重新凝聚共识，在以习近平同志为核心的党中央领导下，重整旗鼓，改革开放再出发。

改革不只意味着得到，还意味着付出。改革是我们通向文明的代价，今天的改革和四十年前的那场改革相比更加难以形成共识，但是历史经验告诉我们，不改革就会积累问题，不改革就会失去时机，不改革就没有未来，一个社会不进行持续改革，要么会引发社会的倒退，要么会引发社会大的动荡。过去四十年，我们凭借改革开放创造了骄人的成就；未来，我们还要用改革开放再续辉煌。中国建材相信未来，相信改革开放。

未来，中国建材会加快企业改革的步伐。在新时期，中国建材会强化党的领导、机制革命和企业家精神。贯彻落实好两个“一以贯之”，让党的领导在企业把方向、管大局、保落实。要大力开展员工持股、经理层股票计划、科技分红权等激励机制建设，让所有者、经营者、劳动者共享劳功成果，让资产资本和人力资本共创共享企业财富，让企业的干部职工买得起房子，让大家拥有应有的社会尊严。中国建材是一个有企业家和企业家精神的企业，企业家是市场稀缺资源，企业家可遇而不可求，中国建材将把保护企业家和弘扬企业家精神作为重中之重，鼓励创新，宽容失败，让吃苦者不吃亏，让流汗者不流泪。

未来，中国建材将更加开放，用开放促进企业的发展。我们将积极参与国际分工合作，进行全球采购，合作互补，互利互惠。我们将和跨国公司联合开发第三方市场，在“一带一路”上我们坚守奉行“为当地经济做贡献、与当地企业合作、为当地人民做好事”的三项原则，不仅“走出去”，还要“走进去”。我们会更加尊重知识产权，这是我们提升自主创新能力与西方技术公司打交道的基础。我们既要“走出去”，也要“引进来”，做到“你中有我，我中有你”，做到“中国是世界的工厂，世界是中国的工厂；世界是中国的市场，中国是世界的市场”。中国14亿人口的市场是大海，可以容纳世界百川。中国建材可以凭借中国和世界两个大市场，这是得天独厚的条件，因而，我们对开放更加充满信心。

未来，中国建材将加大创新转型的力度。我国经济从高速增长转型到高质量发展，中国建材也将成为具有全球竞争力的世界一流企业作为奋斗目标，加大集成创新和自主创新，加大科技投入和国际一流实验室建设，全力发展成为创新型投资产业集团。中国建材将实施向“高端化、绿色化、智能化、国际化”的四化转型。在企业经营管理上推行“组织精健化、管理精细化、经营精益化”的三精管理，使企业实现从数量到质量的转变，从速度到效益的转变，从大到伟大的转变。

未来，中国建材将成为更加包容的企业。中国建材信奉“行业的利益高于企业的利益，企业的利益

孕于行业利益之中”的市场文化。中国建材将做行业健康化和市场竞争的模范，带头错峰生产，带头限制新增，带头淘汰落后，带头市场自律。中国建材将奉行竞争中性原则，中国建材集团是一家央企，是一家国家在建材和新材料领域的投资型集团，主要目的是促进行业的结构调整、产业升级和技术进步。中国建材处于充分竞争领域，是以投资混合所有制企业发展的，像北新建材国有股只有15%，中国巨石只有12%。中国建材投资的企业是以混合所有制企业身份和市场上其他企业平等竞争，要为国家增光、带头执行国家的方针政策，但决不以国家企业自居，在市场中以竞争中性的要求进行竞争，在市场竞争中要消除所有制藩篱，用共同的规则进行友好竞争和合作。中国建材也把帮助和支持民营企业作为自己的使命，实现国民共进、国民一家亲。

古人云，“天之道利而不害，圣人之道为而不争”，中国建材将秉持中国这一古老的传承，致力于建设共生、共享、共富、共荣的建材行业新时代。

沧海横流、斗转星移、路漫修远、重任在肩，中

国建材人深知自己是谁，自己打从哪里来，又往哪里走。中国建材忘不掉的是出发时的初心，丢不掉的是怀揣的梦想。中国建材将百尺竿头，勇往直前，中国建材相信未来，相信改革开放……

每一个行业，每一个时代，都有标志性的影响力人物，他们的名字就是一个时代的行业印记。

“第二届中国建材行业经济论坛”揭晓了“中国建材行业改革开放四十年影响力人物”大奖，宋志平荣获该荣誉。中国建材联合会会长乔龙德、原国家建材局局长张人为宋志平颁奖。

我觉得这个荣誉沉甸甸的，既是奖励了我，其实也是奖励了我背后中国建材集团25万人。我非常感谢这个伟大的时代，因为我们的父辈他们没有看到今天我们国家的辉煌，我们的孩子们他们不知道我们昨天的艰辛，而我们这一代人经历了创业的艰辛，享受了创业的辉煌，这并不是每一个人一生都能够得到的。我们是幸运儿，经历了这样一个伟大的时代！……

来源：中国建材杂志

上接第54页

威、最有影响力的排头兵，在发展建材服务业和“走出去”发展中充分发挥你们的优势。届时在国际市场上的业务创收占到50%，全院职工的收入达到人均30万

元以上，为实现美丽建材员工富裕的梦想而努力。这就是建材规划院、信息中心的新的里程碑的标志。

来源：中国建材信息总网

宋志平：混改不会一混就灵关键是机制改革



国务院国资委主管、国资委新闻中心主办的《国资报告》杂志2019年第1期刊发中国企业改革与发展研究会会长、中国建材集团党委书记、董事长宋志平文章《混改不会一混就灵 关键是机制改革》。

党的十八大以来，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，国有企业改革取得了历史性重大突破。六年多来，国有企业改革顶层设计更加完善，出台了“1+N”的一系列细则，推出了一系列改革试点。2018年全国国有企业改革座谈会进一步提出，“从战略高度认识新时代深化国有企业改革的中心地位，充分认识增强微观市场主体活力的极端重要性”，使国企改革进一步加速。

目前国企改革的路径已经清晰，确定了“国资委一投资公司一混合所有制”的体制，2020年基本完成的目标，需要大家行动起来，实现深层次实质性突破，由点到面，全面推开。

2018年6月，习近平总书记考察万华化学时说，“谁说国企搞不好？要搞好就一定要改革，抱残守缺不行，改革能成功，就能变成现代企业。”现代企业就是有机制、有活力的企业。“国资委管资本、投资公司管股权、混合所有制管机制”的改革思路为下一步工作指出了着力点，混合所有制改革成功的关键是机制改革。

发展混合所有制关键是“改”不是“混”

国有企业的改革是一个世界性难题，经历了四十年的改革，特别是十八大以来的积极探索，通过一系列改革举措，我们已经成功解决了国有企业改革的体

制难题。混合所有制改革就是我们打通国有企业改革隧道，攻克我国经济体制改革中心难题的关键一环。

目前混合所有制企业已经相当普遍，70%的央企资产在混合所有制里。以中国建材为例，所属企业参与混改比例达85%。

但是，混合所有制不会一混就灵，也不是一混了之，关键是改变机制。混合容易，改革机制并不容易，是否有市场机制，还是取决于能不能改到位。

回顾当年国企改革上市时，一些上市公司完全按照和母公司在资产、财务和管理“三分开”的要求，真真正正地把市场机制引入企业，像中国建材旗下的北新建材和中国巨石，都通过上市建立起现代企业制度，得以快速发展，成为优质上市公司。但也有些上市公司，仅仅把上市公司作为圈钱工具，母公司和上市公司之间完全还是原来传统国企的那套做法，上完市以后，还是从左口袋到右口袋，最后既掏空了上市公司，母公司也一塌糊涂，甚至于倒闭了。这些教训我们今天依然记忆犹新。

所以，今天发展混合所有制，不能只图表面上混来混去，也应该真真正正地把市场机制引进来，引入市场机制，真正地让企业有活力、有动力，这才是我们做混合所有制的根本目的。

混合所有制改革应该拥有更大的政策空间。十八届三中全会提出，“国有资本、集体资本、非公有资本等交叉持股、相互融合的混合所有制经济，是我国基本经济制度的重要实现形式。把混合所有制企业作为一种特殊的所有制形态，区别于国有企业和民营企业。

著名经济学家厉以宁教授提到，“在一定时间内，国有企业、混合所有制企业、民营企业将会三足鼎立，支撑着中国经济，但各自占国内生产总值的比例将会有增减，这是正常的。”在整个国企改革过程中，应该加大市场化改革的力度，给混合所有制企业一定的政策空间，让混合所有制企业能够全面融入市场。

现在有的企业已经“混”起来了，但“混”了以后没有深入改革，也就没有取得成效。这就需要混合所有制企业在推行员工持股、职业经理人制度方面有所突破，让资本所有者和劳动者共享劳动成果。

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，国务院国资委和各中央企业全面落实党的十九大各项改革精神，过去的许多改革重点难点问题已经或正在解决，国企改革的大环境也非常有利于进一步深化改革。改革者们需要更加坚决的态度、迅速的行动，围绕完善治理、强化激励、突出主业、提高效率的要求，扎实深细地做下去。如果我们能够真正触动体制机制，使企业充分市场化，调动员工的积极性，混合所有制改革一定能成功。

企业机制到底是什么？

所谓企业机制，就是企业的效益和经营者、员工利益正相关的关系，有关系就有机制，没有关系就没有机制。机制属于企业的治理范畴，是企业重要的分配制度。企业财富既离不开资产资本，也离不开人力资本，还离不开经营者。同样的资本，同样的劳动，不同的经营者会把企业经营得非常盈利，也会把企业经营得亏损、倒闭。“资本+经营者+劳动者”都是企业机制的基础。

改革开放初期，我们企业机制面临的是平均主义“大锅饭”，那时的机制改革指向“劳动、分配、人事”三项制度，我称之为“老三样”，它着眼于提高效率，解决“干多干少一个样、干和不干一个样”，解决“能上能下、能多能少、能进能出”。而现在，我们要建设的机制是指“员工持股、管理层股票计划、科技分红制度”的新三样，“新三样”解决的是企业的财富分配，解决的是员工的获得感和幸福感。

经过这么多年的实践和改革试点，我们摸索出了

几种有效的企业激励机制，包括骨干持股怎么做、管理层股票计划提倡什么、分红权提倡超额利润分红、技术分红不受工资总额限制等。

一是员工持股。依照《公司法》，通过普通的员工、科技人员来持股，员工出资给一些优惠，科技人员以人力资本入股，量化后给一些股权，这是常规的做法，万华就是例子。我近期参观万华，万华去年实现营业收入650亿元，税后利润160亿元。机制是万华发展的真正奥秘，其下两个员工持股公司共持有万华20%的股份，国有股占21.6%，二者比例相当，合起来做一致行动人。万华的实践表明，员工持股通过员工持股公司这一平台能够很好地实现，在平台里员工股是流动的，持有的股份是激励股而非继承股。一般来讲，员工的股份不进入上市流通，而是分享红利和净资产升值部分，退休时所持股份由公司回购，再派分给新的员工，这样一方面保持员工的稳定性，另一方面保持员工持股的延续性。万华很好地把握了这一点。

二是管理层股票计划。多年的实践表明，管理层还是做股票增值权比较好，西方人称影子股票。股票增值权简便易行，把管理层收益和股价结合起来，实现管理层的积极性与企业的市值结合起来。管理层不出现金，也不真正拥有股票，但享受股票的增值，对管理层来说是比较安全的，也是行之有效的办法。

三是超额利润分红权。对大多数非上市公司而言激励机制主要采用超额利润分红权，这是从税前列支的一种奖励分配制度，就是把企业新增利润的一部分分给管理层和员工，也就是我们以前常讲的利润分成，这样既确保了公司的利益，也提高了员工的积极性，应该普遍实施。万华规定创新效益的15%作为创新者奖励，带动了企业的自主创新。中国建材的贵州西南水泥这两年采用了超额利润分红权，调动了管理人员、技术人员和员工的积极性，年利润大幅增加。实践证明超额利润分红是企业创新发展的强劲动力。

《关于深化国有企业改革的指导意见》提到，企业的分配制度是企业法定的权力，任何人不得干预。处理超额利润分红应该实施工资总额进行备案制，也应适当降低分红奖励的个调税率。

2008年美国金融危机以来，世界各国股票一直

处于不稳定状态。员工持股如果量化为股票，实际上也是不稳定的。如果员工拿了股票，从股市中退出，也就失去了员工持股的真正意义，就会减少员工持股的总量，带有不确定性，不利于企业的稳定经营。目前，大家都希望能够得到更加实际的现金奖励，提出要Cash不要股票，这也是公司激励的一个新走向。现在西方的跨国公司一般都有分红权，员工差不多一半收入来自年终分红。发展中国家也是如此，我去埃及了解到，企业依法必须拿出不低于10%的利润给员工。中国虽然情况不同，但我们可以选择进一步放权让利，让改革再进一步。我们希望每年进行分红，并和当期的效益结合起来，这样更实际一些。主张员工持有的股份不流通，员工不享受股票溢价，由员工持股公司享受溢价，而员工享受分红权、净资产收益权，这样就不受股票下跌的影响。坦率来讲，这些年股价大幅波动，对员工来讲，可能这种方法利益更安稳，而对企业而言也等于给员工带了金手铐，使员工能够更加稳定地工作。

改革需要开明的“东家”

我们搞混合所有制，最终是把企业打造成让资本所有者、经营者和劳动者分享、共享利益的平台。现在创新推动企业生产函数发生变化，人力资本作用日益凸显。人的知识与智慧、经验与能力对企业的贡献越来越大，应该给予充分承认和大力激励。

肯定人力资本的重要性和贡献，可以打开我们进一步深化国企改革的最终心结。一说到分享，有人就会问，分享是分谁的红，是不是要分所有者的红？其实，劳动者分的就是自己的劳动成果，如果劳动者不能分享财富，没有积极性和创造性，资产资本就可能成为“废铜烂铁”。尤其在国有企业，一提员工分红就和国有资产流失联系起来，归根结底是没有确立人力资本的概念，只承认资产资本。要认识到员工只有能享受劳动成果才有积极性，企业才会有效益，国有资产才能保值增值，才能做强做优做大国有资本。

混合所有制改革要针对实际一企一策。2014年中国建材做混合所有制改革试点进行调研时，到上海绿地参观学习。上海国资委旗下的三家国企持有绿地48%的股份，张玉良和员工有36家员工持股公司，他

们委托成立GP管理公司，张玉良出资30万元占30%股份，36家员工持股公司加起来持有20%股份。上海市国资委明确，三家国有企业不做一致行动人，由张玉良出任董事长。我问作为大股东的上海市国资委为什么这么做？上海市国资委说，张玉良是企业家，如果张玉良做董事长，投资人就踊跃，股票就会涨，绿地价值就会增加，国有企业价值也会增加。这就是一个开明的“东家”所作的明智选择。在万华，两个员工持股公司持有20%、国有股持21.6%，做一致行动人，来确保控制权不容易被“野蛮人”拿走。还有一些案例，比如蒙牛，中粮集团占16%股权是其第一大股东，但中粮并不予并表，而是让蒙牛完全作为普通股份制企业，按照市场规则运作；再比如江西省旅游公司，主动由省属一级公司变为省属二级公司进行员工持股改革。这些都是“开明的股东”为了让企业获得机制，在实践中尝试的多种方式。这些案例的启示是，混合所有制应该在确保国有资本保值增值、国有企业做强做优做大的前提下，实行一企一策，关键是把企业业绩做好，保证企业稳定发展，保证发挥企业家的作用。

机制改革考验所有者的选择。从《公司法》来讲，我国企业是股东所有的，如果股东不把人力资本当成资本，就不会给经营者、劳动者去分红。今天，所有者要学会分享，已经成为金融、高科技、咨询等诸多行业的共识。清代的晋商很早就明白分享制的好处，他们的做法是赚的钱归东家一份，掌柜和账房先生一份，伙计一份，各占三分之一。而现在华为的做法更先进，“东家”一份，“掌柜、账房先生、伙计”占三分之二，这就是华为“财散人聚”的分红机制。实际上大家都已经意识到这个问题，让不让“掌柜、账房先生、伙计”参与分红，有赖于“东家”是否精明。

改革中所有权结构和机制都要变化。机制和所有制之间有联系，比如混合所有制为引入市场机制铺平了道路，但所有制并不决定机制，民营企业也有因为机制不到位，经营不佳的。高效的机制是来自于所有者的经营思想，来自所有者的开明和精明，来自企业的不断的探索和实践。现在有个别国企机制不好，

下转第63页

第二届中国建材行业经济论坛在北京隆重举行



2018年12月17日，第二届中国建材行业经济论坛在北京隆重举行。论坛总结了建材行业改革开放四十年来取得的改革发展成果，确定了建材行业向新型制造业的转型目标：绿色制造业、高端制造业、高质量制造业。

由中国建材杂志社联合中国建材联合会、中国建材集团、北京金隅集团、上海建材集团创办于2015年的中国建材行业经济论坛，是全行业高端的思想者殿堂，旨在汇聚行业影响力人物的智慧与成功实践，为从业者超过千万之众的建材行业的发展大计奉献智慧思想。本届论坛回首中国建材行业经历的改革开放四十年，对标“国际领先”，不仅在数量上登顶世界第一，技术水平也已经从追赶并跑的阶段转入超越引领阶段。站在新中国从站起来、富起来到强起来的时间节点，建材行业将担负起新的历史使命：如何实现绿色发展？如何实现高质量发展？如何转型为高端制造业？如何培育一批综合实力一流的跨国公司？建材行业知名企业家领导人围绕上述一系列问题，以演讲和对话形式阐述了方法和路径。

论坛邀请到中国建材联合会会长、党委书记乔龙德，原国家建材局局长王燕谋，原国家建材局局长张人为，原国家建材局副局长、国务院参事室原参事

蒋明麟，国务院发展研究中心宏观经济研究部研究员
张立群，中华全国新闻工作者协会书记处书记潘岗，
国家发展和改革委员会原重大项目稽察特派员、中华人民共和国驻日本国大使馆原公使衔参赞牛建国，中国建材集团有限公司董事长、党委书记宋志平，安徽海螺集团原董事长郭文叁，北京金隅集团党委书记、董事长姜德义，中国建材联合会常务副书记、秘书长孙向远，中国建材联合会副会长陈国庆，中国建材联合会副会长张东壮，中国建材集团有限公司副董事长李新华，中国建材集团有限公司总工程师、中国建筑材料科学研究院院长姚燕，江苏省建材行业协会荣誉理事长聂长兰，河南省建材工业协会会长王爱贞，天津市建筑材料集团（控股）有限公司董事长胡景山，安徽海螺水泥股份有限公司党委书记、副董事长王建超，上海工业投资（集团）有限公司执行董事、总裁邱平，中国南玻集团股份有限公司副董事长、总裁王健，华新水泥股份有限公司总裁李叶青，上海建材（集团）有限公司董事长赵健，南京玻璃纤维研究设计院院长赵谦，北京金隅集团股份有限公司执行董事、党委副书记吴东，港珠澳大桥岛隧工程项目总部质量总监刘亚平，全球创新中心总干事赵刚，北京大学国家竞争力研究院院长郭云涛，浪潮集团高级副总

裁、中国检验检测学会质量链工作委员会主任肖雪，中国建设文化艺术协会执行会长王大恒，中国联合水泥集团有限公司总经理孙建成，北京金隅集团股份有限公司副总经理、金隅冀东水泥董事长姜长禄，中材股份副总裁余明清，中材节能董事长张奇，中国国际贸易促进委员会建材分会副会长王耀，中国硅酸盐学会副理事长兼秘书长晋占平等数十位贵宾及建材央企、地方国企、民营企业、科研院所、协会学会、及相关政府部门600多名代表参加此次盛会。

本届论坛由中国建筑材料联合会主办，中国建材集团、北京金隅集团、上海建材集团联合主办，中国建材杂志社、国建联盟传媒投资公司承办，江苏金峰水泥集团协办，中国联合水泥集团有限公司特别支持。

回首中国建材行业经历的改革开放四十年，是追求光荣与梦想的四十年，是中国行业追赶、并跑、超载、引领“国际一流”的圆梦之旅。论坛以《追梦时代—致敬中国建材行业改革开放四十年》视频播放拉开了序幕。

第一组对话主题：建材行业如何实现质量发展？

如何在行业运行、企业管理、产品创新和产品应用多方面推动建材行业高质量发展？中国联合水泥集团、安徽海螺水泥股份公司、金隅冀东水泥集团、南玻集团、中国交通建设集团的领导和代表破解了五个问题：

建材产能过剩到什么程度，如何有序完成从“限产能”到“去产能”的艰巨任务？建材企业向“智慧工厂”转型升级有没有路线图和时间表？大型企业集团之间如何加深务实合作，强化市场主导作用，规范有序竞争的市场秩序？如何提升新产品研发制造能力推动企业高质量发展？如何评价用于港珠澳大桥的国产建材整体质量水平？

第二组对话主题：建材行业如何实现绿色发展？

建材行业如何实现绿色发展？北京大学国家竞争力研究院、中国建筑材料科学研究院、华新水泥股份公司、上海建材集团、中国水泥协会的领导对话交流了如下问题：建材行业的绿色发展，对提高产业竞争力乃至提高国家竞争力有哪些影响？建材行业要发展哪些绿色建材，绿色建材应该具有什么样的特征，发展绿色建材的问题与瓶颈是什么，如何解决？实现绿色转型的新型建材制造业能不能定义为“绿色环保服务业”？水泥企业转型城市净化器有没有门槛，水泥行

业“去产能”之后，还有多少水泥企业可以承担城市“净化器”职能？随着城市发展的重心从“规模化新建”逐步转向“结构化更新”，建材企业如何在推进城市更新的新阶段，发挥产业特点和产业优势？

建材行业要实现绿色发展，转型为“政府欢迎、百姓受益”的新型制造业，应具备三项服务功能：发挥协同处废的工艺技术优势，将各类城市废弃物无害化处置和资源化利用，成为山水环境、城市环境和家居环境的净化者和保护者，为创建一座座无垃圾公害城市构筑起坚强后盾；以绿色生产方式为绿色建筑提供绿色建材；发挥产业特点和优势，借助互联网的新型技术手段，为城市更新提供绿色安全服务。既要当好“绿色材料供应商、绿色环境维护者”，也要当好政府好帮手、城市净化器。

第三组对话主题：传统建材行业如何在高精尖新材料领域实现突破，升级为高端制造业？

传统建材如何在高精尖新材料领域实现突破，推动建材行业升级为高端制造业？上海工业投资集团、浪潮集团、中国复合材料集团、南京玻璃纤维研究院、中国凯盛科技集团的领导从五个方面梳理出了问题和对策：传统建筑材料向高新材料延伸跨界，要选择哪些方向？建材业如何集中人才资源和市场资源，借助政府资源，为补齐国家高精尖新材料短板有所作为？传统产业升级为高端制造业过程中，众多企业能获得哪些合作创业的商机？如何借助资本的力量，加快传统建材制造业向高端制造业转型？如何创新“智慧型”质量管理体系，护航新材料产业发展？

第四组对话主题：“一带一路”为建材企业带来了国际产能合作的巨大商机，建材企业如何成功“走出去”？

“一带一路”为建材企业带来了国际产能合作的巨大商机，建材行业如何培育一批综合实力一流的跨国公司？科技部中国科技战略研究院、中国建设文化协会、中国建材赞比亚产业园、中材国际、北玻股份的领导人，总结了建材行业多年来“走出去”的成功经验，分析了贸易保护主义抬头的复杂形势，交流阐述了五个问题：全球创新发展为建材企业“走出去”带来了哪些商机？贸易保护主义抬头，对“走出去”的建材企业有

下转第65页

中国建材等11家央企被确定为国有资本投资公司试点企业

12月28日，国资委召开11家中央企业国有资本投资公司试点启动会，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻落实党中央、国务院决策部署要求，研究推进国有资本投资公司试点工作。国资委副主任、党委委员翁杰明出席会议并讲话。国资委总会计师白英姿主持会议。

翁杰明指出，改组组建国有资本投资、运营公司，是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大和中央经济工作会议精神的重要举措，是改革国有资本授权经营体制的核心，也是完善国有资产管理体制的重要内容。今年以来，国资委深入研究，积极推动，确定了航空工业集团、国家电投、国机集团、中铝集团、中国远洋海运、通用技术集团、华润集团、中国建材、新兴际华集团、中广核、南光集团等11家央企为国有资本投资公司试点企业。

翁杰明强调，试点企业要深刻领会开展国有资本投资公司试点的重要意义，准确把握改革的关键环节，打造国有资本投资公司升级版。要坚持和加强党

的全面领导，确保改革试点始终在党的领导下稳步推进。要按照国有资本授权经营体制改革方向，加大授权放权力度，最大程度激发各级企业内在活力。要发挥市场化运作专业平台作用，优化中央企业国有资本布局结构。要强化集团总部在战略引领、资本运作、风控合规、审计监督等方面的职能，全面提升集团管控能力。要同步开展落实董事会职权、推行职业经理人制度等多项改革，充分发挥综合性改革的乘数效应。

翁杰明要求，下一步，各试点企业要增强工作的责任感、使命感，加强组织领导、全面部署推动，抓紧制订改革方案。国资委将按照“该放的放权到位、该管的管住管好”的思路，指导和帮助企业深入推进各项改革举措，充分调动改革积极性、主动性和创造性，营造有利于改革的外部环境。

会上，11家新试点企业负责同志汇报了国有资本投资公司试点改革思路及相关意见建议。委内有关厅局负责同志参加会议。

来源：微信公众号“国资小新”

上接第60页

导致科技骨干流失，而民企通过设立“身股”激励机制，吸引人才取得优势，两相对比，国企应加大内部激励机制的改革力度。归根结底，混合所有制不是“一混就灵”，改革不仅要实现所有权结构的优化，还要有好的机制才能把企业搞活，改革者必须认识到这一点。

全国国有企业改革座谈会上强调，当前国有企业改革正处于一个行动胜过一打纲领的关键阶段，要以“伤其十指不如断其一指”推进国企改革大胆务实

向前走。时不我待，混合所有制改革要立足于在机制上全面突破，加快速度。我国国有企业微观主体搞活了，宏观经济才能有发展。扎实深细落实好这项工作，新的一年里就能迎来国企改革的一个热潮，也能确保2020年基本完成国企改革任务。牵一发而动全身，混合所有制机制改革的成功，反过来也能够支撑投资公司管股权、支撑国资委管资本的改革。这是国企改革的突破口，是我们今天重要的历史使命。

来源：中国建材集团

2018年水泥业利润或超1500亿

2018年水泥行业利润或超1500亿元 海螺水泥预计全年狂赚逾300亿元

1月10日晚间，海螺水泥披露了2018年年度业绩预告，预计2018年实现归属于上市公司股东净利润同比将增加126.84亿元至158.55亿元，同比增加80%至100%；预计实现扣非后净利润同比增加140.78亿元至168.93亿元，同比增幅为100%至120%。

据记者统计，除了海螺水泥，冀东水泥(13.200,-0.01,-0.08%)、万年青(11.000,0.10,0.92%)和华新水泥(17.160,0.17,1.00%)发布2018年业绩预告，均预计最高净利润翻倍。

据中国水泥网研究院数据显示，2018年水泥行业利润有望创造新巅峰。海螺水泥相关负责人在接受《证券日报》记者采访时表示：“2019年水泥全行业的景气度将继续保持稳定。”

4家水泥公司

预计去年净利翻倍

2017年，海螺水泥实现净利润158.55亿元，实现扣非后净利润140.78亿元。据此计算，2018年公司实现净利润约285.39亿元至317.1亿元，扣非后净利润约281.56亿元至309.71亿元。

海螺水泥表示，本次业绩预增主要是受益于水泥行业供给侧结构性改革的积极影响，市场供求关系持续改善，公司产品销价同比涨幅较大，营业收入同比大幅增长所致。

2018年，水泥行业依然延续着高景气度，至第四季度价格创出新高。其中，2018年12月份长三角地区每吨价格均站上500元至600元。因此，在业内人士看来，海螺水泥的业绩实属预期之内，且2018年全行业的业绩将创出新高。

就在此前，包括冀东水泥、万年青和华新水泥已经率先披露了2018年全年业绩预告。

冀东水泥预计，2018年公司将实现净利润14.5亿

元至15.3亿元，基本每股收益1.08元至1.1元。2017年，公司实现净利润1.1亿元，2018年净利润增幅在1218%至1291%。

冀东水泥称，业绩变动原因一是金隅冀东战略重组效应持续显现，核心区域水泥市场秩序持续改善，公司水泥和熟料综合销量同比增加，水泥和熟料综合售价同比涨幅较大，营业收入同比增幅较大，毛利率同比提升；二是公司间接控股股东金隅集团(3.550,0.01,0.28%)与公司出资组建合资公司重大资产重组实施完成，归属于上市公司股东的净利润同比增加；三是公司合营企业金隅冀东(唐山)混凝土环保科技集团有限公司亏损，预计影响本年投资收益减少3.04亿元，同比影响投资收益减少1.55亿元。

万年青预计，2018年公司盈利10.64亿元至12.5亿元，同比增长130%至170%，基本每股收益1.73元至2.04元，主要原因是报告期内较上年同期水泥、商砼产品销量上升、销售价格上涨。

华新水泥预计，2018年公司实现净利润相比将增加28.94亿元到33.09亿元，同比增加139%到159%。由于2017年公司实现净利润20.78亿元，据此，2018年公司净利润有望达到49.72亿元到53.87亿元。

水泥行业去年利润

有望创造新巅峰

“概括而言，2018年水泥价格上涨的原因我认为有三个。”业内人士告诉《证券日报》记者：“首先，2018年年初熟料、水泥价格的回调，为2018年3月份以后水泥价格的回升腾出了空间；二是南方省份停窑时间，包括企业之间的协同合作都在继续增加，导致供给继续收缩；三是进口熟料虽有流入，全年超过了1000万吨，而且主要在旺季阶段，但冲击有限，毕竟进口熟料的价格也在上行。”

根据中国水泥网研究院数据分析，2018年水泥全

下转第71页

中国建材行业首份报告指南正式发布

12月27日，由中国建材集团与中国社会科学院联合编制的《中国企业家社会责任报告指南之非金属矿物制品业》在“中国企业社会责任报告白皮书（2018）发布会暨报告评级总结会”上正式发布，这是我国建材行业的首份报告指南。会上，集团凭借在履行社会责任工作中的卓越表现荣获“卓越责任企业奖”。

《中国企业家社会责任报告指南之非金属矿物制品业》深入研究非金属矿物制品业行业规律、属性和履行重大社会责任的意义，分析与探讨行业社会责任的特征及要求，仔细研读国内外优秀建材企业社会责任报告，吸纳最新的社会责任政策、标准、倡议，提出

对非金属矿物制品业报告内容、过程、价值和质量管理的标准和体系，致力于以报告促管理，全面推进建材行业企业履责变革。

同日，《中央企业社会责任蓝皮书2018》和《中央企业海外社会责任蓝皮书2018》正式发布，集团所属中材安徽水泥有限公司“整合优化传统行业 发展绿色循环经济”生态文明案例以及中材建设有限公司在海外实施“本地化”运营模式两项案例分别入选两本蓝皮书，展现了中国建材集团作为中央企业勤勉务实、扎实奉献的责任态度。

来源：中国建材集团

上接第62页

哪些影响，如何应对？中小企业如何加入龙头企业价值链，加盟境外建材产业园，“成群结队走出去”规避风险？如何弘扬历史悠久的中国建设文化，助力“民心相通”，在“一带一路”项目所在国传播中国影响力？如何与国际知名跨国公司结成高端价值链，共同开发全球市场？

会议期间，还举行了中国建材行业改革开放四十年行业领袖人物颁奖仪式、行业风云人物颁奖仪式、行业影响力人物颁奖仪式。

林汉雄、王燕谋、张人为、乔龙德、雷前治、蒋明麟荣获“中国建材行业改革开放四十年领袖人物”。

李新华、姚燕、邱平、李叶青、聂长兰、胡景山、晋占平、王爱贞、姜德义、王耀、宋寿顺、余明清、隋玉民、张奇、赵谦等荣获“中国建材行业改革开放四十年风云人物”。

宋志平、郭文叁荣获“中国建材行业改革开放四十年影响力人物”。

来源：中国建材信息总网

国资报告—宋志平：寻找企业家

1月10日，2018《国资报告》年会在京举行。年会主题为“弘扬企业家精神，建设世界一流企业”，会议由国务院国资委新闻中心、《国资报告》杂志社主办，回顾了改革开放40年来国有企业的改革发展并致敬国有企业家，探讨了新时代国企的改革。中国建材集团党委书记、董事长宋志平，中国一重集团董事长刘明忠，中国石化集团、中国海油集团原董事长傅成玉等荣获改革开放40年来为企业发展做出重要贡献的国有企业家致敬奖。宋志平董事长出席大会领奖并作了题为“寻找企业家”的主题演讲。

尊敬的各位领导，各位朋友：

大家好！非常高兴与大家在2018《国资报告》年会上见面，今天大会的主题是“弘扬企业家精神，建设世界一流企业”，围绕这个主题，下面我主要和大家交流三个方面的内容。

谁是企业家？

一直以来，大家提到音乐家、作家和科学家时，觉得很好确定，但提到企业家时，却有不同的认识。

“企业家”这个词是舶来品，以前欧洲人把有冒险精神的商人称作企业家，后来熊彼特和德鲁克把有创新精神并创造了财富的企业创业者和经营者定义为企业家。在早期马克思主义经典著作中没有提到过企业家。毛主席建国初期把民族工商业领导人称作“红色资本家”，可以说是对企业家的一种肯定。改革开放后，我们开始把国企的改革领导人称作企业家，像步鑫生、马胜利等，后来我们把民营企业带头人像任正非、马云、马化腾等当作企业家。也有一段时间不提企业家，只提企业创业者，其实这是“企业家”这个词汇的英文直译。近些年，一些学者认为民营企业有企业家，而不承认国有企业有企业家。

到底有没有国有企业家呢，今天展示的这“40年40人”，都是堂堂正正的国有企业家，这些人既是创

业者，也是开拓者，为我国的经济发展和改革开放做出了重大贡献。习近平总书记还在福建工作的时候，就经常鼓励企业家，主持中央工作以来更是多次讲到企业家。总书记曾指出，“市场活力来自于人，特别是来自于企业家，来自于企业家精神”。2017年9月中共中央、国务院发布《关于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的指导意见》，把企业家作为市场的主体，高度概括了企业家精神，第一次提出和肯定了国有企业家的历史地位和重要作用。

一些学者认为，国有企业里就不应该提企业家，资产都是国家的，这些人只是在那工作，只有在民营企业才有企业家。但实际上，国有企业是有企业家的。我们的国有企业，绝大多数都有艰辛的创业过程，也有不少的企业是白手起家，很多国有企业的领导人能创新、会经营，为国家创造了巨大的财富，同时也肩负了社会责任，他们就是国有企业家。刚才介绍的这“40年40人”，都曾为企业改革和发展立下了赫赫战功，他们是真正的国有企业家。

拿我个人的经历来看，我1979年大学毕业就到北新做技术员、销售员，后来做副厂长，又做了十年厂长。北新建材从一家极度困难的企业发展成为一家很有名的上市公司，这家企业在前年的税后利润是23.4亿。我2002年到中国建材做一把手，当时只有20亿的营业收入，是个资不抵债的公司。而去年做到了3500亿收入、200亿利润。十几年里，企业发生了非常大的变化。我2009年同时任国药集团董事长，2014年离开，去的时候国药360亿收入，离开的时候是2500亿，去年国药的收入应该超过4000亿。回看这段经历，正是国有企业培养了我。作为众多国有企业中的一员，我以做国有企业家为荣。

大家常讲，我们既要民营企业，又要国有企业，既要有民营企业家，也要有国有企业家。我也常常和媒体讲，其实国进民退不存在，现在是国民共进。现

在我们国有企业一项很大的工作就是支持民营企业的
发展。无论国有企业家，还是民营企业家，我们都是
好朋友。今天晚上我要赶到道农会，去参加这个民营
企业家的年会。道农会是马云他们做的，每年都邀请
我去，有时候还让我出个节目。开始我说你们请错人
了吧，我不是民营企业家，我是个央企负责人。他们
回答，我们就是要请你来。而我也希望一年一度去看
看这些民营企业家，了解他们的所思所想，他们的文
化，他们的进步，这些也是我很关心的事情。无论国
有企业家，还是民营企业家，大家都是企业家，不应
厚此薄彼。我们无论做哪种所有制的企业家，都是很
光荣的。

日本的稻盛和夫做了两个世界500强企业，我也
带领两家企业走进了世界500强的行列，媒体常常称
我为“中国的稻盛和夫”。有人问我，你和稻盛和夫
区别在什么地方呢？我说，稻盛和夫是老前辈，我很
敬仰他，也读了他不少的书，一定要讲讲区别，那就
是稻盛和夫是日本的民营企业家，他为国家创造财
富，也为自己创造了巨大的财富，我是中国的国有企
业家，我主要是为国家创造财富。

企业家精神

企业家精神有不少内容，我觉得至少有三点：

第一，创新。企业家都喜欢琢磨和钻研，是那
种敢于吃螃蟹的人。创新是有风险的，不是每个创新
都能成功，但是如果不断创新，肯定不行。我们国企的
改革也在大的创新范畴内，国有企业有个共同的特
质，就是勇于改革和创新，有机制的改革，技术产品
的创新，还有商业模式的创新等等。有创新的国企领
导人才是企业家，如果没有创新，也没有改革，那就
只能是企业的负责人，算不上是企业家。为什么改革
开放初期，美国人认为我们没有企业家？因为那个时
候企业还没有进行改革和创新，企业只是政府领导下
的一个个工厂。

第二，坚守。做企业不是一朝一夕的事情，我
做企业，从1979年到今年，也正好40年。现在还一
直在企业做，我这么多年做企业的体会就是，如果你

想做好一个企业，没有10到20年的功夫是不行的；
想把一个企业做到极致，可能要做30到40年。有人问
我，宋总，你怎么计算出来的？我说这不是我计算出
来的，是做出来。像北新建材做石膏板，在新型建材
领域做到了全球第一，规模大，效益也很好，这家企
业已经做了40年。我们的另一家公司，中国巨石，是
做玻璃纤维的，做到现在也是40年。做企业是不容易
的，这要求企业家能长期坚守，要有做百年老店的想
法。

我最近去烟台万华调研，学习万华的改革经验，
万华的三代领导人都是在万华内部产生的。现在的董
事长姓廖，廖董事长之前的董事长也在万华做了17
年。三代人把万华做起来了。前些年日本有一个热播
的电视剧，叫《阿正》，主要讲三得利公司的故事，
他们做威士忌。大家都知道苏格兰做威士忌很厉害，
但现在世界第一并不是苏格兰的，而是日本的威士
忌。日本三得利也是三代人锲而不舍，最后做出世界
一流的威士忌。做企业是不容易的，企业家要长期坚
守，才能终成正果。

第三，责任。古人云，穷则独善其身，达则兼济
天下。企业家不仅是财富的创造者，更应该是关心社
会、给予社会最大回馈的人。企业家不应是精致的利
己主义者，对国家、对民族、对社会的责任感是对企
业家精神最大的升华。尤其是国有企业，更要有家
国情怀，实现保值增值是国企的必尽之责，同时还要
考虑能多缴多少税、多提供多少就业，使多少个家庭
幸福安康、使多少个屋檐下有孩子的欢笑，这也是企
业家精神。

寻找企业家

我做央企领导人的这些年来，一项很重要的工
作就是寻找企业家。企业里应是先人后事，如果没有
找到好的企业家，再好的业务也不能做。怎样获得企
业家，我的做法是，一方面发现、培养企业里的年轻
人，让他们成为企业家。另一方面是从社会上寻找一
些企业家，让他们加盟到中国建材，一起来做。

什么样的企业家是中国建材中意的呢？答案是痴

迷者，就是那种对做企业无比痴迷、事情做不好就睡不着觉的人。做企业是个硬功夫，是个苦差事，所以在选人时我宁要“笨人”不要“聪明人”。“笨人”不是真的笨，而是做事不甚活络，甚至是一根筋，不做成一件事誓不罢休，就像龟兔赛跑里的乌龟似的，一刻不停地朝终点爬。

中国建材所属平台公司都非常专业，带头人要是没有对事业的痴迷精神，没有顽强拼搏的劲头，没有精耕细作的耐力，这个公司是做不好的。我们每一个平台上都有非常优秀的企业家。

我刚才提到中国巨石，在2000年的时候，我们想进入玻璃纤维行业，听说有个企业家叫张毓强，他每天早晨六点起来，一直在工厂里面，一待就是一整天。他并不是做技术出身，但是他做成了玻璃纤维这种先进产业，靠的就是他对工作的这份痴迷。我们后来就选择了他。从2000年到现在近20年，中国巨石做玻纤从最开始一万吨到现在的几百万吨，成为全球第一。他今年六十五岁，我告诉他，可以做到七十岁，因为中国巨石是一个混合所有制企业，可以不受国有企业退休年龄的限制。

再一位是张国良。张国良曾在一家国有纺织机械厂工作，公司改制时“下海”，成立了鹰游纺机公司，因为是个“碳痴”，后来竟自己创业研究起了碳纤维。碳纤维是新材料之王，在国防、航空航天、民用等领域用途广泛，但这项技术长期被美国、日本垄断，尤其是高强度碳纤维更是被西方国家严加封锁。我把碳纤维看作中国建材新材料的一个登顶项目。

2007年，我到连云港出差时无意间听说了张国良，马上约他见面。第二天一早我就到工厂里参观。恰巧当时第一根碳纤维刚下线，张国良正在门口放鞭炮。他直率地说：“宋总，我放炮不是迎接你，是因为我的碳纤维做出来了。”我进到车间，一抬头看到墙上“为国争光”的标语，心头不禁一震。后来我了解到，张国良为了研究技术，经常吃住在车间，连续

奋战几天几夜。我觉得，有这种钻研精神，什么都能搞得出来，后来我邀他加入了中国建材。如今张国良团队已从当年的T300做到了T800、T1000，还获得国家科技进步一等奖。做碳纤维不容易，烧了十年钱才终成正果，核心还是有一位出色的企业家。

中国建材集团自己也培养了一些企业家，像北新建材的年轻的董事长王兵，大学毕业一直在北新建材工作，在一把手位置上也做了十几年了，北新建材主产品是石膏板，与碳纤维、玻璃纤维相比，石膏板并不是高科技，是中科技甚至是低科技，但王兵特别会做市场，也把北新建材的石膏板产业做到了全球第一，这些年企业赚了很多钱。

企业家是稀缺资源，可遇而不可求，要倍加珍惜。企业家不是完人，更不是神仙，对企业家不能求全责备，如果他能够做好企业，具有企业家精神就很好。当然，对企业家也要进行引导、教育。要发挥他们的长处，既要鼓励创新，也要宽容失败，不能赢了就戴大红花，输了就打入冷宫。对遇到挫折的企业家要雪中送炭，对遭遇失败的企业家要鼓励他东山再起、再展雄风。我认识一位做医药的企业家，就是东盛药业郭家学，过去做白加黑感冒药，后来这家企业卖给了英国，赚了不少钱。他在做企业的时候，曾遇到非常大的困难，后来又东山再起，现在在山西做传统中药。

我们现在是个经济社会，经济社会应该是一个创新社会，创新社会应该是一个企业家辈出的社会，一个企业家精神涌流的时代，一定是经济繁荣的时代。一个尊崇企业家和弘扬企业家精神的国家，一定是强大的国家。我们国有企业，我们央企，更应该大力提倡和弘扬企业家精神，培育和寻找更多的企业家，这样我们就一定会有辉煌的未来。

谢谢大家！

来源：中国建材集团有限公司网站

读懂这些故事，人生便无怨言

1

看到一个故事。一个老师傅养了一盆兰花，他对这盆淡雅的兰花呵护有加。在他的悉心照料下，兰花也长得十分健康，出落得清秀可人。

有一次，老师傅要外出会友，便把这盆花托付给小徒弟，请他帮忙照看。小徒弟很是负责，像老师傅一样用心呵护兰花，兰花茁壮地成长着。

不想有天突降暴雨，狂风把兰花吹翻砸坏了。小徒弟看到一地的残枝败叶，十分痛心，也很害怕老师傅责怪他。

过几天老师傅回来了，小徒弟向他讲述了兰花的事情，并准备接受他的责怪。可老师傅什么也没说，小徒弟感到很意外，因为那是老师傅最心爱的兰花。老师傅淡淡一笑，说：“我养兰花，不是为了生气的。”

故事虽然简单，但细细想来却让人动容。多少人在工作中垂头丧气，在婚姻里自怨自艾，但我们工作从来都不是为了生气的啊，我们相爱也从来不是为了怨恨的啊。

你若抱怨，处处可抱怨；你若成长，事事可成长。

2

还有一个故事。一个卖瓷碗的老人挑着扁担在路上走着，突然一个瓷碗掉到地上摔碎了，老人头也不回继续向前走。路人看到很奇怪，便问：“为什么你的碗摔碎了你却不看一下呢？”老人答到：“我再怎

么回头看，碗也是碎的。”

这一路上，谁不是跌跌撞撞地前行，我们不断地经历着喜怒悲欢，感受着甜蜜或失落。

失去的东西就要学着去接受，学着去放下。过分纠结过去的人过不好现在，只盯着遗憾的人则看不到更美好的未来。

你若盛开，清风自来；你若精彩，天自安排。做个内心强大的人，过去，一笑而过；将来，安然以待。

3

命运总是爱跟我们开玩笑，有时候，你越是执着什么人、什么事，反而越得不到它。就像手里的沙，你握得越紧，它掉落越快，最终什么也留不下。

弃我去者，昨日之日不可留，乱我心者，今日之日多烦忧。年轻时总觉来日方长，可年岁渐长，却越懂得了：生命来来往往，来日并不方长。

时光不语，在沉默中带走了很多人，改变了很多事。而我们只能在略有领悟时，好好把握当下的时光，认真地对待值得的人，认真地过好自己的生活。

那么就从今天起，做一个简单的人，抛下忧伤、放下烦恼，把过去的不快通通舍弃，只一心前行，向着美好出发。

愿你明朗坦荡真诚豁达，有得有失有坚持，能哭能笑能尽欢。

愿你一生努力一生被爱，想要的都拥有，得不到的都释怀。

来源：水木文摘

人生有三层楼，你走到了哪一层？

中国现代画家丰子恺先生曾写道：人生有三层楼，一是物质生活，二是精神生活，三是灵魂生活。

世人千万种，每个人都在拼尽全力，努力追求着自己想要的生活。

可说到底，我们终其一生，也不过是为了攀登这三层楼——追求物质、精神和灵魂三类生活的满足与统一。

走过了那么多或喜或悲，或轻松或艰难路途，人生的这三层楼，你又到达了哪一层呢？

第一层楼：物质生活

我们平时所说的物质生活，不外乎吃、穿、住、行这几样。

人这一辈子，风里来雨里去，兢兢业业一生，也不过是为了活着，让自己有饭吃、有衣穿、有房住，不用担心肚子饿，不用忧心冬天冷。

我们每天都在为了生计而奔波劳累，朝九晚五，埋头苦干。在绝大多数人的心里，其他一切都是浮云，唯有多赚钱，让自己生活得更好一点，才是最实在的。

生容易，活容易，生活不容易。

生活就是如此现实，如果你连最基本的生存都保障不了，还如何去谈其他？你只有先让自己活下来，活得更好一点，你才有资格去谈梦想。

你只有很努力，才能让自己看起来毫不费力。

人生实苦，但你仍需努力。为了生活拼搏确实很累，但为了你自己，也为了你爱的人，请再努力一点。

第二层楼：精神生活

人生在世，绝不仅仅是为了追求物质生活的享受，还应当在精神上有更高的追求和向往，这才是高层次的境界。

人要有上进心，要不断提升自己，才能生活得更

好，人生才会更有意义。

刘禹锡在《陋室铭》中写道：

“山不在高，有仙则名。水不在深，有龙则灵。斯是陋室，惟吾德馨。苔痕上阶绿，草色入帘青。谈笑有鸿儒，往来无白丁。可以调素琴，阅金经。无丝竹之乱耳，无案牍之劳形。”

即使身居陋室，刘禹锡依然能创造愉悦多元的心灵空间，弹弹琴、看看书，让自己的精神世界丰富且多彩。

而我们在物质生活基本满足，吃穿不愁的今天，为什么不能像刘禹锡一样，优雅地生活？

有品质的生活不仅取决于物质条件，更取决于你对待生活的态度。你的精神世界足够积极向上，足够丰富多彩，你的人生也会更加璀璨夺目。

精神上的匮乏才是人生最大的失败。即使生活再艰难，你也要让自己的精神生活保持愉悦。

第三层楼：灵魂生活

周国平曾写道：“人与人之间最重要的区别不在物质上的贫富，社会方面的境遇，是内在的精神素质把人分出了伟大和渺小，优秀和平庸。”

我们终其一生追求物质生活的满足，也不过是为了让自己比其他人过得更好一点，更快乐一点。

可是你却忘记了，真正的快乐，是来自内心的。你只有心灵得到满足，身体才会轻松，心情才会愉悦。

有句话说得很好：“一个人能把灵魂生活过好，就能知足常乐。”

在这喧嚣的人间，我们已经活得够辛苦了，面对浮躁的尘世，要学会让灵魂安静，少些追名逐利。

干不完的工作

停一停，放松心情

挣不够的钱财

看一看，身外之物
接不完的应酬
辞一辞，有利健康。

尽不完的孝心
走一走，常回家看看
看不惯的世俗
静一静，顺其自然
走不完的前程
缓一缓，漫步人生
曾经的得失，都一笑而过吧，不必计较太多，只要灵魂上没有枷锁，比再多的拥有都要强上百倍。
没事早点睡，有空看本书，旅个行，不要想得太

多，让灵魂沉淀下来，把人生归到零点，让自己在悲苦中多些乐观，在困境中多些豁达。

生活是你自己的，你如何真实地度过像流沙一般从指缝中流走的时间，才是最重要的。

每种生活都有各自的流光溢彩。你只有按照自己的意愿，为自己而活，去探索、去追寻、去体验，认真地过好每一天，去享受人生每一程的风景，才不枉此生来过。

来源：“白兰花Michelia”微信公众号

上接第64页

行业的利润有望超过1500亿元，成为2011年之后的新巅峰。其中，水泥的吨毛利将超过100元，而2017年吨毛利为75元，同比增长了33.33%。

供给侧改革发挥效应明显。数据还显示，2011年至2013年水泥全行业的产能利用率处于70%以上，供给端企业数量超过了3800家，TOP10水泥企业的产能集中度仅有32%左右；但2018年以来，水泥全行业的产能利用率回落至70%以下，企业数量减少至3000家以下，TOP10水泥产能集中度提高到45%左右。

不过就在2019年1月5日，长三角沿江地区熟料价格出现一次性大幅下调160元/吨，沿江出厂装船价由

520元/吨跌至360元/吨，但价格回落后比2018年初仍然高出了30元/吨。

上述业内人士指出：“这次价格回落符合预期，有利于春节后价格上行，腾出空间。华东企业对熟料的价格仍有极强的掌控力，海外渠道的控制外部冲击会大大减少。”

在他看来，2019年水泥的需求虽然会略微萎缩，但仍有21亿吨左右的支撑，价格和利润将与2018年基本持平，全行业继续享受超高利润率。

来源：证券日报

真正的成熟，是学会对自己温柔

1

下午，朋友叶子约我一起逛街吃饭，我很诧异地问她，今天不加班吗？叶子有点忍不住笑，说：“难道我就不能对自己温柔一点吗？”

我没办法不诧异，因为叶子平时就像一个被不断拧紧发条的机器，十次周末约她出门，九次都是忙着工作。甚至有一次晚上十点多问她睡了没，她居然秒回我说还在公司加班。

有好多次我都劝她要注意身体、劳逸结合，但她总说事情太多，不处理完不行。而且她觉得自己现在年轻，正是要努力的年纪，对自己狠一点，以后会有回报的。

想到这里，我忍不住问：“是什么让你这个工作狂转了性子？”

叶子叹口气，面色变得有点凝重：“我上司，一个四十多岁的女强人。她把业绩看得比什么都重要，不重视自己的身体，孩子没时间陪，和老公的感情也越来越不好。她觉得自己是为了给家人更好的物质条件，总有一天他们会理解她的。可是昨天，她的体检报告出来了，居然是胃癌晚期……”

“我就好像是观念一下子被转变过来了，我想好好活着，好好照顾自己，我得对得起我爸妈，还有我未来的老公和孩子。”

听完这些，我心里像压了块石头，张了张嘴，什么也没说出口。

2

其实，努力工作、多赚点钱提高自己的物质条件，这无可厚非，但如果因此就不断地消耗健康，那就是本末倒置了。

过度的焦虑并不会让我们沉下心来，反而会让我们变得越来越浮躁，于是熬夜加班、胡吃海喝，试图

用外在的一些东西填补内心的茫然和空虚。

到头来呢？想要的没得到，已经拥有的也要失去了。

以前以为，所谓成长，就意味着越来越厉害，越来越坚强，意味着成熟和冷漠，但是现在却越来越感到：真正的成熟，是从学会对自己温柔开始的。

就像一本书中写到的：“人生的过程本身，就像磨练灵魂的砂纸，人们在磨练中提升心性，涵养精神，带着比降生时更高层次的灵魂离开人世。我认为这就是人生的目的。”

人这一辈子，不过是为了寻找到一个更好的、更温柔的自己。

所以，别让自己像一根紧绷的弦，人生张弛有度才好。要是一味奔波，难免太过于辛苦，失了很多乐趣。学着对自己温柔一点，才能发现生活中的更多美好和善意。

3

记得在微博上看过这样一段话，想分享给你：

“我吃东西越来越清淡，对待人情世故越来越宽容，不乱发脾气也学会了忍让，慢慢地有了成长的心。也开始害怕听到任何与病痛有关的事，最大的心愿变成了全家人身体健康。”

相比一两年前迫不及待要去看远方的心，现在的我更喜欢花十分之九的时间在温柔灯光下和妈妈一起吃完一餐饭。”

在成熟和沉稳的道路上，我们开始明白，得到和失去注定是无法守恒的。真正的成熟，原来是慢慢给自己的生活做减法，学会对自己温柔。

与自我和解，与温柔相遇，与初心重逢。

愿你也好好爱自己，让一切变得不同。

来源：小茶夜读